



Understøttelse af nye fleksible muligheder på AMU-området

Projektnummer 140810

Slutrapport februar 2021



Projekt Understøttelse af nye fleksible muligheder på AMU-området

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Kort sammenfattet beskrivelse af formål for projektet	3
2. Kort sammenfattet beskrivelse af mål, succeskriterier og milepæle.....	4
3. Redegørelse for projektets aktiviteter	5
4. Beskrivelse af ændringer	8
5. Projektets hovedresultater	8
6. Beskrivelse af opfølgning, herunder spredning og forankring af projektets resultater.	12
7. Beskrivelse af udviklede materialer	13
8. Opsummering / perspektivering	15
8. Bilag	18

1. KORT SAMMENFATTET BESKRIVELSE AF FORMÅL FOR PROJEKTET

Kort sammenfattet beskrivelse af formål med projektet jf. den af ministeriet godkendte projektbeskrivelse.

Formålet med indsatserne i projektet er at sikre, at AMU-uddannelsessystemet ikke opleves som en uddannelsesmæssig blindgyde.

HAKL ønsker at medarbejdernes og virksomhedernes behov for kompetencer på højere niveauer kan imødekommes igennem en kombination af AMU med elementer fra AU.

Samtidig ønsker HAKL, at allerede erhvervede kompetencer gennem niveau 5 kurser, der ækvivalerer AU anerkendes af AU-udbydere.

Målgruppen er faglærte og ufaglærte medarbejdere. Medarbejdere der er interesseret i at efter- og videreuddanne sig gennem AMU og med "Top Up" kompetencer på AU-niveau inden for fagområder som kommunikation, administration, HR, salg, handel, økonomi eller ledelse.

Projektets indhold

Projektet indeholder **udvikling af generiske modeller for kombination af efter- og videreuddannelse i AMU og AU**. Der skal udvikles og beskrives egentlige levedygtige modeller, som kan bredes ud i hele landet. Modeller der er tilgængelige tilbud til kursister og virksomheder og kan tilgås hos AMU og AU-udbydere. Igennem projektet **identificeres og etableres endvidere holdbare samarbejder på tværs af erhvervsskoler og AU-udbydere** inden for merkantile fagområder som eks. administration, HR, salg, handel, økonomi og ledelse.

Projektets fokus er i praksis, at beskrive og udvikle nedenstående modeller i et tæt samarbejde ml AMU og AU institutioner:

Model 1

"TOP-UP" Specialisten - forløb hvor der på udvalgte områder bygges oven på ens fagområde. Et eller flere forløb, der etablerer glidende overgang mellem de to uddannelsesniveauer. Evt. inden for salg eller ledelse.

- Privatisteksamen eller merit for et relevant AU-modul evt. fortsættelse på flere AU-moduler
- AMU-kurser niveau 5 der ækvivalerer AU
- AMU-kursuspakker (længere forløb som GLU)

Model 2

"BYG-UD" Generalisten – forløb der fungerer som supplement, til ens fagområde, hvor der "bygges ud" med AU – via AMU's niveau 5 kurser. Der skabes sammenhængende forløb med en overbygning på AU-niveau på fagfaglige forløb i AMU. Evt. inden for administration, HR og handel.

- Relevant AU-modul
- Fagfaglige AMU-kurser niveau 5 eks. økonomi.

Model 3

"GENVEJ" består af to muligheder

- RKV: Anerkendelse af deltagerens erfaring, færdigheder og kompetencer. Forløb, hvor deltagere der har gennemgået AMU-mål realkompetencevurderes i forhold til specifikke AU-moduler.
- MERIT: AMU-kurser, der ækvivalerer efteruddannelsesmoduler meriteres på AU-niveau.

Model 4

"BLIV KLAR" - afdækkes eller udvikles VVU forberedende forløb i AMU. (Studieforberedende forløb).

- Relevant AU-modul
- Studieforberedelse, studieteknik eller/og indledede projektskrivning.

2. KORT SAMMENFATTET BESKRIVELSE AF MÅL, SUCCESKRITERIER OG MILEPÆLE.

Mål, succeskriterier og milepæle for projektet som beskrevet i den godkendte projektbeskrivelse.

Projektaktiviteter

Konkret vil projektet tage udgangspunkt i:

- At der etableres, skolesamarbejder mellem erhvervsskoler og AU-udbydere.
- At interesserede erhvervsskoler og AU-udbydere indgår i beskrivelse og udvikling af generiske modeller.
- At der beskrives generiske modeller for hvordan AMU og AU kan kombineres. De levedygtige modeller kan efterfølgende spredes ud i hele landet.
- Hvor det er muligt inden for projektperioden testes modeller i forløb, der kombinerer AMU og AU.
- Realkompetencevurdering indtænkes og beskrives som genvej i forhold til specifikke AU-moduler. Meritmulighed, hvor AMU-kurser ækvivalerer moduler på AU-niveau, standardmeritter i udvalgte fagfaglige forløb beskrives.
- Identifikation eller anbefaling af forberedende AMU-kurser og AU-moduler, der med fordel kan gennemføres eller udvikles for at lette overgangen fra AMU til AU-niveau.
- Evaluering af eventuelle testforløb.
- Beskrivelser og oversigter på de generiske modeller, der kombinerer efter- og videreuddannelse i AMU og AU.
- Afsluttende afrapportering på projektet.

Udviklingsprojektet skal således bidrage til at styrke efter- og videreuddannelsesindsatsen fremadrettet inden for det merkantile område, især med henblik på at styrke sammenhængen i uddannelsessystemet og fremme livslang læring.

Mål og resultater

Der beskrives og udvikles generiske modeller for kombination af efter- og videreuddannelse i AMU og AU og der skal udvikles og beskrives egentlige levedygtige modeller, som kan breddes ud i hele landet.

Der etableres holdbare samarbejder på tværs af Erhvervsskoler og AU-udbydere inden for merkantile fagområder som eks. administration, HR, salg, handel, økonomi og ledelse.

Formidling af projektets resultater

Projektets resultater er generiske levedygtige modeller for kombination af efter- og videreuddannelse i AMU og AU gennem fagfaglige forløb på flere af de merkantile fagområder. Modellerne og de fagfaglige forløb præsenteres i Word eller pdf-form.

HAKL varetager efterfølgende opgaven med formidling af modellerne til interessenter i hele landet eks. gennem synliggørelse på egen hjemmeside og via andre relevante it-platformer

3. REDEGØRELSE FOR PROJEKTETS AKTIVITETER

Her følger en redegørelse for projektets aktiviteter, faser, tidsplan, økonomi og budget samt beskrivelse af de materialer, der skal udvikles i forbindelse med projektet, som beskrevet i den godkendte projektbeskrivelse.

Tidsplan

Projektet iværksættes i marts 2019 – og afsluttes i september 2020.

Aktivitet	Forventet resultat	Periode
Projektleder	Samarbejde med projektleder og projektbeskrivelse færdigbehandles.	Februar – marts 2019
Interesserede erhvervsskoler og AU-udbydere tilkøbes projektet.	Interesserede erhvervsskoler og AU-udbyderes kontaktes om projektet og der aftales samarbejdsmodeller for samarbejder.	April 2019
Styregruppemøde	Opstarts møde – projektdesign fremlægges og afstemmes med HAKL.	Ultimo april – primo maj 2019
Modelbeskrivelse ved decentrale møder i skolesamarbejder. Model 1 – TOP UP Model 2 – BYG UD Model 3 – GENVEJ Model 4 – BLIV KLAR	Afdækning af evt. eksisterende modeller og beskrivelse af generiske modeller og beskrivelse af eventuelle testforløb på modellerne.	Maj – oktober 2019
Gennemførelse af eventuelle testforløb af modellerne	Gennemførelse af kursistforløb.	Oktober 2019 – juni 2020
Styregruppemøde	Midtvejs status afrapporteres	Ultimo november – primo december 2019
Opsamling og evaluering	Opsamling og beskrivelser af modeller og evaluering af eventuelle forløb.	August 2020
Styregruppemøde	Af rapportering og præsentation af modeller for styregruppen.	Primo september 2020
Afsluttende evaluering	Afsluttende af rapportering til ministeriet.	September 2020

Projektleder

Projektleder på projektet er Marie-Louise Bredvig, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole.

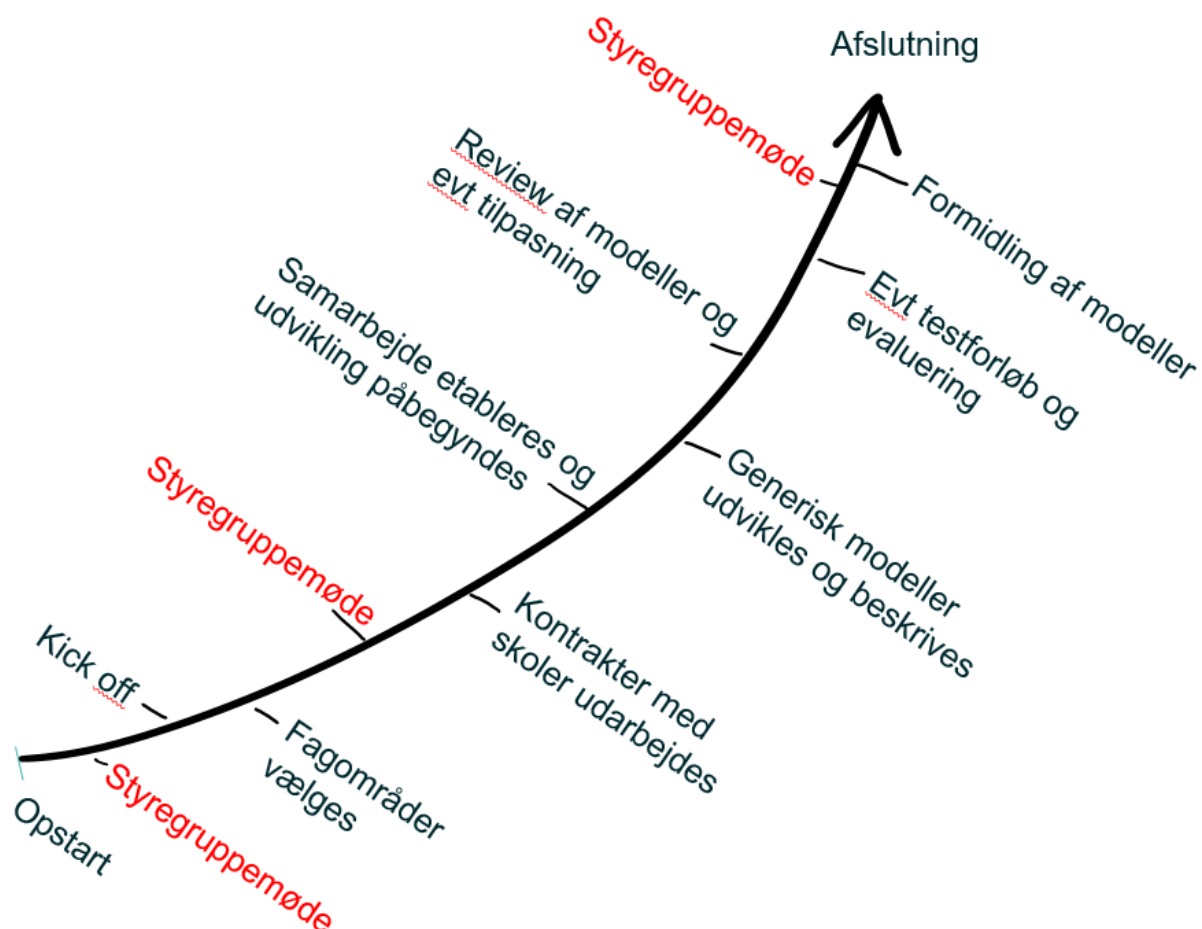
Projektleder indgår i et samarbejde med AU-udbydere og Erhvervsskoler om at beskrive og udvikle modeller. Desuden er det projektlederens opgave at sikre fremdrift samt give sparring i forhold til metodetilgang og afklaring af systemmæssige udfordringer på modellerne, der udvikles og beskrives i projektet.

Projektleder kontakter interesserede AMU og AU-udbydere og koordinerer strukturen for samarbejde. Desuden indhenter projektleder materialer til gennemgang af lokale modeller og udarbejder beskrivelse af generiske levedygtige modeller for samarbejde mellem AMU og AU. Projektleder evaluerer på eventuelle test/forsøg til dokumentation af modeller. Der laves en særlig erfaringsopsamling på modeller, der anvendes lokalt, på fagområdet ledelse, hvor GLU kombineres med AU og der udvikles levedygtige generiske modeller.

Projektleder samler og strukturerer de udviklede standardiserede modeller for kombination af AMU og AU på de merkantile fagområder som eks. kommunikation, administration, HR, salg, handel, økonomi og ledelse.

Planlægger og deltager i 3 styregruppemøder.

Faser og milepæle



Projektets skydes i gang med et Kickoff. Her inviteres alle erhvervsskoler i Danmark til information om projektet, samt workshop om fagområder og indhold.

Herefter udvælges fagområder og erhvervsskolerne inviteres til at deltage i udviklingsarbejdet, og der udarbejdes kontrakter til de pågældende skoler.

Dernæst udvikles og beskrives de generiske modeller inden for de valgte fagområder og der foretages review på de beskrevne modeller.

Der udarbejdes skabeloner til markedsføringsmaterialer og evt. testforløb igangsættes og evalueres.

Som afslutning på projektet formidles modellerne på et seminar, hvor interesserede erhvervsskoler, akademiudbydere m.fl. inviteres.

Der afholdes styregruppemøder før, under og efter processen. Se bilag 1 – Godkendt projektbeskrivelse.

Økonomi og budget

Beskrivelse af realiseret økonomi i den godkendte projektbeskrivelse samt forhold, der har haft betydning for resultatet.

Budgettet for projektet så ud som følger:

inkl. moms		Projekt- leder timer	Projekt- leder kr	Skoler - timer	Skoler - kr.	HAKL - timer	HAKL - kr.	Beløb
1	Udarbejdelse og fastlæggelse af endeligt analysedesign, kontakt til deltagende virksomheder og skoler, samt deltagelse i styregruppemøder	10	15.000			30	10.920	25.920
2	Afdækning af modeller	10	15.000	60	21.840	10	3.640	40.480
3	Skolesamarbejde om de 4 modeller*	60	90.000	450	163.800	10	3.640	257.440
6	Evaluering og opsamling af forløbene	10	15.000	48	17.472	10	3.640	36.112
7	Strukturering og opstilling af de generiske modeller	24	36.000	30	10.920	15	5.460	52.380
8	Statusrapport og afrapport	10	15.000					15.000
	Forplejning							1.500
	Transport							11.588
	I alt inkl. moms	124	186.000	588	214.032	75	27.300	440.420
	Revision inkl. moms							6.900
	I alt							447.320

* Der forbeholdes ret til omfordeling af timer til skolerne alt afhængig hvorledes samarbejdet struktureres

Projektet indeholder et budget på 447.320 inkl. moms, i det medfølgende regnskab er realiseret 378.540 kr. Det vil sige at der er et underforbrug i projektet på 68.780 kr. Der var i projektet planlagt med 787 timer til udviklingsarbejde hos ekstern projektleder, HAKL og på skoler her både erhvervsskoler og erhvervsakademier. I projektet er realiseret 634 timer, timebesparelserne på 153 timer ligger hos skolerne og beskrives nærmere nedenfor.

Der er 4 grunde til at det ikke har været muligt at anvende alle timer og midler inden for projektperioden:

1. Projektet var berammet med flere deltagende skoler end endelig resultat. Det var endvidere planlagt med udvikling af et uddannelsesforløb inden for IT, men de tre skoler der skulle stå for udviklingsarbejdet, meldte fra inden selve arbejdet blev igangsat, mere herom nedenfor.
2. Der er generelt brugt færre udviklingstimer på skolerne, fordi udviklingsarbejde og møder er foregået digitalt, hvorfor der er sparet tid til transport, desuden har møderne været kortere og mere effektive.
3. På grund af corona og nedlukning af Danmark af flere omgange gennem projektperioden er det ikke lykkedes for skolerne at samle kursister og hold til at afprøve de udviklede forløb. Det betyder at der er sparet timer i fase 6 vedr. evaluering og opsamling på de gennemførte forløb.
4. Midlerne på kr. 13.088,- afsat i budgettet til forplejning og transport, er ikke blevet anvendt, da møderne er foregået digitalt.

4. BESKRIVELSE AF ÆNDRINGER

Ændringer i tidsplan

Herunder beskrives ændringer og omprioriteringer undervejs og hvilken betydning det har haft på projektets resultater:

Den 21/9 2020 anmodede projektledelsen om forlængelse af projektet med følgende begrundelse:

Covid-19- nedlukningen har udfordret alle ansatte og virksomheder i alle brancher, herunder os i uddannelsesinstitutionerne.

Særligt de samarbejdskrævende og udadvendte opgaver, som fx kundekontakt, virksomhedssamarbejde, projektfremdrift mv. har været svære at sikre gennemført, hvilket igen har resulteret i, at vi ikke har kunnet nå at skabe de forventede resultater på den estimerede tid.

Vi står nu på vej ind i efteråret 2020 og kan se, at vi for at opfylde de endelige mål og dermed sikre projektet den værdi der er brug for – skal vi bede om 3 mdr. Ekstra tid., således at vi afslutter med aflevering af slutrapport med udgangen af december 2020.

Uddannelsesinstitutionernes udfordringerne med at erhverve og fastholde kunder, gennemføre undervisning og øvrige konsulent- og salgsaktiviteter har betydet at de enten har måtte afskedige konsulenter, eller udvikle diverse tiltag, som fx online undervisning for at opretholde en indtægt.

De fleste uddannelsesinstitutioner ønsker klart at bidrage til projektet, men har kun sparsom tid, der tilsyneladende prioriteres anderledes. De har været hjemsendt og har skullet finde nye måder at arbejde på – særligt i forhold til samarbejde med øvrige institutioner.

Når krisen kradser, vender uddannelsesinstitutioner og konsulenter typisk "blikket mere indad" og har et stærkere fokus på egne opgaver.

HAKL imødekom denne anmodning den 23/9 2020 – se bilag 3.

Forlængelsen har givet rum for at projektet har opnået fine resultater på udviklings- og samarbejdssiderne og der foreligger nu en række modeller med mix af AMU og AU på forskellig vis.

Der blev afholdt et ekstra styregruppemøde pga. forlængelsen og projektet afsluttedes således med formidlingsseminar den 12/1 2021 og endelig afrapportering den 28/2 2021.

Pga. Covid-19 har det ikke været muligt at afprøve testforløb, som beskrevet i projektet.

5. PROJEKTETS HOVEDRESULTATER

Herunder beskrives i kronologisk flow de centrale projekresultater incl. evaluering:

Kickoff

Projektet blev skudt i gang med et kickoff den 12. september 2019 med bl.a. følgende dagsorden:

- Velkomst v. Merete Christoffersen og Marie-Louise Bredvig
- Præsentation af projekt "Understøttelse af nye fleksible muligheder på AMU-området"
- Erfaringer med kombinationen af AMU/AU v. Dan Meinertz Petersen, Erhvervsakademi Sydvest
- Workshops / gruppediskussioner og kort opsamling
- Videre forløb af projektet og Tak for i dag

Se endvidere fuldt dagsorden/program i bilag 8. For spørgerammen ved punktet "Workshops/gruppediskussioner" se bilag 9.

Ved kickoff var følgende uddannelsesinstitutioner repræsenteret:

- NEXT Business, Ballerup
- Niels Brock
- ZBC
- IBC
- Tietgen CompetenceCenter
- Haderslev Handelsskole
- Campus Vejle
- EUC Nord
- UC Holstebro
- Tradium
- Handelsfagskolen
- EUC Nordvest
- UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
- EASV – Erhvervsakademi SydVest

Fagområder og medvirkende erhvervsskoler

Følgende fagområder blev udvalgt efter workshoppen til videre udvikling:

- Økonomi-ressourcestyring
- Kommunikation
- IT/Digitalisering
- Salg og markedsføring
- Ledelse (kun beskrivelse)

Uddannelsesinstitutioner som ønskede at afsætte tid til og deltage i udviklingsarbejdet meldte ind på ønsket fagområde. Fagområderne fordelte sig i første omgang således:

	Økonomi /ressourcestyring	Kommunikation	IT / Digitalisering	Salg og markedsføring
Niels Brock	X			
ZBC	x			
Campus Vejle		X		
Tradium		X		
EUC Nordvest		X		
UC Holstebro			X	
EUC Nord			X	
Tietgen				X
Handelsfagskolen				X

UC Holstebro meldte fra – de var ikke i stand til at afse timerne til udvikling. Senere meldte EUC Nord også fra pga. tidspres.

Udvikling på fagområdet IT /Digitalisering blev derfor desværre ikke igangsat.

Skolesamarbejder

Erhvervsskolesamarbejdet inden for hvert fagområde skulle udpege en akademiudbyder og invitere denne ind i udviklingsarbejdet.

Følgende skolesamarbejder blev etableret – i første omgang til udvikling, men på sigt til fælles udbud:

Fagområde	Skoler
Økonomi	ZBC Niels Brock Zealand – Sjællands erhvervsakademi (Akademi)
Kommunikation	Campus Vejle Tradium EUC nordvest UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (Akademi)
Salg og markedsføring	Tietgen BC Aarhus (fusioneret med Handelsfagskolen) UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (Akademi)
Ledelse (beskrivelse)	Tietgen KompetenceCenter EASV – Erhvervsakademi Sydvest (Akademi)

Generiske modeller

Inden for hvert af de udvalgte fagområder beskrev erhvervsskolerne og akademiudbyderen i fællesskab modeller for kombination af flere AMU-mål med et akademimodul.

AMU-målene udvalgtes efter et konkret behov i markedet ifht. en konkret målgruppe. Akademimodulerne udvalgtes i forhold til det konkrete indhold i AMU-målene og blev forkortet under hensyntagen til AMU-indhold, niveau (kvalifikationsramme) mm.

Akademimodulernes indhold er nøje beskrevet i lektionsplanerne.

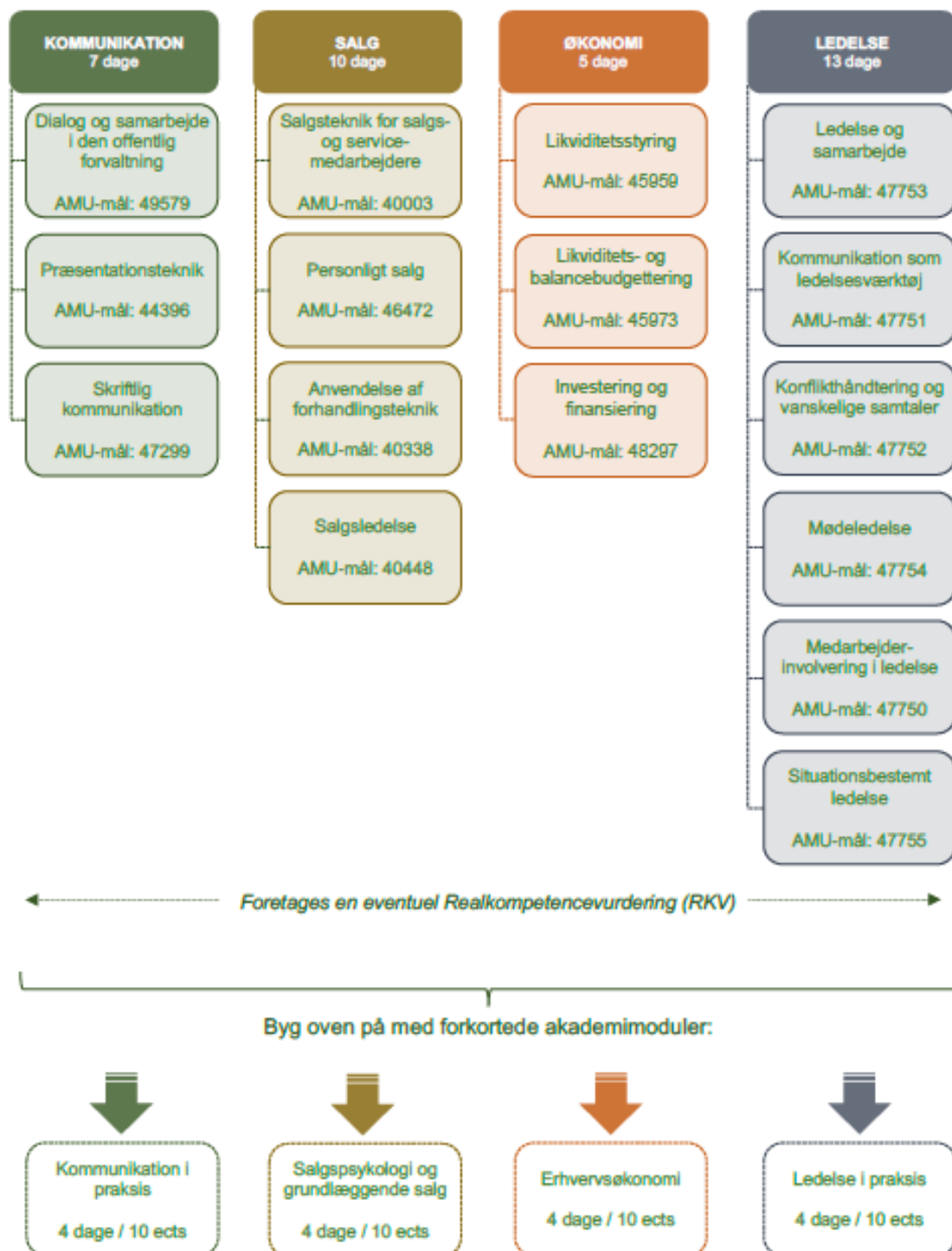
Realkompetencevurdering (RKV) blev indtænkt som en mulighed, enten inden opstart på AMU-delen eller mellem AMU-delen og Akademimodulet.

De involverede uddannelsesinstitutioner lavede review på de andres beskrevne modeller for at kvalitetssikre både det generiske, anvendelig- og genkendelighed.

For beskrivelse af målgruppe, formål og indhold/lektionsplaner mm. – se pkt. ”7. Eventuelt: Beskrivelse af udviklede materialer”, og bilag 6.

Til hvert fagområde blev endvidere udviklet skabelon til markedsføringsmateriale – se pkt. ”7. Eventuelt: Beskrivelse af udviklede materialer”, og bilag 5.

Oversigt over modellerne:



Styregruppemøder

Styregruppen var sammensat af repræsentanter fra organisationerne Lederne, DI, DE og HK udpeget af HAKL.

Der har været afholdt 4 styregruppemøder:

- 7. juni 2019
- 27. november 2019
- 5. oktober 2020 (oprindeligt afsluttende styregruppemøde)
- 9. december 2020 (afsluttende styregruppemøde pga. forlængelse af projektperioden)

For dagsordener: se bilag 10

For præsentationer: se bilag 11

For referater: se bilag 12

Evaluering

Projektets resultater evalueres i regi af HAKL. Der er ikke gennemført deciderede testforløb pga. de særlige hindringer i forbindelse med nedlukning af Danmark pga covid-19.

6. BESKRIVELSE AF OPFØLGNING, HERUNDER SPREDNING OG FORANKRING AF PROJEKTETS RESULTATER.

Projektet blev som ovenfor nævnt afsluttet med et formidlingsseminar den 12. januar 2021. Dette blev afholdt online via TEAMS pga. Covid-19 restriktioner med ca. 60 deltagere fra både erhvervsskoler, akademiudbydere, organisationer og øvrige interessenter. – se invitationen i bilag 4.

Dagsorden:

Præsentation af de nye generiske modeller, herunder baggrunden, formålet og målgruppen:

Kl. 10.00	SALG: Thomas Bystrup-Kjær, Tietgen
Kl. 10.30	KOMMUNIKATION: Karen Engholm-Nørby, EUC Nordvest
Kl. 11.00	ØKONOMI: Henning A. Madsen Hartwig, ZBC
Kl. 11.30	LEDELSE: Bo Glerup, EASV
Kl. 12.00	Tak for i dag

Spredning

Alle modelbeskrivelser, lektionsplaner og markedsføringsmateriale findes til fri afbenyttelse på

<https://www.uddannelsesnaevnet.dk/projekter/digital-mikrolaering-i-amu>

Forankring

Der er pt konkrete udbud på følgende fagområder:

Fagområdet SALG: Udbud med opstart i februar 2021, Tietgen CompetenceCenter – UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Fagområdet KOMMUNIKATION: Planer om udbud i foråret 2021, Campus Vejle – UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Fagområdet LEDELSE: Udbud med opstart forår 2021, Vejen BC – EASV-Smartacademy

Fagområdet ØKONOMI: ZBC og Zealand overvejer udbud, når Covid-19 giver flere muligheder for fysisk fremmøde.

7. BESKRIVELSE AF UDVIKLEDE MATERIALER

Beskrivelse af udviklede materialer

Beskrivelse af udviklede materialer samt dokumentation for offentliggørelse af disse.

Til hver af de udviklede generiske modeller er udfyldt ”Skema til dokumentation af udviklingsarbejdet” – Se bilag 2.

I skemaet oplyses:

- Fagområde
- Model
- Kontaktoplysninger (erhvervsskole og akademiudbyder)
- Formålet
- Målgruppe
- Ønsket udbytte
- Amu-mål der indgår og tilrettelæggelse af disse
- Akademi-modul der indgår og tilrettelæggelse / Lektionsplan
- RKV/Merit
- Salgstekst

Se bilag 6 for udfyldte skemaer og lektionsplaner

Derudover er der udarbejdet skabeloner til markedsføringsmaterialer til hver model – se bilag 5

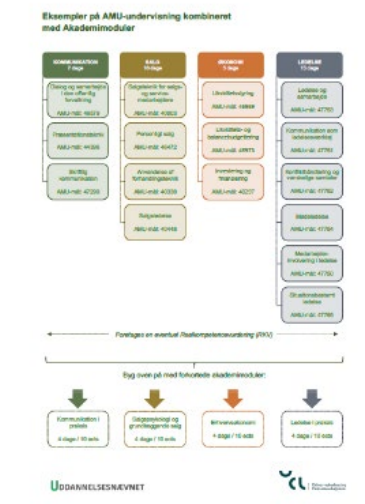
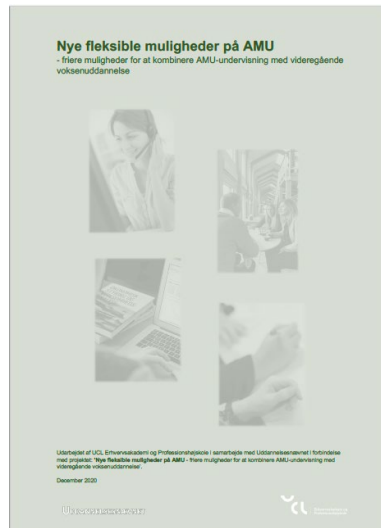
Skabelonerne indeholder oplysninger om:

- Forside-tekst
- Formål
- Målgruppe
- Udbytte
- Afholdelsessted
- Indhold
- Tidsplan
- Tilmelding
- Kontakt
- Økonomi

Skabelonerne skal ses som inspiration og kan lægges i eget design/logo mm.



Der er også udarbejdet en samlet oversigt over modellerne – se bilag 7



Dokumentation for offentliggørelse

Alle dokumenter udarbejdet i projektet er offentliggjort på Uddannelsesnævnets hjemmeside:

<https://www.uddannelsesnaevnet.dk/projekter/digital-mikrolaering-i-amu>

Desuden er uddannelsesforløbene præsenteret på AMUkurs.dk: <https://hakl.amukurs.dk/> under fane med "AMU til akademimoduler".

8. OPSUMMERING / PERSPEKTIVERING

Herunder opsummeres, hvorledes de udviklede AMU-AU modeller er konstrueret, samt hvordan den generiske grundforudsætning er sikret heri. Der perspektiveres endvidere i forhold til hvordan uddannelsesforløbene kan få succes og hvilke tiltag der med fordel kan bygge videre på projektets resultater og erfaringer.

Projektets mål og resultater (jvf afsnit 1)

Projektets her som ovenfor rapporteret udviklet og beskrevet en række generiske, levedygtige modeller for kombination af efter- og videreuddannelse i AMU og AU. Modeller som realistisk vil kunne udbredes til hele landet.

Herunder resumeres de respektive modeller:

Model 1: "TOP-UP" Specialisten - forløb hvor der på udvalgte områder bygges oven på ens fagområde. Et eller flere forløb, der etablerer glidende overgang mellem de to uddannelsesniveauer. Evt. inden for salg eller ledelse.

Model 2: "BYG-UD" Generalisten – forløb der fungerer som supplement, til ens fagområde, hvor der "bygges ud" med AU – via AMU's niveau 5 kurser. Der skabes sammenhængende forløb med en overbygning på AU-niveau på fagfaglige forløb i AMU. Evt. inden for administration, HR og handel.

Model 3: "GENVEJ" består af to muligheder: RKV og Merit

Model 4: "BLIV KLAR" - afdækkes eller udvikles VVU forberedende forløb i AMU. (Studieforberedende forløb).

Samtlige modeller er udviklet og udfoldet på forskellige fagområder ved at erhvervsskolerne og akademiudbydere i fællesskab og tæt samarbejde har kombineret flere relaterede AMU-mål med et relevant akademimodul. Man har lokalt imellem skolerne udvalgt AMU-målene igennem viden om og indsigt i et konkret behov i markedet og / eller til en konkret målgruppe. Denne tilgang er konsekvent anvendt for netop for at sikre, at der var relevans i udviklingsperspektivet og ikke mindst for at højne muligheden for, at skolerne anvendte modellerne i praksis. Akademimodulerne er udvalgt i forhold til relevans i de specifikke indhold i AMU-målene og forkortet under hensyntagen til AMU-indhold, niveau (kvalifikationsramme) mm. Perspektivet har generelt været, at se på mulighederne for at bygge oven på AMU og dermed skabe lette overgange til AU. Undervejs har projektet haft stærkt fokus på at sikre såvel praktisk anvendelighed som bevarelse af kvaliteten i såvel AMU som AU - ved i udviklingsprocessen konstant, at sammensætte modeller ud fra målbeskrivelser på AMU og studieordninger på AU.

De 4 ovennævnte modeller, "TOP-UP", "BYG-UD", "GENVEJ" og "BLIV KLAR" er anvendt i følgende modeller:

Salg og Økonomi er tænkt som "TOP-UP"-modellen, hvor specialisten bygger oven på sit fagområde – i disse tilfælde inden for salg- og økonomi-området.

Kommunikation og ledelse bygger på "BYG-UD"-modellen, hvor forløbet giver generalisten en udbygning af sit eget fagområde og kan anvendes bredt uanset hvilket fagområde, man kommer fra.

Realkompetencevurdering (RKV) – "GENVEJ" er indtænkt som en mulighed enten inden opstart på AMU-delen eller mellem AMU-delen og Akademimodulet i alle 4 udviklede modeller. Der er ligeledes taget højde for, hvilke områder i AMU-målene, der kan give merit ind i de valgte AU-fag, som er forkortet derefter.

Model 4 "BLIV KLAR" er ikke anvendt, da der både fra uddannelsesinstitutionerne og fra styregruppen – jvf referat fra styregruppemøde den 7. juni 2019 - blev gjort opmærksom på, at der allerede findes et **studieforberedende kursus** til dette formål på akademiniiveau.

Beskrivelse af studieforberedende kursus kan ses på

<https://www.ug.dk/uddannelser/akademiuddannelser/indledende-kurser-til-akademiuddannelserne>

Projektets indsats med at sikre den generiske dimension rummer fokus på relevans, bredde, målgruppeanvendelighed, sektorudbredelse, indhold, genkendelighed osv. Det har projektet haft løbende fokus på og derfor også sikret at der netop foreligger visuelle modtagervenlige salgsmaterialer og generelle modelskabeloner, som let kan overføres og tilrettes de lokale behov og udbud på skoler og samarbejder mellem erhvervsskoler og akademiudbydere.

Indholdet i akademimodulerne er endvidere nøje beskrevet i lektionsplanerne, der medfølger.

For hver af modellerne er der tilhørende detaljerede beskrivelser og materialer, hvor der findes oplysninger såsom målgruppe, formål, indhold, amu-mål, akademimodul, tilrettelæggelse osv.

Flere uddannelsesinstitutioner har lavet review på de beskrevne modeller for at sikre anvendeligheden og brugbarheden. Hertil kommer at alle modeller er præsenteret for interesserede deltagere og skoler på formidlingsseminaret i januar 2021. Seminaret blev gennemført virtuelt og fungerede rigtig fint og der var god tilslutning med ca. 70 deltagere.

Alle dokumenter er naturligvis tilgængelige for alle uddannelsesinstitutioner via Uddannelsesnævnets hjemmeside: <https://www.uddannelsesnaevnet.dk/projekter/digital-mikrolaering-i-amu>

Perspektivering

Sammenfattende vurderer projektledelsen, at de udviklede forløb vil have størst chance for at opnå succes hvis vi kan:

- Fastholde fokus på og motivation på at løbe dem i gang hos udbyderne. (Der er ingen tvivl om, at nye tiltag kræver ekstra benarbejde for at få hold fyldt op og startet. Corona-restriktioner er pt en hindring i opstart af undervisning og en lempelse af disse – samt en "normalisering" af samfundet - vil være en nødvendighed og en hjælp til de nye forløb.)
- Dele de gode historier i nyhedsbreve (hvilke skoler lykkes med hvilke modeller, følge op)
- Opfølgning til udbydernes deltagende konsulenter i form af kontakt (mail, nyheder, tlf)
- Hjælp til løsning af udfordringer, bl.a. ifht til positivliste - og 6-ugers selvvalgt-udfordringer
- Udbrede kendskabet til modeller via diverse hjemmesider (som amukurs.dk)
- Fokus fra central side (HAKL og UFM, UVM, Organisationer på A og B siden) kan bidrage til at konsulenterne (og udbydernes) motivation og indsats fastholdes.

Afslutningsvis peger vi på en række nye perspektiver som vi vurderer også vil fastholde fokus og virke implementeringsfremmende, såvel i uddannelsessektorerne som ved aftagerne:

- Projekt der har til formål at udvikle undervisningsmaterialer og metoder (covid19-sikrede) til de nye modeller
- Projekt, der har til formål at informere om mulighederne i den vertikale sammenhæng / Informationskampagne i forhold til de nye modeller med henblik på at skabe kendskab og interesse hos kunderne.
- Projekt der har til formål at AFPRØVE modellerne i praksis. Evt et AMU-AU BEDSTPRAKSIS-projekt, hvori også indgår midler til dækning af deltagerbetaling, så der kan afprøves evt 2 hold á 18 deltagere (pr fagområde eller udvalgt fagområde) – inkl evaluering af modellerne
- Projekt til udvikling af endnu flere tilsvarende fagområdemodeller – evt på tværs af HAKL's og IU's områder for derved at udbrede modelkonstruktionen som et reelt NYT VEU- og VVEU tilbud - inden for nye fagområder, fx IT – herunder robotteknologi, AI, Databehandling osv.
- Projekt til udvikling og udrulning af Grøn omstilling og bæredygtighed på AMU og AU medtaget FVU og OBU.

8. BILAG

Bilag 1	Den godkendte projektbeskrivelse
Bilag 2	Skema til dokumentation af udviklede modeller
Bilag 3	Anmodning om forlængelse af projektnr. 140810 Understøttelse af nye fleksible muligheder på AMU-området
Bilag 4	Nyhedsbrev_invitation_januar
Bilag 5	Markedsføringsmaterialer_4_uddannelsesområder
Bilag 6	Skemaer_lektionsplaner:4_uddannelsesområder
Bilag 7	Eksempler på AMU-undervisning kombineret med Akademimoduler 060121
Bilag 8	Program Kickoff møde 12-september 2019
Bilag 9	Spørgeramme til kickoff-workshop
Bilag 10	Programmer for 4 styregruppemøder 2019 – 2020
Bilag 11	Præsentationer for 4 styregruppemøder 2019-2020
Bilag 12	Referater for 4 styregruppemøder 2019-2020



ucl.dk

Marie-Louise Bredvig
Konsulent og projektleder
mlbr@ucl.dk / Mobil: 2133 6012

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
Vestre Engvej 51C, 7100 Vejle



Erhvervsakademi og
Professionshøjskole