

MOOS-BJERRE

Det faglige Udvalg for Detailhandelsuddannelser

Kortlægning af fremtidige kompetencebehov i relation til den grønne omstilling på erhvervsuddannelserne inden for detailhandel – fase 3.



TEKNOLOGISK
INSTITUT

Moos-Bjerre A/S i samarbejde med Teknologisk Institut november 2022



Indholdsfortegnelse

Indhold

- 1 Indledning og læsevejledning**
- 2 Konklusioner**
- 3 Om spørgeskemaundersøgelsen**
- 4 Spørgeskemaresultater blandt lærepladsvirksomheder**

Indledning og læsevejledning

Baggrund og formål med undersøgelsen

Den grønne omstilling i private og offentlige virksomheder medfører omstilling af arbejdsopgaver og stiller nye krav til medarbejderkompetencer. Det faglige udvalg for detailhandelsuddannelser har på den baggrund igangsat nærværende undersøgelse, der har til formål at identificere kompetencebehov, udfordringer samt mulige løsninger og tilpasninger af de detailhandelsuddannelser i relation til den grønne omstilling.

Undersøgelsen afdækker både virksomhedernes (fase 1), aktører på hovedforløbsskolerne (fase 2) samt lærepladsvirksomhedernes perspektiv (fase 3) for at få det mest helstøbte og detaljerede billede af, hvilke kompetencer, arbejdsopgaver og jobfunktioner, der kan understøtte den grønne omstilling.

I den samlede kortlægning afdækkes følgende:

1. Hvilke indsatser virksomheder arbejder med eller forventer at komme til at arbejde med i fremtiden knyttet til den grønne omstilling
2. De erfaringer og udfordringer aktørerne ser i forhold til et større fokus på den grønne omstilling hele vejen gennem erhvervsuddannelsernes hovedforløb. Herunder muligheder og udfordringer
3. Udfordringer på lærepladsvirksomhederne og muligheder for justeringer og udvikling af de enkelte uddannelser i forhold til et mere konkret forslag til grønt og klimaorienteret indhold, der er rettet mod den grønne omstilling i virksomhederne

Læsevejledning

Forud for denne rapport ligger de to førnævnte faser, som har fokus på virksomheder og hovedforløbsskoler. Følgende fremstilling tager alene udgangspunkt i tredje del af den samlede analyse, dvs. lærepladsvirksomhedernes perspektiv.

- Først præsenteres konklusioner fra spørgeskemaundersøgelsen med lærepladsvirksomhederne
- Herefter følger en dybdegående gennemgang af analyseresultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen med lærepladsvirksomhederne.

2. Konklusioner



Konklusioner - detailhandel

- 1 87 pct. af lærepladsvirksomhederne er godt på vej eller aktivt grønne
 - 13 pct. af lærepladsvirksomhederne har taget de første skridt mod grøn omstilling.
- 2 62 pct. af de adspurgte lærepladsvirksomheder har under 100 ansatte*
 - 21 pct. har mellem 0 og 9 ansatte, 26 pct. har mellem 10-49 ansatte, 15 pct. har 50-99 ansatte, 16 pct. har mellem 100-249 ansatte mens 22 pct. har over 250 ansatte.
- 3 75 pct. af lærepladsvirksomhedernes detailhandelselever har salgsassistent som speciale
 - 13 pct. inden for Blomsterdekoratør og 8 pct. inden for Digital Handel. De sidste 4 pct. er fordelt inden for specialerne Dekorator, Convenience og Retail Manager.
- 4 63 pct. af lærepladsvirksomhederne er inden for Detailhandel med andre varer i specialforrentninger
 - 12 pct. beskæftiger sig med Detailhandel med føde-, drikke- og tobaksvarer og 12 pct. med Detailhandel fra ikke-specialiserede forrentninger.
- 5 Flest lærepladsvirksomheder fra Region Midtjylland (33 pct.)
 - 20 pct. af lærepladsvirksomhederne er placeret i hhv. Region Syddanmark og Region Hovedstaden. 18 pct. er i Region Sjælland og 8 pct. i Region Nordjylland.
- 6 55 pct. af lærepladsvirksomhederne er ikke en del af en større kæde
 - 45 pct. af lærepladsvirksomhederne er en del af en større kæde

- 7 55 pct. af lærepladsvirksomhederne ser det som en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne
 - De mindst omstillede lærepladsvirksomheder er mest enige i, at det er en fordel at have grønnere produkter/services end konkurrenterne. Dog ser flere store virksomheder grøn omstilling som en konkurrencefordel.
- 8 Det er især generel viden og branchespecifik viden om bæredygtighed samt bæredygtige indkøb, der er fremtidige fokusområder
 - Det er i højere grad de mindst omstillede og de store lærepladsvirksomheder, som angiver flere grønne fokusområder.
- 9 Hhv. 66 og 64 pct. af lærepladsvirksomhederne efterspørger generel og branchespecifik viden om grøn omstilling.
 - På tværs af omstillingsniveau er det mere vigtigt for de mindst omstillede lærepladsvirksomheder, at detailhandelselever opnår grønne kompetencer. Hos de mindst omstillede efterspørgeres grønne kompetencer i 80 pct. af tilfældene.
- 10 lærepladsvirksomhederne finder det især relevant for detailhandelseleverne at lære at anvende viden om købsmotiver og det bæredygtige salg
 - Virksomhederne, der er godt på vej eller som har taget de første skridt efterspørger i højere grad at detailhandelseleverne får grønne kompetencer
- 11 37 pct. af lærepladsvirksomhederne forventer i høj eller meget høj grad at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025
 - Det er særligt de mindst omstillede og dem med over 50 ansatte, som i meget høj eller høj grad forventer at arbejde yderligere med grøn omstilling.

3. Om spørgeskemaundersøgelsen blandt lærepladsvirksomheder



Spørgeskemaundersøgelse blandt lærepladsvirksomheder

Formål med spørgeskemaundersøgelsen

Den grønne omstilling i detailhandelsvirksomheder medfører omstilling af arbejdsopgaver og stiller nye krav til medarbejderkompetencer. Det faglige Udvalg for detailhandelsuddannelser har på den baggrund igangsat nærværende undersøgelse, der har til formål at identificere lærepladsvirksomhedernes perspektiv på kompetencebehov, udfordringer samt muligheder for justeringer og udvikling af detailhandelsuddannelsen i forhold til et mere grønt og klimaorienteret indhold, der er rettet mod den grønne omstilling i virksomhederne.

Der er i fase 3 udsendt spørgeskemaer til 1063 lærepladsvirksomheder, hvoraf 109 (svarende til 10 pct. og dermed en valid og solid svarprocent) lærepladsvirksomheder godkendt til detailhandelsuddannelsen har svaret. Med spørgeskemaundersøgelsen med lærepladsvirksomhederne er følgende tematikker blevet kortlagt:

- Hvilke grønne omstillingsindsatser arbejder lærepladsvirksomhederne med aktuelt, og hvilke de forestiller sig at arbejde med i fremtiden
- Hvilke kompetencer lærepladsvirksomhederne efterspørger, at fremtidige detailhandelselever får

Metode og fremgangsmåde

Moos-Bjerre og Teknologisk Institut har på baggrund af drøftelse med Uddannelsesnævnet foretaget et afgrænset udtræk fra hjemmesidedatabasen laerepladsen.dk

Det samlede udtræk for 'detailuddannelse med specialer' renset for P-nummerdubletter resulterede i en nettostikprøvestørrelse på 2.028.

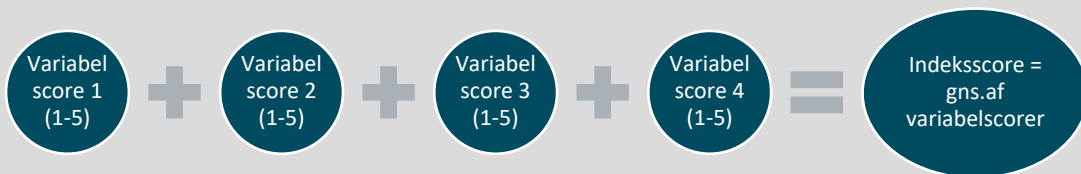
I løbet af indsamlingsperioden er lærepladsvirksomhederne blevet rykket op til tre gange.

Lærepladsvirksomhedernes grønne omstillingsniveau

Indeks skaber overblik over virksomhedernes fokus på grøn omstilling

Med afsæt i Teknologisk Instituts typologisering af virksomheders grønne omstillingsniveau (REG LAB 2021), er der i nærværende undersøgelse konstrueret et indeks, der gennem flere underliggende spørgsmål indfanger lærepladsvirksomhedernes nuværende kendskab, status og engagement ift. grøn omstilling. Konkret er indekset konstrueret ved at sammenlægge de fire nedenstående spørgsmål til ét samlet indeks.

1. I hvilken grad har I kortlagt miljøbelastningen i lærepladsvirksomheden, for eksempel ved grønne regnskaber, målinger eller indkøbsdata?
2. I hvilken grad reducerer I miljøbelastning fra jeres drift for eksempel miljøstyring, reducerer energiforbrug, undgår spild, digitalisering, reducerer røg, støj med videre?
3. I hvilken grad kender I miljøbelastningen fra de produkter og services i sælger, i forhold til produktion, brug, affald og nye ressourcer?
4. I hvilken grad har I fokus på i jeres produktudvikling at bidrage til grøn omstilling?



Den samlede score på det konstruerede grønne omstillingsindeks giver en vurdering af, i hvilken grad lærepladsvirksomhederne selv oplever, at de har omstillet sig til at have et mere grønt fokus.

Til brug i den videre analyse er indekset blevet omkodet således, at lærepladsvirksomhederne er blevet grupperet på 3 forskellige omstillingsniveauer.

Det første niveau indfanger de lærepladsvirksomheder, som har taget *de første skridt* i retning af et mere grønt fokus.

Det andet niveau indfanger de lærepladsvirksomheder, som er *godt på vej* i retning af et mere grønt fokus.

Det tredje niveau indfanger de lærepladsvirksomheder, som allerede er *aktivt grønne* og på flere stræk allerede har et grønt fokus.



4. Spørgeskemaresultater blandt lærepladsvirksomheder



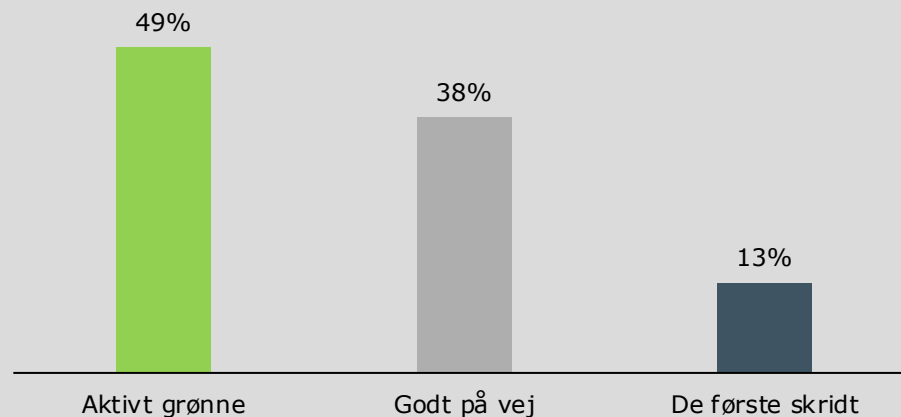
Lærepladsvirksomhedernes grønne fokus og størrelse

87 pct. er aktivt grønne og godt på vej

Figuren nedenfor viser, at 87 pct. af lærepladsvirksomhederne er godt på vej eller aktivt grønne ift. den grønne omstilling. Heraf er 49 pct. af lærepladsvirksomhederne aktivt grønne, mens 38 pct. af lærepladsvirksomhederne er i kategorien godt på vej.

13 pct. af lærepladsvirksomhederne har taget de første skridt på vejen mod den grønne omstilling.

Indeks over lærepladsernes omstillingsniveau ift. grøn omstilling (n=109)

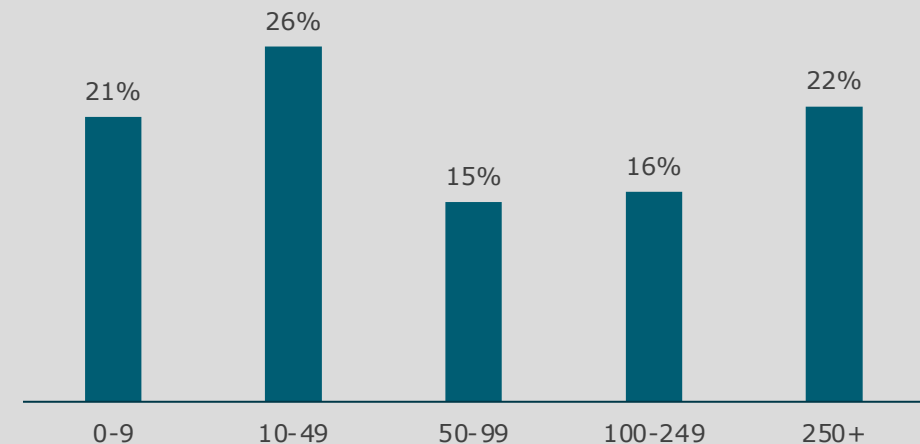


Flest virksomheder med 10-49 ansatte

Med 26 pct. af de adspurgte lærepladsvirksomheder, er gruppen med 10-49 ansatte i lærepladsvirksomheden den største gruppe. 21 pct. af lærepladsvirksomhederne har 0-9 ansatte, mens 22 pct. af lærepladsvirksomhederne har over 250 medarbejdere.

Figuren viser ydermere, at 15 pct. af lærepladsvirksomhederne har 50-99 medarbejdere, og 16 pct. har mellem 100 og 249 medarbejdere.

Lærepladsvirksomhedernes størrelse opgjort ved antal ansatte (n=109)

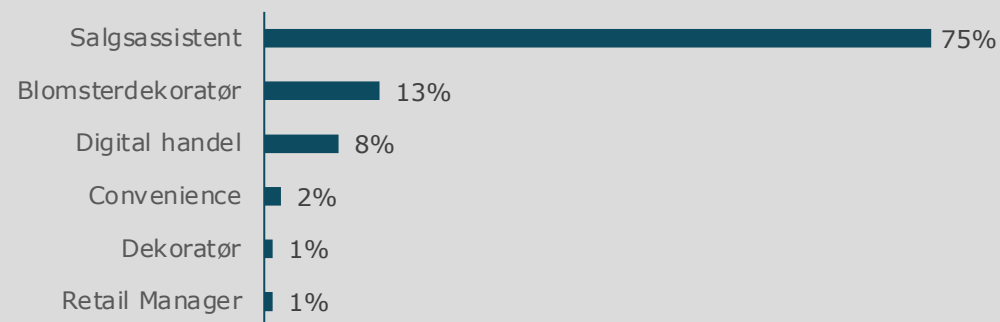


Lærepladsvirksomhedernes grønne fokus og størrelse

75 pct. af lærepladsvirksomhederne har oftest detailhandelselever med specialet salgsassistent

Figuren nedenfor viser, at størstedelen af lærepladsvirksomhederne (75 pct.) oftest har detailhandelselever med specialet: salgsassistent. 13 pct. af virksomhederne har primært detailhandelselever med specialet blomsterdekoratør, 8 pct. af lærepladsvirksomhedernes elever har oftest digital handel-specialet, og 2 pct. har specialet convenience.

Hvilket speciale har jeres detailhandelselever som oftest?
(n=109)

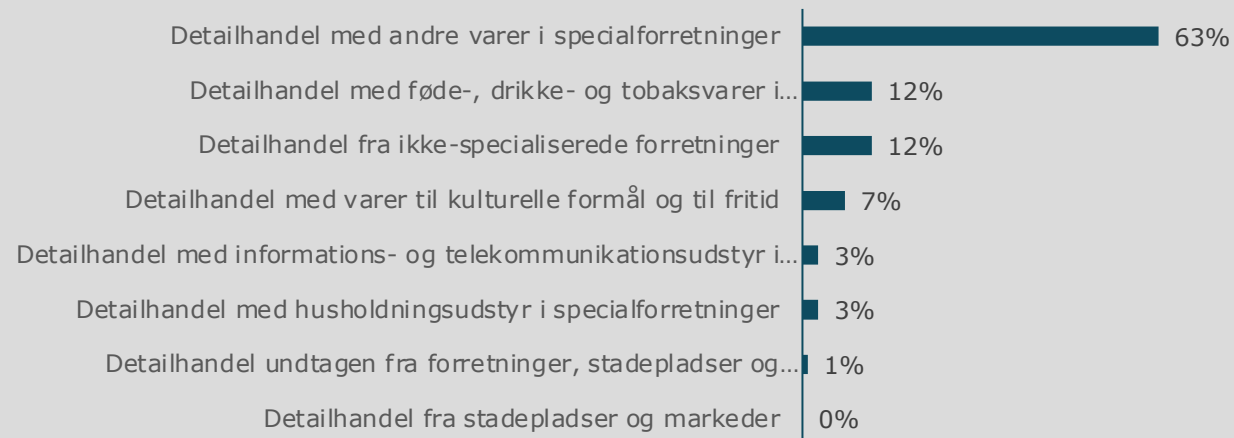


Flest lærepladsvirksomheder beskæftiger sig med detailhandel med andre varer i specialforretninger

Af nedenstående figur fremgår det, at størstedelen (63 pct.) af lærepladsvirksomhederne angiver, at branchekategorien 'detailhandel med andre varer i specialforretninger' passer bedst på den pågældende læreplads.

Det kan yderligere aflæses af figuren, at 12 pct. af lærepladsvirksomhederne er inden for 'detailhandel med føde-, drikke- og tobaksvarer i specialforretninger' og ligeledes, at 12 pct. er inden for 'detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger'. 1 pct. af lærepladsvirksomhederne er inden for 'detailhandel fra forretninger, stadepladser og markeder'.

Hvilken branchekategori passer bedst på jeres læreplads? (n= 109)

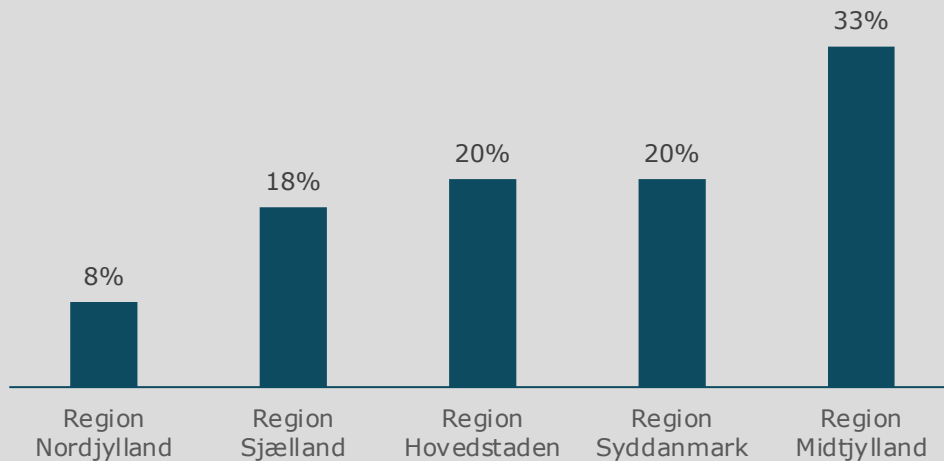


Lærepladsvirksomhedernes grønne fokus og størrelse

Flest lærepladsvirksomheder fra Region Midtjylland

En tredjedel (33 pct.) af lærepladsvirksomhederne er placeret i Region Midtjylland, 20 pct. er placeret i Region Syddanmark og 20 pct. i Region Hovedstaden. Figuren viser ydermere, at 18 pct. af lærepladsvirksomhederne er placeret i Region Sjælland og 8 pct. i Region Nordjylland.

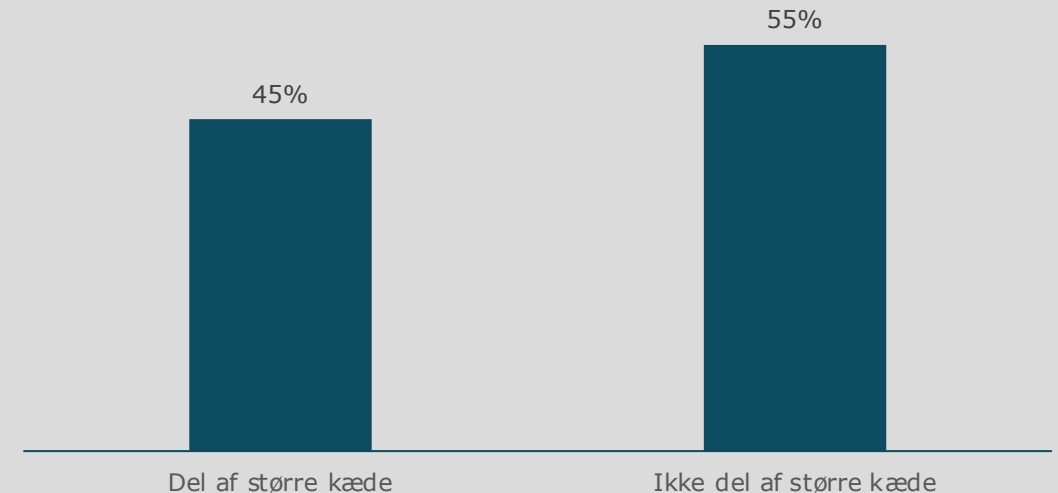
I hvilken region er jeres læreplads placeret? (n=109)



Over halvdelen af lærepladsvirksomhederne er ikke en del af en større kæde

Af nedenstående figur fremgår det, at 45 pct. af lærepladsvirksomhederne er en del af en større kæde. Størstedelen (55 pct.) er ikke en del af en større kæde.

Er jeres læreplads en del af en større kæde? (n=109)

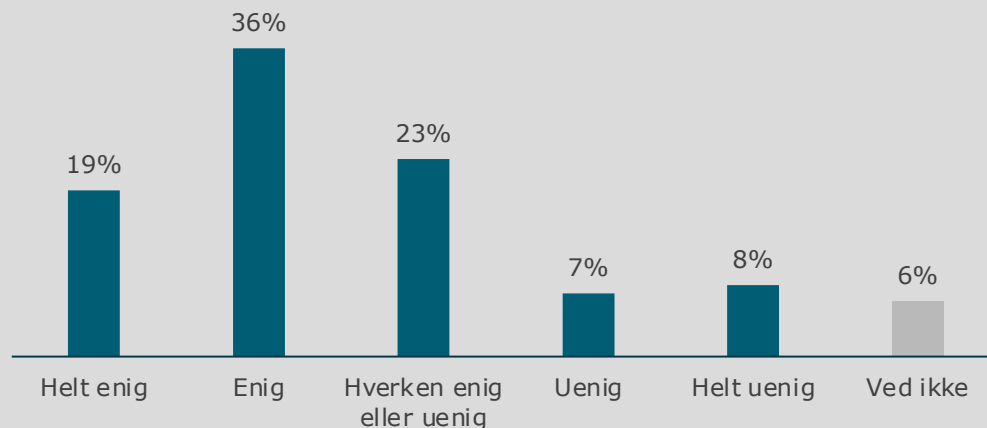


Grøn omstilling som en konkurrencefordel

55 pct. af lærepladsvirksomhederne ser det som en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne

Det fremgår af figuren nedenfor, at 55 pct. af lærepladsvirksomhederne er enige eller helt enige i, at det i deres branche er en konkurrence-fordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne. 15 pct. af lærepladsvirksomhederne er uenige eller helt uenige i, at det er en konkurrencefordel, og omtrent hver fjerde lærepladsvirksomhed (23 pct.) er hverken enige eller uenige i, at det er en konkurrencefordel. Hvorvidt lærepladsvirksomheden er en del af en større kæde har ikke betydning for denne fordeling.

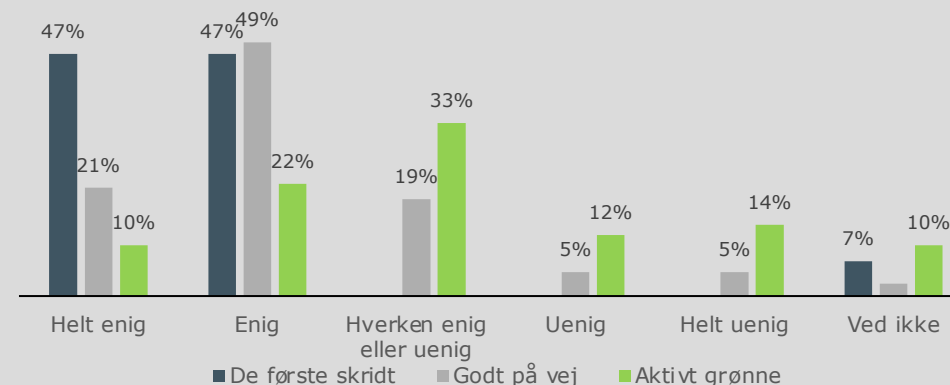
Hvor enig er du i, at det i jeres branche er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne? (n=109)



De mindst omstillede lærepladsvirksomheder er mest enige i, at det er en fordel at have grønnere produkter/services end konkurrenterne

De lærepladsvirksomheder, som er i gang med tage de første skridt i retning af en mere grøn produktion/services angiver oftere (94 pct.), at de er helt enige eller enige i, at det er en konkurrencefordel i deres branche at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne ift. de mere omstillede lærepladsvirksomheder. Til sammenligning angiver 70 pct. af de lærepladsvirksomheder, som er godt på vej, at de er helt enige eller enige i udsagnet. For de lærepladsvirksomheder, som er aktivt grønne, angiver 32 pct., at de helt enige eller enige i, at det er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne.

Hvor enig er du i, at det i jeres branche er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne? (n=109)

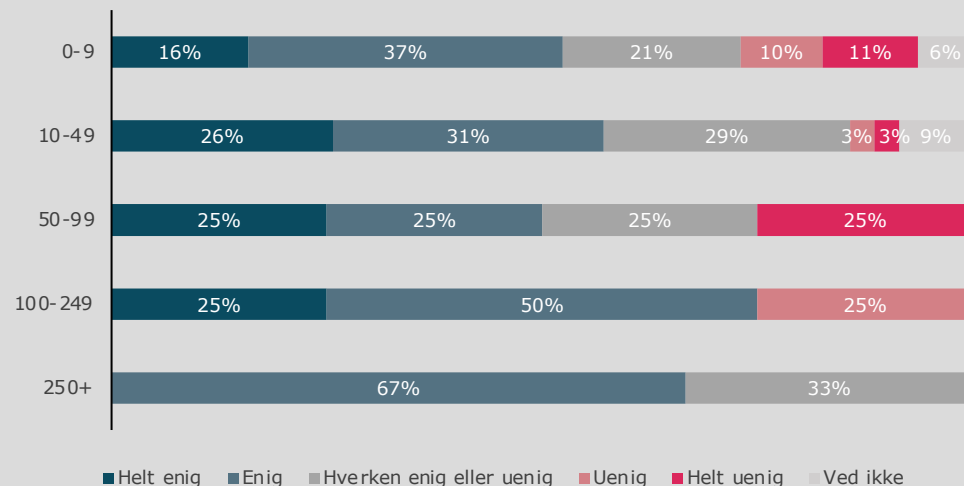


Grøn omstilling som en konkurrencefordel

Flere store virksomheder ser grøn omstilling som en konkurrencefordel

Det fremgår af figuren nedenfor, at 67 pct. af lærepladsvirksomhederne med 250+ ansatte er enige i, at grøn omstilling er en konkurrencefordel. Det samme gælder for 75 pct. af lærepladsvirksomhederne med 100-249 ansatte. For de mindre lærepladsvirksomheder gælder dette i lidt mindre grad. Af de mindste lærepladsvirksomheder med 0-9 ansatte angiver 53 pct. at være helt enige eller enige i, at grøn omstilling er en konkurrencefordel.

Hvor enig er du i, at det i jeres branche er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne? (n=109)



Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn oms

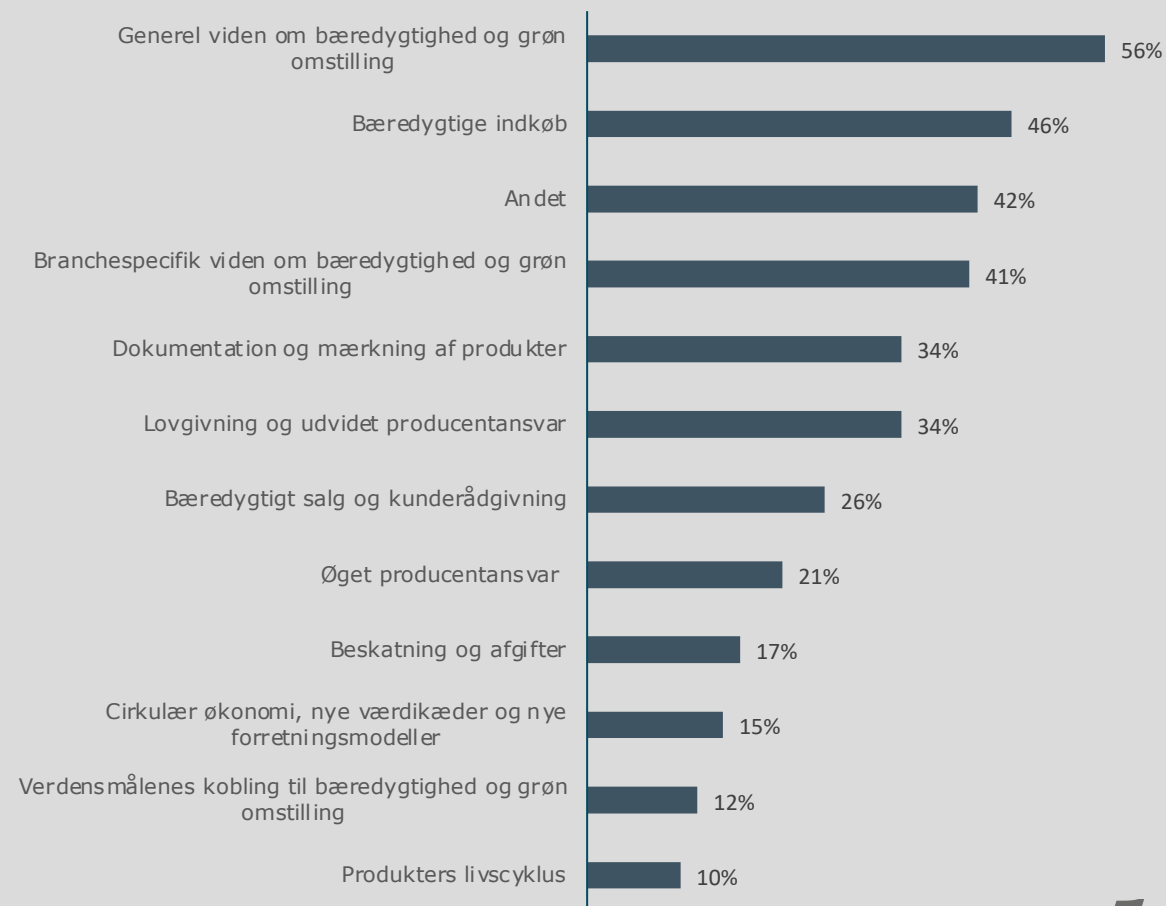
Lærepladsvirksomhederne kommer i fremtiden især til at arbejde med bæredygtighed i forskellige former

Figuren til højre viser, at flest lærepladsvirksomheder (56 pct.) angiver 'generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling' som et fokusområde, de kommer til at arbejde med i fremtiden.

Derudover angiver en stor del (46 pct.) af lærepladsvirksomhederne 'bæredygtige indkøb' som noget, de i fremtiden kommer til at arbejde med. Lidt færre (42 pct.) af lærepladsvirksomhederne angiver 'andet', mens 41 pct. angiver 'branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling'. Hhv. 34, 34 og 26 pct. angiver 'dokumentation og mærkning af produkter', 'lovgivning og udvidet producentansvar' og 'bæredygtigt salg og kunderådgivning' som vigtige fokuspunkter, de kommer til at arbejde med i fremtiden.

17 pct. angiver, at de kommer til at fokusere på 'beskatning og afgifter', 15 pct. angiver 'cirkulær økonomi, nye værdikæder og nye forretningsmodeller', og 12 pct. angiver 'verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling' som fokusområder, de kommer til at arbejde med i fremtiden ift. grøn omstilling.

Hvilke fokusområder ser I, at jeres læreplads i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn oms

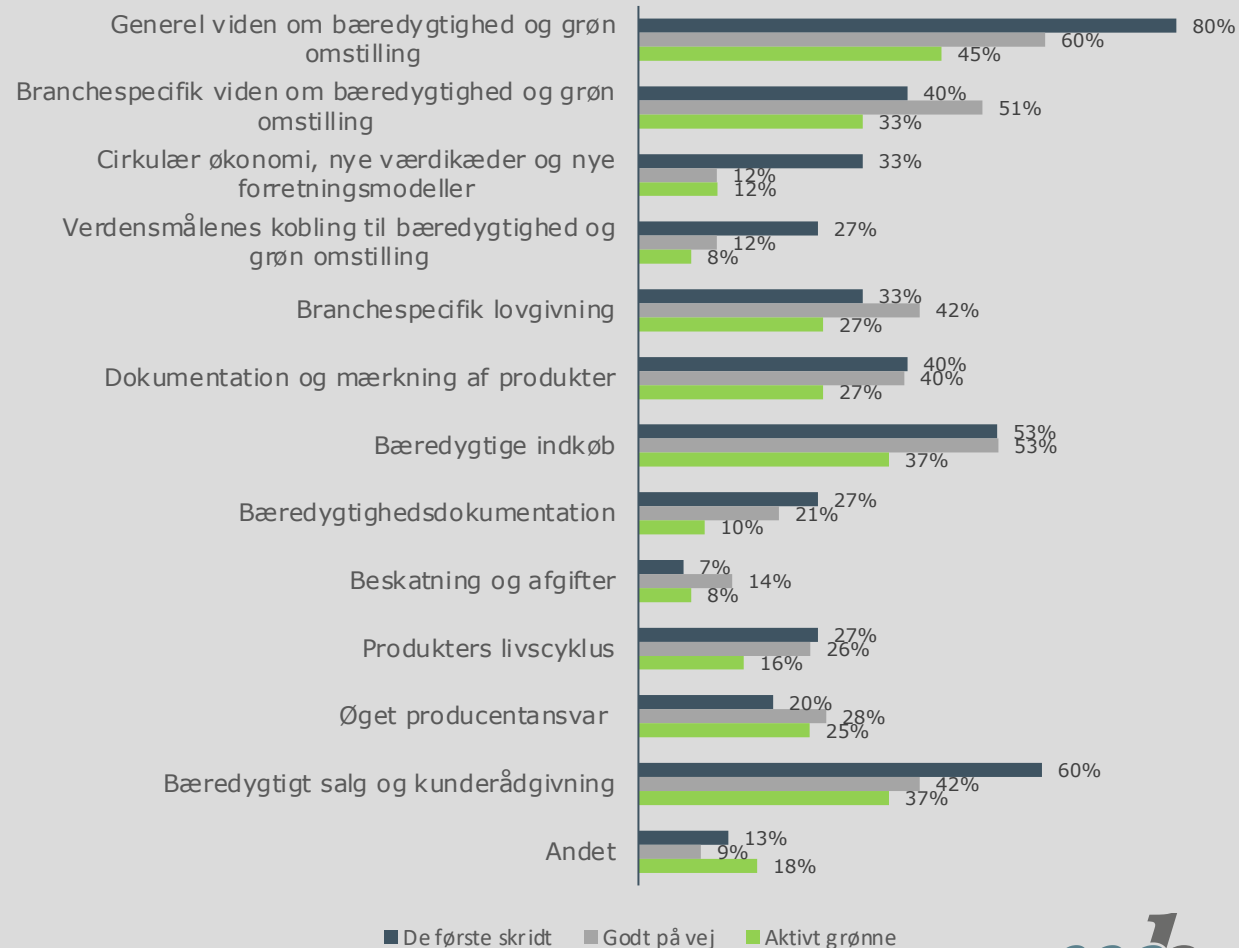
De mindst omstillede lærepladsvirksomheder forventer i højere grad at komme til at arbejde med grøn omstilling i fremtiden

Uanset omstillingsniveau forventer alle lærepladsvirksomheder at komme til at arbejde med generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling i fremtiden. Det er dog særligt de lærepladsvirksomheder, som er ved at tage de første skridt (80 pct.), som angiver dette. Til sammenligning angiver 60 pct. af de lærepladsvirksomheder, som er godt på vej det samme, mens de aktivt grønne lærepladsvirksomheder angiver det i 45 pct. af tilfældene.

De virksomheder, som er ved at tage de første skridt (60 pct.), angiver i højere grad, at de kommer til at arbejde med bæredygtigt salg og kunderådgivning end de lærepladsvirksomheder, som er godt på vej (42 pct.) og de aktivt grønne (37 pct.).

Den samme tendens gør sig også gældende for bæredygtighedsdokumentation, produkters livscyklus, dokumentation og mærkning af produkter samt verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling.

Hvilke fokusområder ser I, at jeres læreplads i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (det er muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn oms

De store virksomheder med 250+ ansatte forventer i højere grad (100 pct.) at arbejde med generel viden om bæredygtighed og verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling

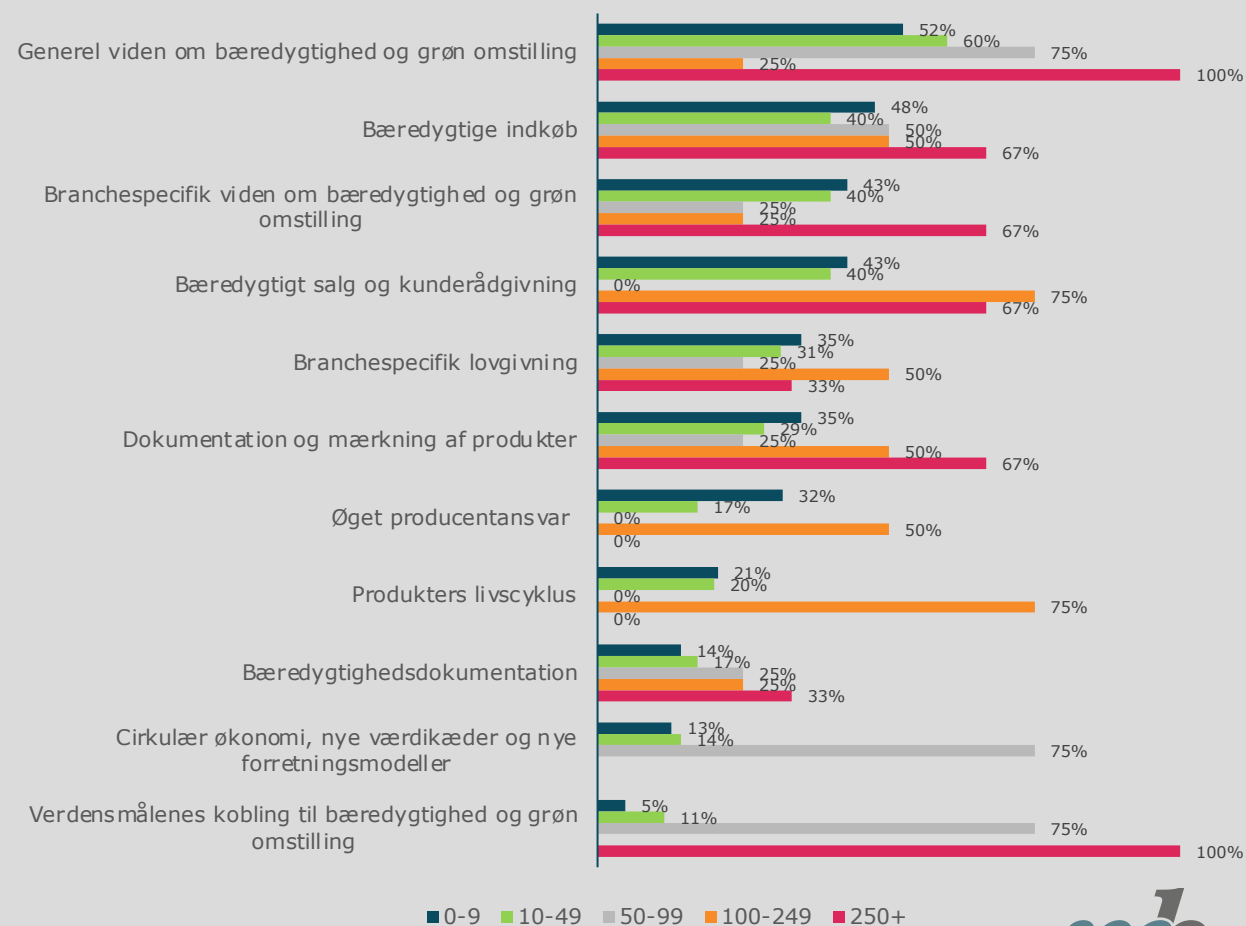
Det kan aflæses af figuren til højre, at lærepladsvirksomhedernes størrelse har betydning for, hvilke fokusområder, de kommer til at arbejde med i fremtiden. Den største forskel på lærepladsvirksomhedernes fokuspunkter ses ved fokusområdet 'verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling', hvor 100 pct. af lærepladsvirksomhederne med 250+ ansatte, 75 pct. af lærepladsvirksomhederne med 50-99 ansatte, 11 pct. af lærepladsvirksomhederne med 10-49 ansatte og 5 pct. af lærepladsvirksomhederne med 0-9 ansatte har angivet det som et fokusområde. 0 pct. af lærepladsvirksomhederne med 100-249 ansatte har svaret det samme.

Lærepladsvirksomhederne med 100-249 ansatte ser i langt højere grad (75 pct.) produkters livscyklus, som noget de fremover kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling.

Flere lærepladsvirksomheder med 100-249 (50 pct.) og 250+ ansatte (67 pct.) angiver dokumentation og mærkning af produkter.

Figuren til højre viser generelt, at jo større virksomhederne er, des flere fokusområder har de, som de vil arbejde videre med i fremtiden ift. grøn omstilling.

Hvilke fokusområder ser I, at jeres læreplads i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



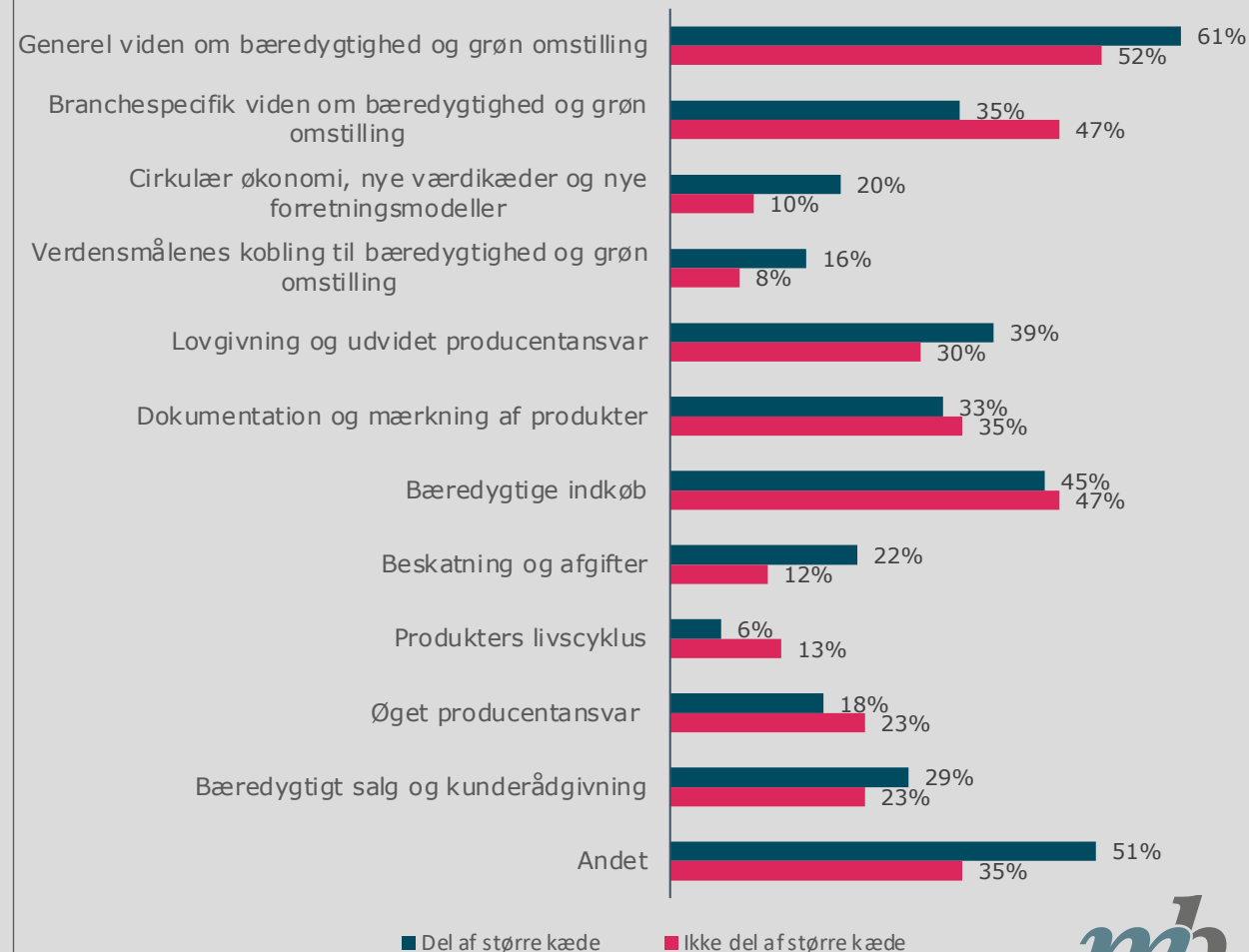
Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn omstilling

Flere af lærepladsvirksomhederne, der ikke er en del af en større kæde forventer, at de kommer til at arbejde med branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling

Figuren til højre viser, at andelen af lærepladsvirksomheder, der ser, at de i fremtiden kommer til at arbejde med branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling, er størst blandt de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde, eftersom dette gælder for 47 pct. af de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde sammenlignet med 35 pct. af dem, der er en del af en større kæde.

Prioritering af områder som 'dokumentation og mærkning af produkter' eller 'bæredygtigt salg og kunderådgivning' er mere ligeligt fordelt uafhængigt af, om den pågældende læreplads er en del af en større kæde eller ej.

Hvilke fokusområder ser I, at jeres læreplads i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte kompetencer

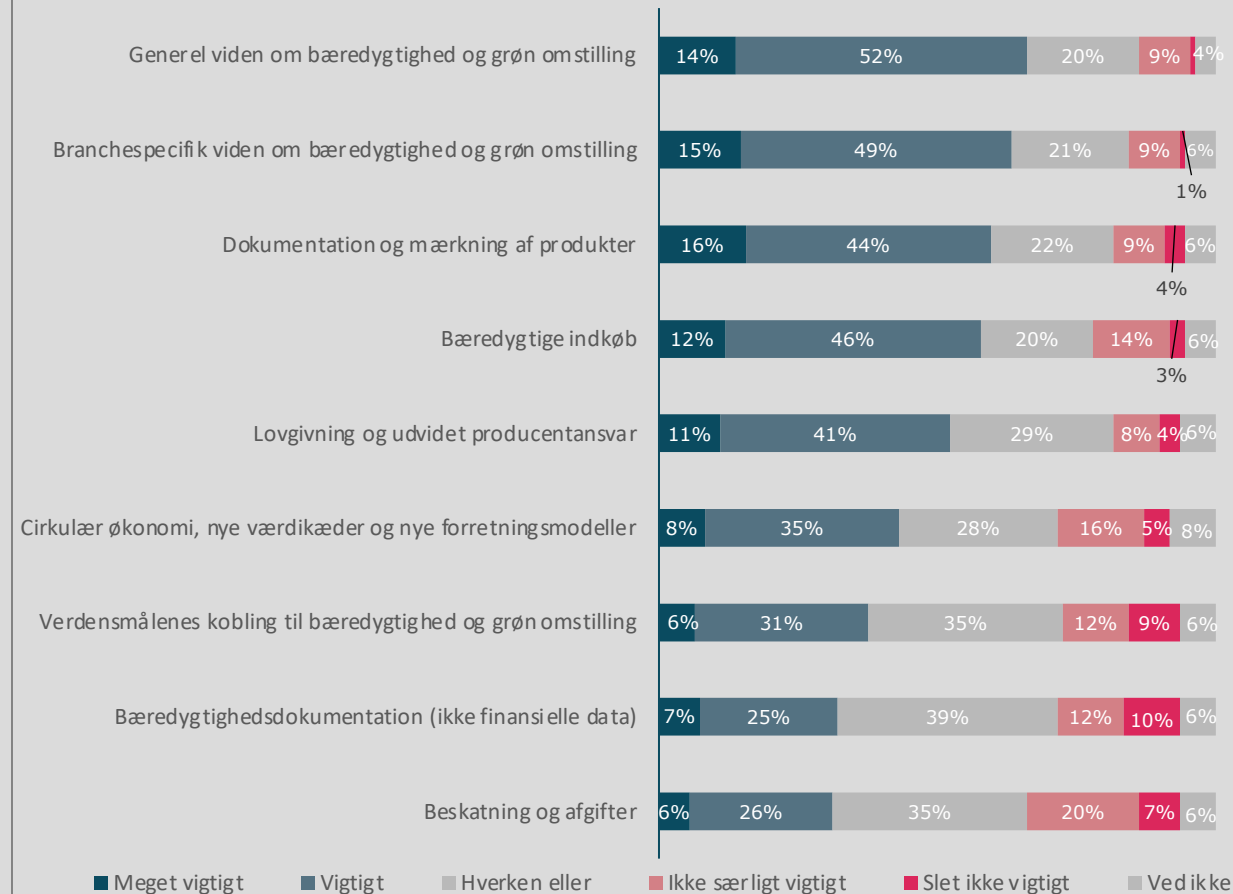
Lærepladsvirksomhederne efterspørger især generel og branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling

Figuren til højre viser, at den kompetence, flest lærepladsvirksomheder efterspørger hos deres detailhandelselever, er generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling (66 pct.). 64 pct. af lærepladsvirksomhederne angiver, at det er vigtigt, at eleverne får kompetencer inden for branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling, og 60 pct. angiver, at det er vigtigt med kompetencer inden for dokumentation og mærkning af produkter.

58 pct. af lærepladsvirksomhederne finder det vigtigt, at detailhandelselever opnår kompetencer inden for bæredygtige indkøb. 52 pct. finder det ligeledes vigtigt med kompetencer inden for Lovgivning og udvidet producentansvar, mens 43 pct. angiver cirkulær økonomi.

Lidt færre (37 pct.) af lærepladsvirksomhederne finder det vigtigt med kompetencer inden verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling, beskatning og afgifter (32 pct.) samt bæredygtighedsdokumentation (32 pct.). Hvorvidt lærepladsvirksomheden er en del af en større kæde har ikke betydning for denne fordeling.

Hvor vigtigt er det for jer, at detailhandelselever opnår kompetencer inden for: (n=109)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte kompetencer

Det er mere vigtigt for de mindst omstillede lærepladsvirksomheder, at detailhandelselever opnår grønne kompetencer

Henholdsvis 73 pct. og 74 pct. af de lærepladsvirksomheder, som enten er ved at tage de første skridt eller er godt på vej angiver, at det er meget vigtigt eller vigtigt for dem, at detailhandelselever opnår kompetencer inden for bæredygtigt indkøb. Til sammenligning angiver 39 pct. af de virksomheder, som er aktivt grønne, at det er en vigtig kompetence for dem.

Den samme tendens gør sig gældende for branchespecifik viden (80, 74 og 49 pct.), generel viden (87, 74 og 53 pct.), verdensmålenes kobling til bæredygtighed (67, 40 og 27 pct.) samt bæredygtighedsdokumentation (53, 30 og 27 pct.).

Når det drejer sig om beskatning og afgifter (27, 35 og 29 pct.), lovgivning og udvidet producentansvar (60, 51 og 51 pct.) angiver lærepladsvirksomhederne samme niveau af vigtighed, uanset omstillingsniveau.

Andel som angiver, at det er meget vigtigt eller vigtigt at detailhandelselever opnår kompetencer inden for: (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte læring

Lærepladsvirksomhederne finder det især relevant for detailhandels-eleverne at lære at anvende viden om købsmotiver og det bæredygtige salg

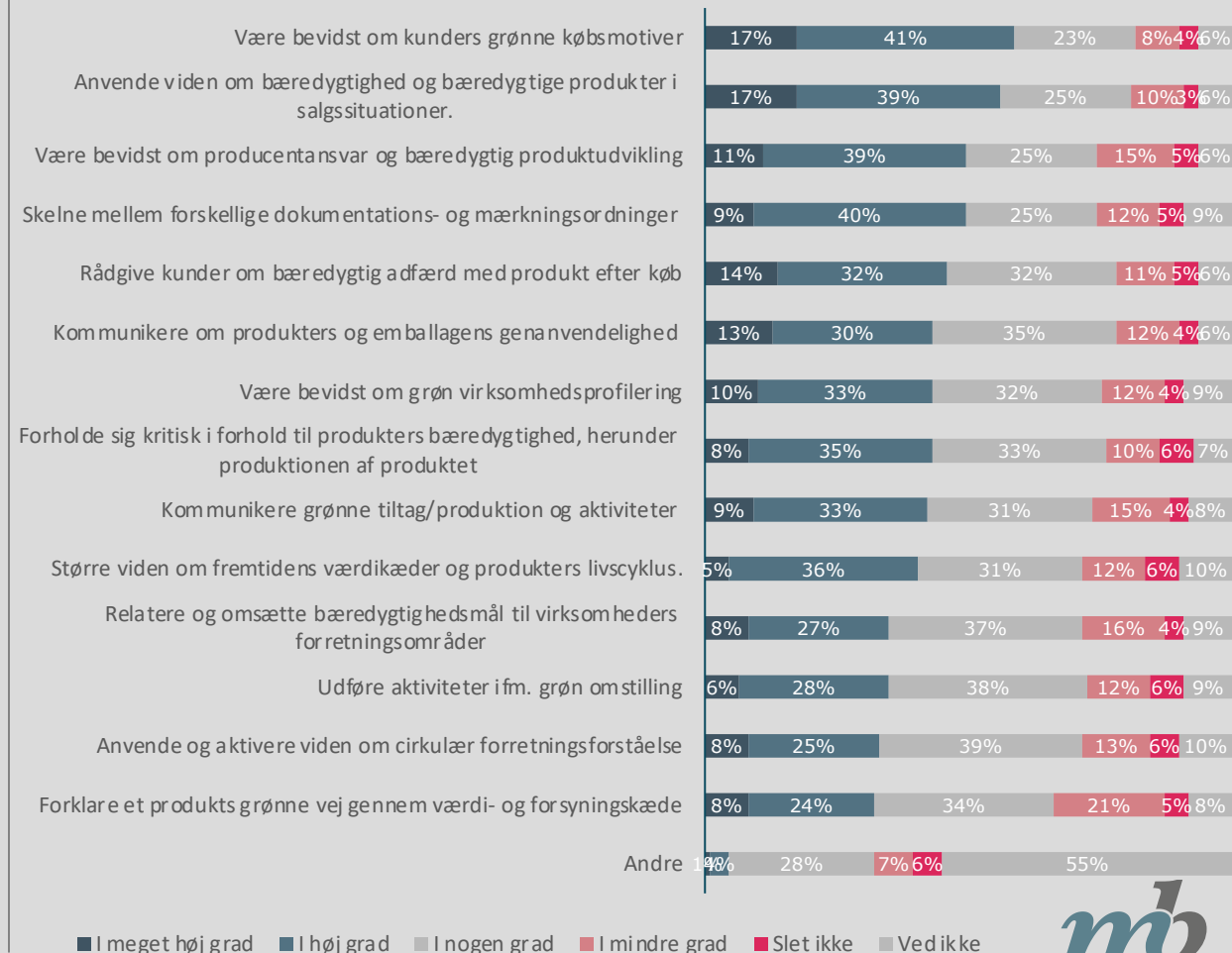
Som det kan aflæses af figuren til højre, finder lærepladsvirksomhederne det især relevant, at fremtidige detailhandelselever på deres skoleophold lærer at blive bevidste om kunders grønne købsmotiver og anvende viden om det bæredygtige salg. Hhv. 58 pct. og 56 pct. af lærepladsvirksomhederne har svaret, at det i høj grad eller meget høj grad er vigtigt, at detailhandelseleverne lærer dette.

Henholdsvis 50, 49 og 46 pct. af lærepladsvirksomhederne finder det også vigtigt, at fremtidige detailhandelselever lærer at være bevidste om producentansvar og bæredygtig udvikling, at skelne mellem forskellige dokumentations- og mærkningsordninger samt at forholde sig kritisk til produkters bæredygtighed.

Endvidere angiver 43 pct. af lærepladsvirksomhederne, at de finder det vigtigt, at eleverne bliver bevidste om grøn virksomhedsprofilering, mens 42 pct. finder det vigtigt, at de lærer at kommunikere grønne tiltag og aktiviteter.

Færre lærepladsvirksomheder (32 pct.) finder det relevant for eleverne at lære at forklare et produkts grønne vej gennem værdi- og forsyningskæde. Hvorvidt lærepladsvirksomheden er en del af en større kæde har ikke betydning for denne fordeling.

I hvor høj grad finder I det som læreplads relevant, at fremtidige detailhandelselever på skoleopholdene lærer at: (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte læring

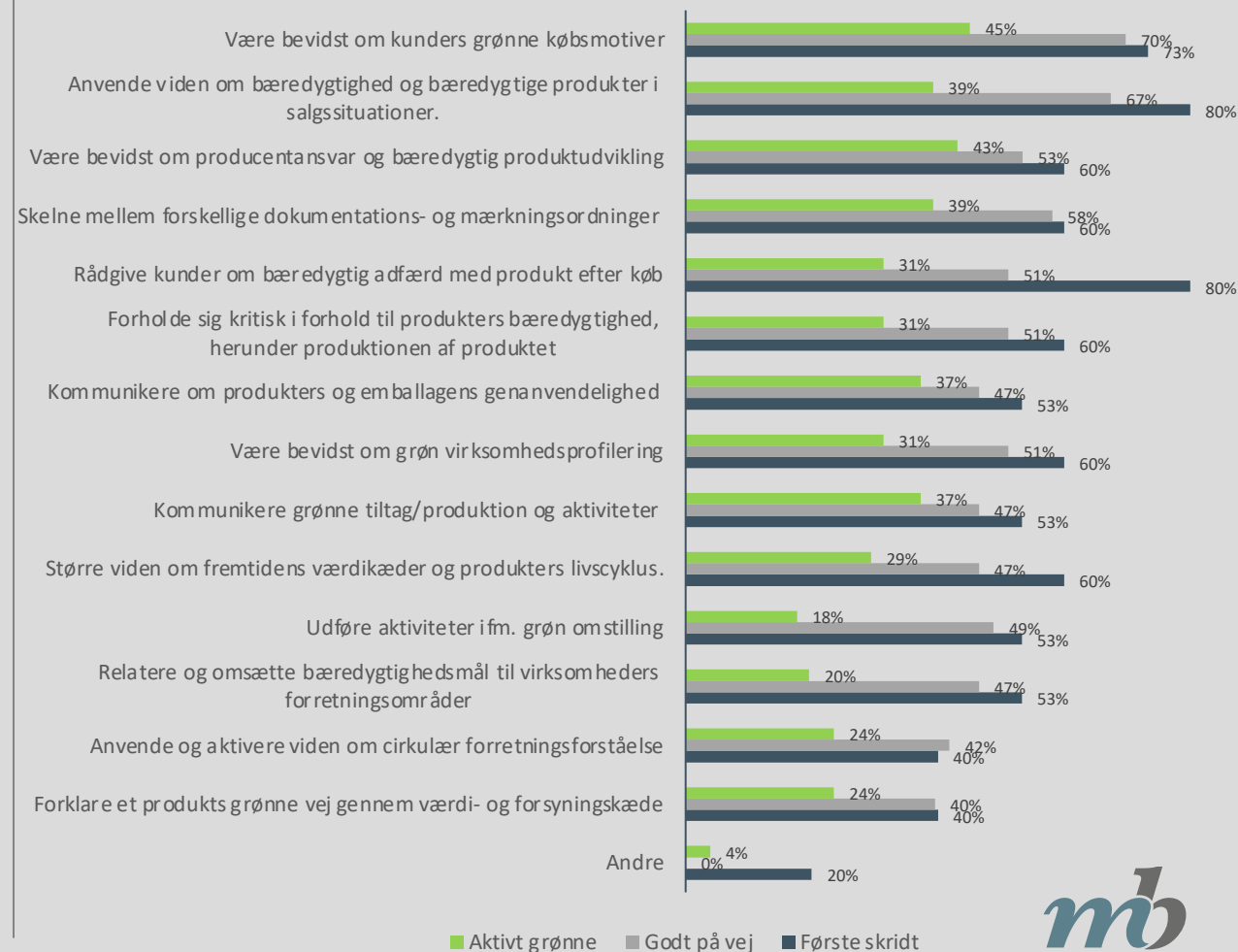
Lærepladsvirksomhederne, der er godt på vej eller som har taget de første skridt, efterspørger i højere grad at detailhandelseleverne får grønne kompetencer

Lærepladsvirksomhederne, der har taget de første skridt mod grøn omstilling finder det i højere grad (80 pct.) relevant, at fremtidige detailhandelselever lærer at anvende viden om bæredygtighed og bæredygtige produkter i salgssituationer og lærer at rådgive kunder om bæredygtig adfærd med produkt efter køb.

Mange af lærepladsvirksomhederne finder det relevant, at detailhandelseleverne lærer at være bevidste om kundernes grønne købsmotiver. Det samme gør sig gældende for hhv. 45 pct. af de aktivt grønne lærepladsvirksomheder, 70 pct. af lærepladsvirksomhederne, der er godt på vej og 73 pct. af lærepladsvirksomhederne, der har taget de første skridt.

Det kan aflæses af figuren til højre, at de lærepladsvirksomheder, der er aktivt grønne generelt i mindre grad finder det relevant, at fremtidige detailhandelselever lærer de oplyste kompetencer end de lærepladsvirksomheder, der kun har taget de første skridt mod grøn omstilling eller er godt på vej.

Andel som angiver, at de i meget høj eller høj grad finder relevant, at fremtidige detailhandelselever på skoleopholdene lærer at: (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



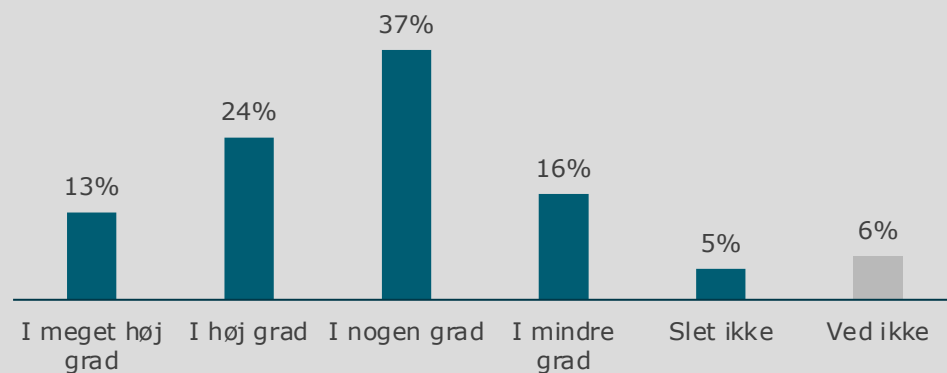
Grøn omstilling frem mod 2025

37 pct. af lærepladsvirksomhederne forventer i høj eller meget høj grad at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025

Mens 37 pct. af lærepladsvirksomhederne i høj eller meget høj grad forventer at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025, gælder dette ligeledes i nogen grad for 37 pct. af lærepladsvirksomhederne.

Det er omvendt 21 pct. af lærepladsvirksomhederne, som i mindre grad eller slet ikke forventer at arbejde yderligere med den grønne omstilling frem til 2025. Hvorvidt lærepladsvirksomheden er en del af en større kæde har ikke betydning for denne fordeling.

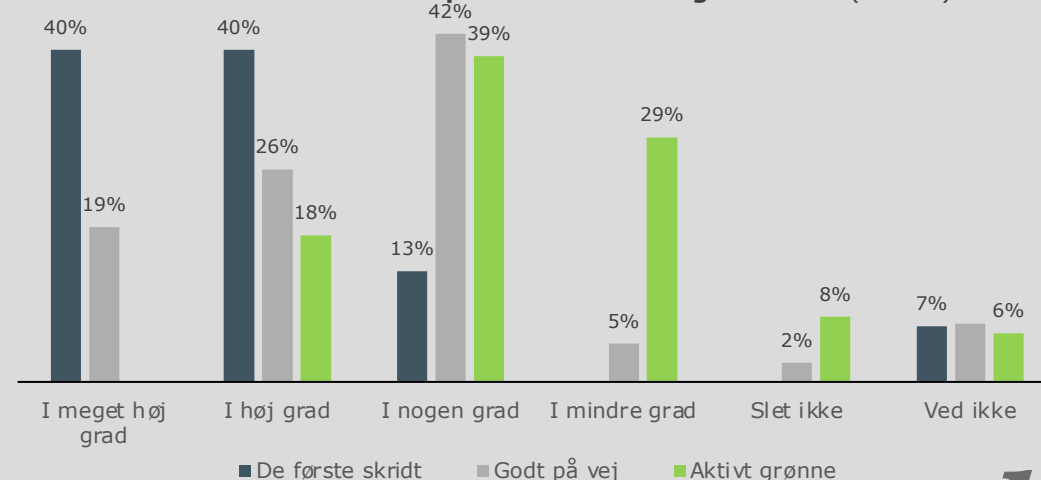
I hvilken grad forventer I at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025? (n=109)



De mindst omstillede lærepladsvirksomheder forventer i højest grad at arbejde med grøn omstilling frem til 2025

De lærepladsvirksomheder, som er i gang med tage de første skridt i retning af en mere grøn produktion angiver oftere (80 pct.), at de i meget høj eller høj grad forventer, at de kommer til at arbejde med grøn omstilling frem til 2025 ift. de mere omstillede lærepladsvirksomheder. Til sammenligning angiver 45 pct. af de lærepladsvirksomheder, som er godt på vej, at de i meget høj eller høj grad forventer det. For de lærepladsvirksomheder, som er aktivt grønne, angiver 18 pct., at de i meget høj eller høj grad forventer at komme til at arbejde med grøn omstilling frem til 2025.

I hvilken grad forventer I at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025? Fordelt på de tre omstillingsniveauer (n=109)



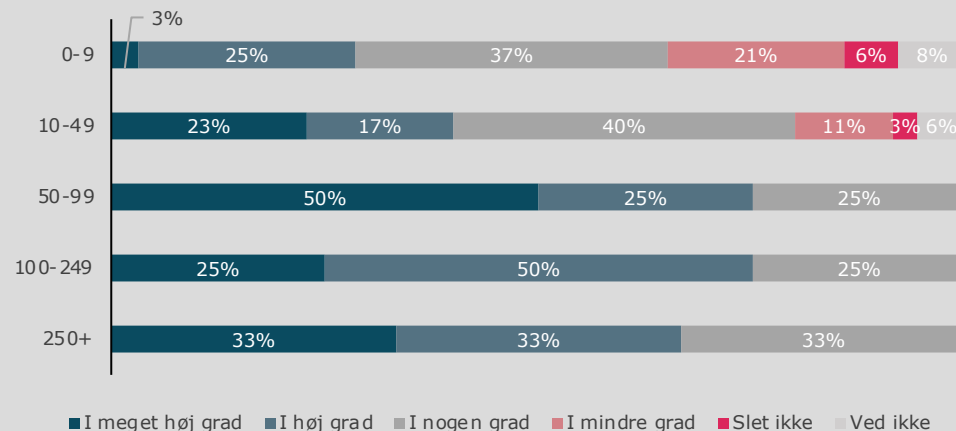
Grøn omstilling frem mod 2025

Lærepladsvirksomhederne med 0-49 ansatte forventer i mindst grad at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025

27 pct. af lærepladsvirksomhederne med 0-9 ansatte forventer i mindre grad eller slet ikke at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025. Det samme gør sig gældende for 14 pct. af lærepladsvirksomhederne med 10-49 ansatte.

Omvendt forventer 66 pct. af lærepladsvirksomhederne med over 250 ansatte og 75 pct. af lærepladsvirksomhederne med 50-99 og 100-249 ansatte i høj eller meget høj grad at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025.

I hvilken grad forventer I at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025? (n=109)



Kontakt

Rapporten er udarbejdet af Moos-Bjerre A/S
Telefon: **3311 1101**
Vartov, Farvergade 27L, 1463 København K
2022

Henvendelser angående rapporten kan rettes til:
Michael Moos-Bjerre
Telefon: **2624 6806**
e-mail: **michael@moos-bjerre.dk**