

MOOS-BJERRE

Det faglige Udvalg for Handelsuddannelser

Kortlægning af fremtidige kompetencebehov i relation til den grønne omstilling på erhvervsuddannelserne inden for handel – fase 3.



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Moos-Bjerre A/S i samarbejde med Teknologisk Institut november 2022



Indhold

- 1 Indledning og læsevejledning**
- 2 Konklusioner**
- 3 Om spørgeskemaundersøgelsen**
- 4 Spørgeskemaresultater blandt lærepladsvirksomheder**

Indledning og læsevejledning

Baggrund og formål med undersøgelsen

Den grønne omstilling i private og offentlige virksomheder medfører omstilling af arbejdsopgaver og stiller nye krav til medarbejderkompetencer. Det faglige Udvalg for Handelsuddannelser har på den baggrund igangsat nærværende undersøgelse, der har til formål at identificere kompetencebehov, udfordringer samt mulige løsninger og tilpasninger af handelsuddannelsen i relation til den grønne omstilling.

Undersøgelsen afdækker både virksomhedernes (fase 1), aktører på hovedforløbsskolerne (fase 2) samt lærepladsvirksomhedernes perspektiv (fase 3) for at få det mest helstøbte og detaljerede billede af, hvilke kompetencer, arbejdsopgaver og jobfunktioner, der kan understøtte den grønne omstilling.

I den samlede kortlægning afdækkes følgende:

1. Hvilke indsatser virksomheder arbejder med eller forventer at komme til at arbejde med i fremtiden knyttet til den grønne omstilling
2. De erfaringer og udfordringer aktørerne ser i forhold til et større fokus på den grønne omstilling hele vejen igennem erhvervsuddannelsernes hovedforløb. Herunder muligheder og udfordringer
3. Udfordringer på lærepladsvirksomhederne og muligheder for justeringer og udvikling af de enkelte uddannelser i forhold til et mere konkret forslag til grønt og klimaorienteret indhold, der er rettet mod den grønne omstilling i virksomhederne

Læsevejledning

Forud for denne rapport ligger de to førnævnte faser, som har fokus på virksomheder og hovedforløbsskoler. Følgende fremstilling tager alene udgangspunkt i tredje del af den samlede analyse, dvs. lærepladsvirksomhedernes perspektiv.

- Først præsenteres konklusioner fra spørgeskemaundersøgelsen med lærepladsvirksomhederne
- Herefter følger en dybdegående gennemgang af analyseresultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen med lærepladsvirksomhederne.

An aerial photograph of a port area. On the left, a body of water is visible. A concrete pier runs along the water. On the pier, there is a building with a bright blue roof. To the right of the pier, there are several rows of shipping containers in various colors (red, blue, green, yellow, white). A yellow crane is visible among the containers. The ground is paved and has some markings. The text "2. Konklusioner" is overlaid in the center of the image.

2. Konklusioner

Konklusioner - handel

- 1 70 pct. af lærepladsvirksomhederne er godt på vej eller aktivt grønne ift. den grønne omstilling.
 - 30 pct. af lærepladsvirksomhederne har taget de første skridt på vejen mod den grønne omstilling.
- 2 Lige under to tredjedele af de adspurgte lærepladsvirksomhederne har under 100 ansatte*
 - 22 pct. har mellem 0 og 9 ansatte, 31 pct. har 10-49 ansatte, 13 pct. har hhv. 50-99, 12 pct. har 100-249 ansatte, mens 22 pct. har over 250 ansatte.
- 3 65 pct. af lærepladsvirksomhedernes handelselever har Handelsassistent, Salg som speciale
 - 17 pct. inden for Indkøbsassistent, 10 pct. inden for Logistikassistent og 8 pct. inden for Digital B2B.
- 4 39 pct. af lærepladsvirksomhederne er inden for Anden specialiseret engroshandel og 25 pct. er inden for engroshandel med husholdningsartikler
 - 23 pct. beskæftiger sig med Ikke-specialiseret engroshandel og 6 pct. med Engroshandel med andre maskiner, andet udstyr og tilbehør. De resterende 7 pct. er fordelt mellem de sidste tre kategorier.
- 5 Flest lærepladsvirksomheder fra Region Midtjylland (32 pct.)
 - 25 pct. af lærepladsvirksomhederne er placeret i Region Syddanmark og hhv. 18, 14 og 10 pct. er placeret i Region Hovedstaden, Region Nordjylland og Region Sjælland.
- 6 74 pct. af lærepladsvirksomhederne er ikke en del af en større kæde
 - 26 pct. af lærepladsvirksomhederne er en del af en større kæde.

- 7 69 pct. af lærepladsvirksomhederne ser det som en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne
 - De mindre omstillede lærepladsvirksomheder er mest enige i, at det er en fordel at have grønnere produkter/services end konkurrenterne.
- 8 Det er især generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling samt branchespecifik viden der er fremtidige fokusområder
 - Det er i højere grad de mindst omstillede, de mellemstore og store lærepladsvirksomheder samt lærerpladserne der er en del af en kæde, som angiver disse grønne fokusområder.
- 9 Hhv. 72 og 66 pct. af lærepladsvirksomhederne efterspørger generel og branchespecifik viden om grøn omstilling og bæredygtighed.
 - På tværs af omstillingsniveau efterspørger de mindst omstillede lærepladsvirksomheder i højere grad, at handelselever opnår grønne kompetencer. Lærepladsvirksomheder som er en del af en kæde efterspørger også i højere grad det grønne.
- 10 Lærepladsvirksomhederne finder det især relevant at eleverne lærer at anvende viden om det bæredygtige salg og kunderådgivning
 - De mindst omstillede lærepladsvirksomheder angiver oftere, at de finder det relevant for fremtidige handelselever at lære om grøn omstilling på skoleophold end de mere omstillede.
- 11 70 pct. som i høj eller meget grad forventer at arbejde med grøn omstilling frem mod 2025
 - Det er særligt dem som er en del af en større kæde, som i meget høj grad forventer at arbejde yderligere med grøn omstilling.

3. Om spørgeskemaundersøgelsen blandt lærepladsvirksomheder



Spørgeskemaundersøgelse blandt lærepladsvirksomheder

Formål med spørgeskemaundersøgelsen

Den grønne omstilling i handelsvirksomheder medfører omstilling af arbejdsopgaver og stiller nye krav til medarbejderkompetencer. Det faglige Udvalg for handelsuddannelser har på den baggrund igangsat nærværende undersøgelse, der har til formål at identificere lærepladsvirksomhedernes perspektiv på kompetencebehov, udfordringer samt muligheder for justeringer og udvikling af handelsuddannelsen i forhold til et mere grønt og klimaorienteret indhold, der er rettet mod den grønne omstilling i virksomhederne.

Der er i fase 3 udsendt spørgeskemaer til 1063 lærepladsvirksomheder, hvoraf 77 (svarende til 7 pct. og dermed en valid og solid svarprocent) lærepladsvirksomheder godkendt til handelsuddannelsen har svaret. Med spørgeskemaundersøgelsen med lærepladsvirksomhederne er følgende tematikker blevet kortlagt:

- Hvilke grønne omstillingsindsatser arbejder lærepladsvirksomhederne med aktuelt, og hvilke de forestiller sig at arbejde med i fremtiden
- Hvilke kompetencer lærepladsvirksomhederne efterspørger, at fremtidige handelselever får

Metode og fremgangsmåde

Moos-Bjerre og Teknologisk Institut har på baggrund af drøftelse med Uddannelsesnævnet foretaget et afgrænset udtræk fra hjemmesidedatabasen laerepladsen.dk

Det samlede udtræk for 'handelsuddannelse med specialer' rensat for P-nummerdubletter resulterede i en nettostikprøvestørrelse på 1.063.

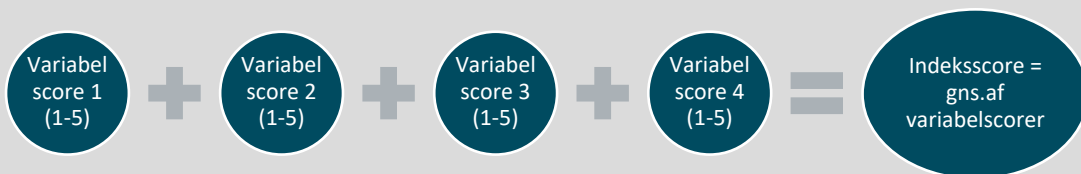
I løbet af indsamlingsperioden er lærepladsvirksomhederne blevet rykket op til tre gange. For at øge antallet af besvarelser er der for handelsuddannelsen endvidere gennemført en række telefoniske interviews.

Lærepladsvirksomhedernes grønne omstillingsniveau

Indeks skaber overblik over lærepladsvirksomhedernes fokus på grøn omstilling

Med afsæt i Teknologisk Instituts typologisering af virksomheders grønne omstillingsniveau (REG LAB 2021), er der i nærværende undersøgelse konstrueret et indeks, der gennem flere underliggende spørgsmål indfanger lærepladsvirksomhedernes nuværende kendskab, status og engagement ift. grøn omstilling. Konkret er indekset konstrueret ved at sammenlægge de fire nedenstående spørgsmål til ét samlet indeks.

1. I hvilken grad har I kortlagt miljøbelastningen i virksomheden, for eksempel ved grønne regnskaber, målinger eller indkøbsdata?
2. I hvilken grad reducerer I miljøbelastning fra jeres drift for eksempel miljøstyring, reducerer energiforbrug, undgår spild, digitalisering, reducerer røg, støj med videre?
3. I hvilken grad kender I miljøbelastningen fra de produkter og services i sælger, i forhold til produktion, brug, affald og nye ressourcer?
4. I hvilken grad har I fokus på i jeres produktudvikling at bidrage til grøn omstilling?



Den samlede score på det konstruerede grønne omstillingsindeks giver en vurdering af, i hvilken grad lærepladsvirksomhederne selv oplever, at de har omstillet sig til at have et mere grønt fokus.

Til brug i den videre analyse er indekset blevet omkodet således, at lærepladsvirksomhederne er blevet grupperet på 3 forskellige omstillingsniveauer.

Det første niveau indfanger de lærepladsvirksomheder, som har taget *de første skridt* i retning af et mere grønt fokus.

Det andet niveau indfanger de lærepladsvirksomheder, som er *godt på vej* i retning af et mere grønt fokus.

Det tredje niveau indfanger de lærepladsvirksomheder, som allerede er *aktivt grønne* og på flere stræk allerede har et grønt fokus.



An aerial photograph of a port area. On the left, a body of water is visible. A concrete pier runs along the water, featuring a building with a bright blue roof. To the right of the pier, a large area is filled with numerous shipping containers stacked in neat rows. The containers are in various colors, including red, blue, green, yellow, and white. A yellow crane is visible among the containers. The ground is marked with yellow lines and labels such as 'EA11', 'EA09', 'EA10', and 'EA'.

4. Spørgeskemaresultater blandt lærepladsvirksomheder

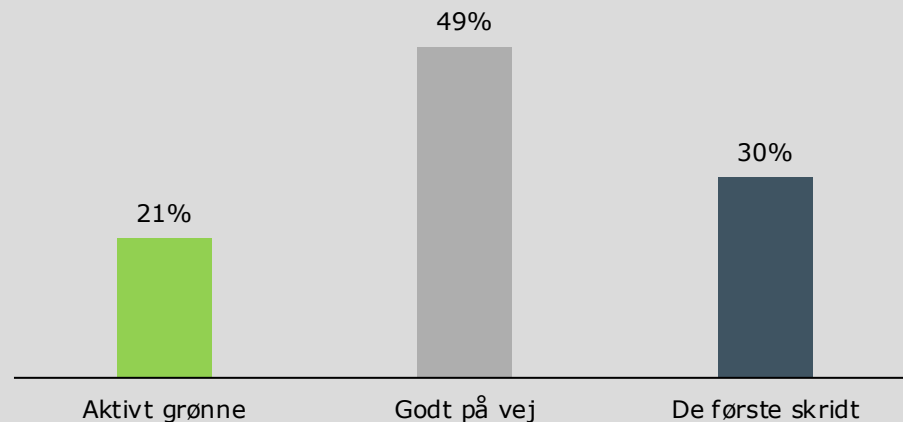
Lærepladsvirksomhedernes grønne fokus og størrelse

70 pct. er aktivt grønne og godt på vej

Figuren nedenfor viser, at 70 pct. af lærepladsvirksomhederne er godt på vej eller aktivt grønne ift. den grønne omstilling. Heraf er 21 pct. af lærepladsvirksomhederne aktivt grønne, imens 49 pct. af lærepladsvirksomhederne er i kategorien godt på vej.

30 pct. af lærepladsvirksomhederne har taget de første skridt på vejen mod den grønne omstilling.

Indeks over lærepladsernes omstillingsniveau ift. grøn omstilling (n=77)

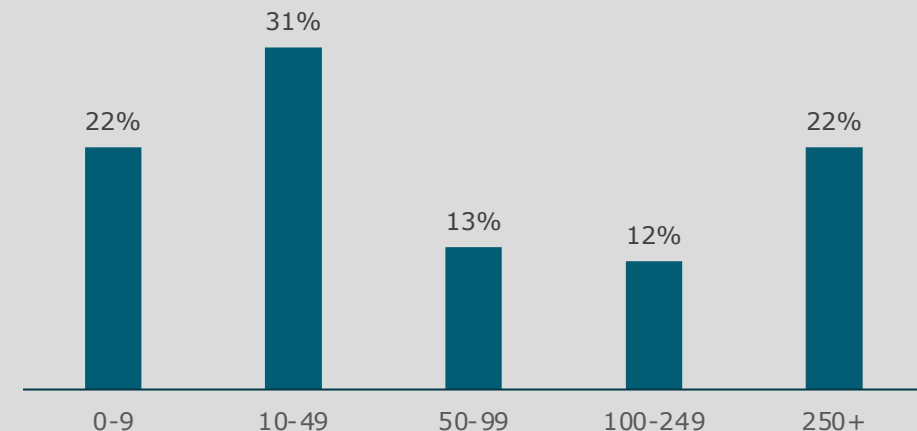


Flest virksomheder med 10-49 ansatte

Med 31 pct. af de adspurgte lærepladsvirksomheder er gruppen med 10-49 ansatte i lærepladsvirksomheden den største gruppe. 22 pct. af lærepladsvirksomhederne har hhv. 0-9 og over 250 medarbejdere.

Figuren viser ydermere, at 13 pct. af lærepladsvirksomhederne har 50-99 medarbejdere, og 12 pct. har mellem 100 og 249 medarbejdere.

Virksomhedernes størrelse opgjort ved antal ansatte (n=77)

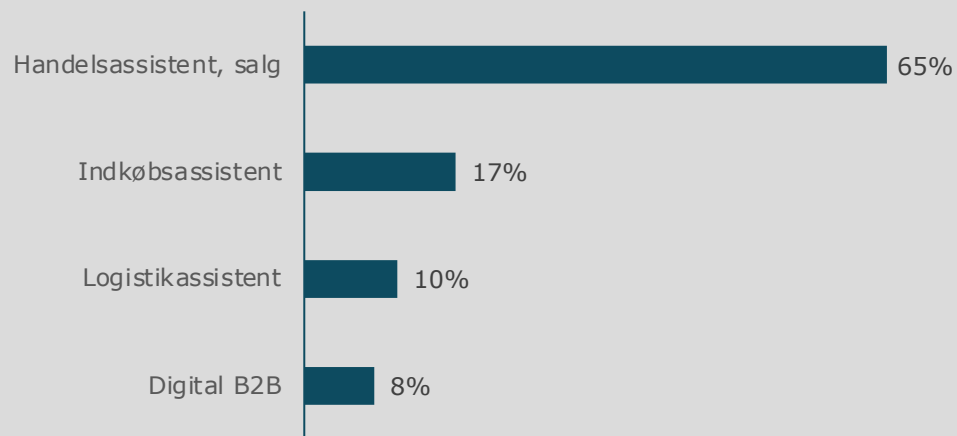


Lærepladsvirksomhedernes branche og elevernes speciale

65 pct. af lærepladsvirksomhederne har oftest handelselever med specialet handelsassistent, salg

Figuren nedenfor viser, at størstedelen af lærepladsvirksomhederne (65 pct.) oftest har handelselever med specialet handelsassistent, salg. 17 pct. af virksomhederne har primært handelselever med specialet indkøbsassistent, 10 pct. af lærepladsvirksomhedernes elever har oftest logistikassistent-specialet og 8 pct. har specialet Digital B2B.

Hvilket speciale har jeres handelselever som oftest?
(n=77)



Flest lærepladsvirksomheder beskæftiger sig med anden specialiseret engroshandel

39 pct. af lærepladsvirksomhederne beskæftiger sig med anden specialiseret engroshandel og 25 pct. beskæftiger sig inden for engroshandel med husholdningsartikler.

Det kan yderligere aflæses af figuren, at 23 pct. af lærepladsvirksomhederne er inden for 'ikke-specialiseret engroshandel' og 6 pct. inden for engroshandel med andre maskiner, andet udstyr og tilbehør. Kun 3 pct. af lærepladsvirksomhederne er inden for agenturhandel eller 'engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer'.

Hvilken branchekategori passer bedst på jeres lærepladsvirksomhed?
(n=77)

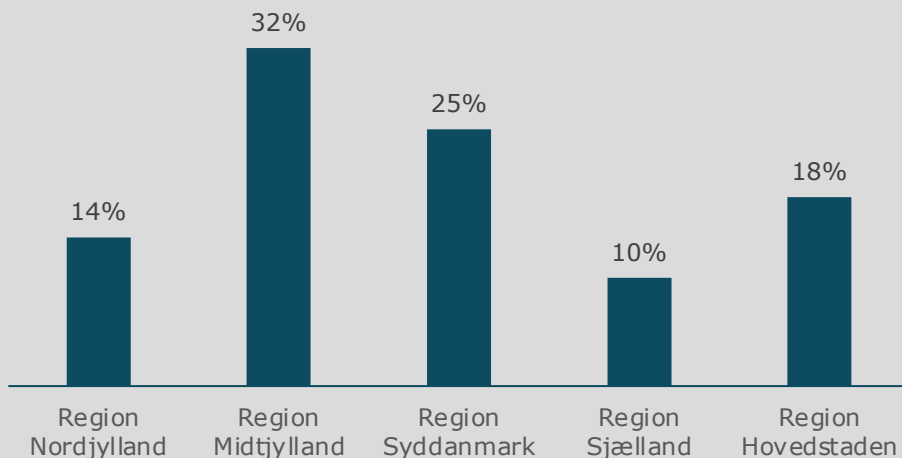


Lærepladsvirksomhedernes grønne fokus og størrelse

Flest lærepladsvirksomheder fra Region Midtjylland og Region Syddanmark

32 pct. af lærepladsvirksomhederne er placeret i Region Midtjylland, 25 pct. er placeret i Region Syddanmark og 18 pct. i Region Hovedstaden. Figuren viser ydermere, at 14 pct. af lærepladsvirksomhederne er placeret i Region Nordjylland og 10 pct. i Region Sjælland.

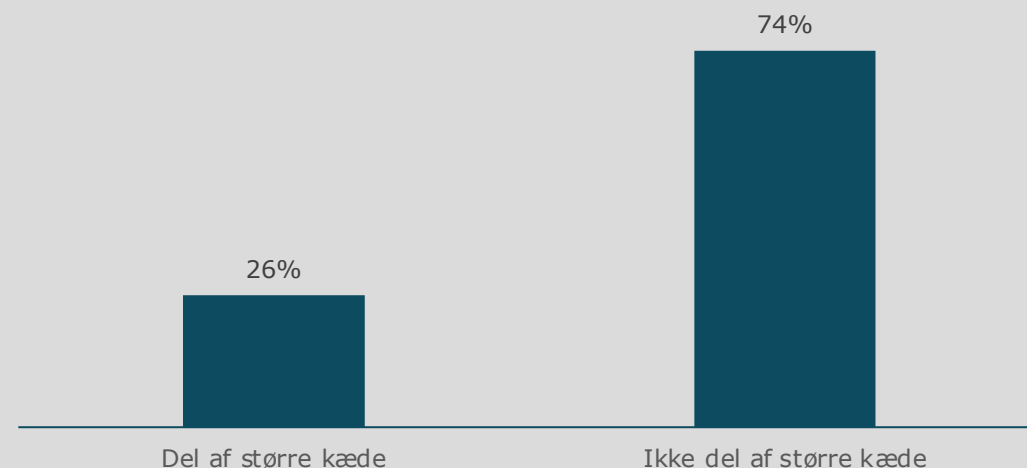
I hvilken region er jeres lærepladsvirksomhed placeret?
(n=77)



De fleste lærepladsvirksomheder er ikke en del af en større kæde

Af nedenstående figur fremgår det, at en fjerdedel (26 pct.) af lærepladsvirksomhederne er en del af en større kæde. Størstedelen (74 pct.) af lærepladsvirksomhederne er ikke en del af en større kæde.

Er jeres lærepladsvirksomhed en del af en større kæde?
(n=77)

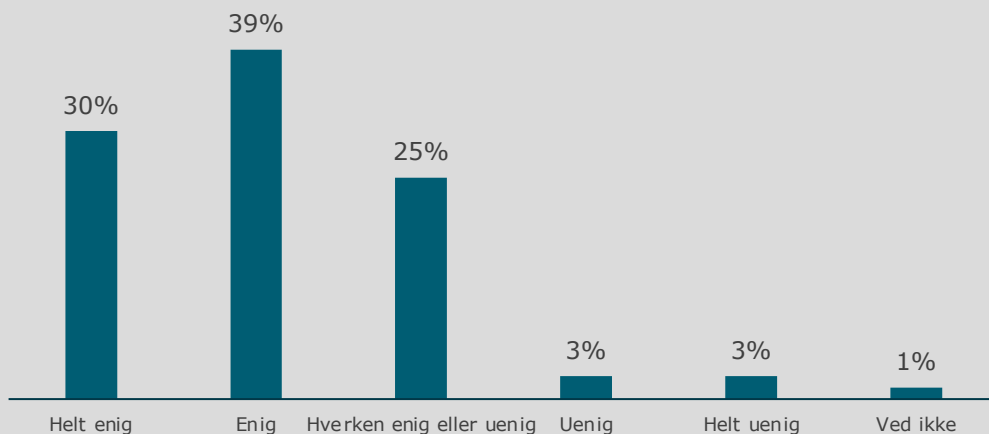


Grøn omstilling som en konkurrencefordel

69 pct. af lærepladsvirksomhederne ser det som en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne

Det fremgår af figuren nedenfor, at 69 pct. af lærepladsvirksomhederne er enige eller helt enige i, at det i deres branche er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne. Kun 6 pct. af lærepladsvirksomhederne er uenige eller helt uenige i, at det er en konkurrencefordel, og hver fjerde lærepladsvirksomhed (25 pct.) er hverken enige eller uenige i, at det er en konkurrencefordel.

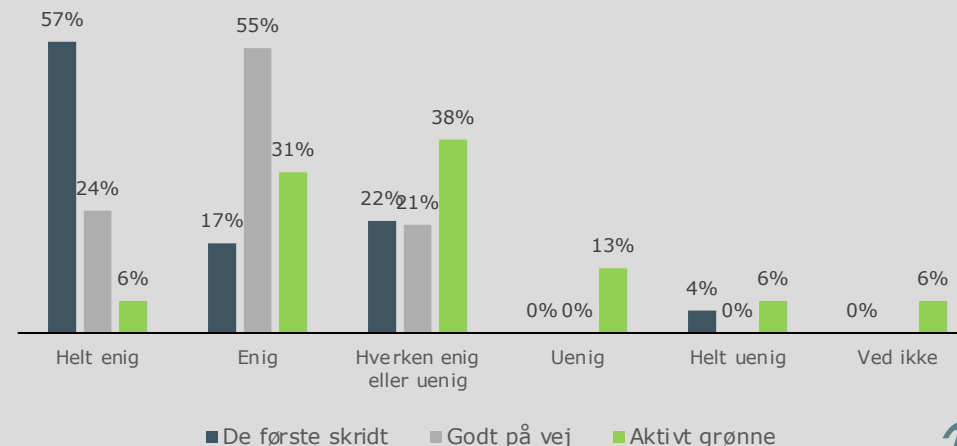
Hvor enig er du i, at det i jeres branche er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne? (n=77)



De mindre omstillede lærepladsvirksomheder er mest enige i, at det er en fordel at have grønnere produkter/services end konkurrenterne

De lærepladsvirksomheder, som er godt på vej i i retning af en mere grøn produktion/services angiver i 79 pct. af tilfældene, at de er helt enige eller enige i, at det er en konkurrencefordel i deres branche at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne. Til sammenligning angiver 74 pct. af de lærepladsvirksomheder, som er ved at tage de første skridt, at de er helt enige eller enige i udsagnet. For de lærepladsvirksomheder, som er aktivt grønne, angiver 37 pct., at de helt enige eller enige i, at det er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne.

Hvor enig er du i, at det i jeres branche er en konkurrencefordel at have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne? (n=77)

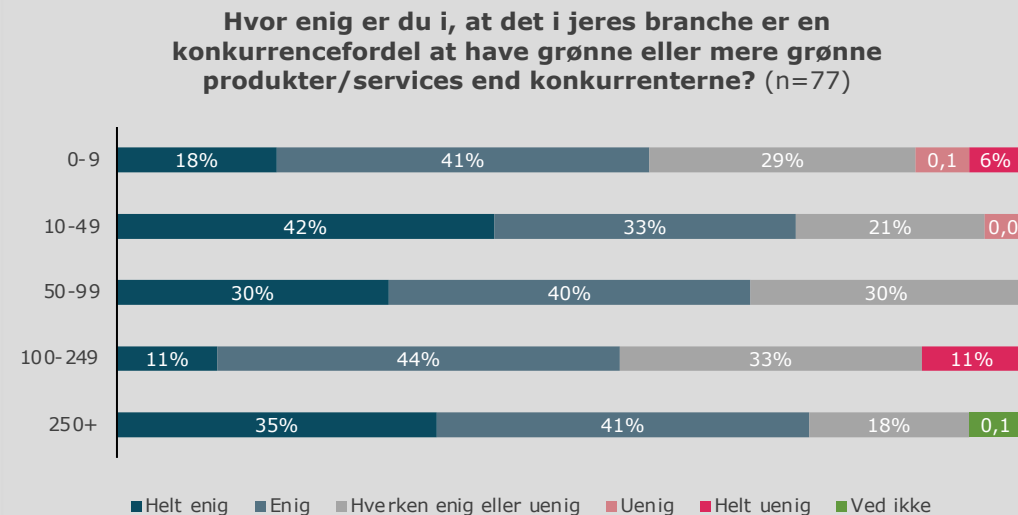


Grøn omstilling som en konkurrencefordel

Stor andel af lærepladsvirksomheder på tværs af størrelse er helt enige eller enige i, at grøn omstilling er en konkurrencefordel

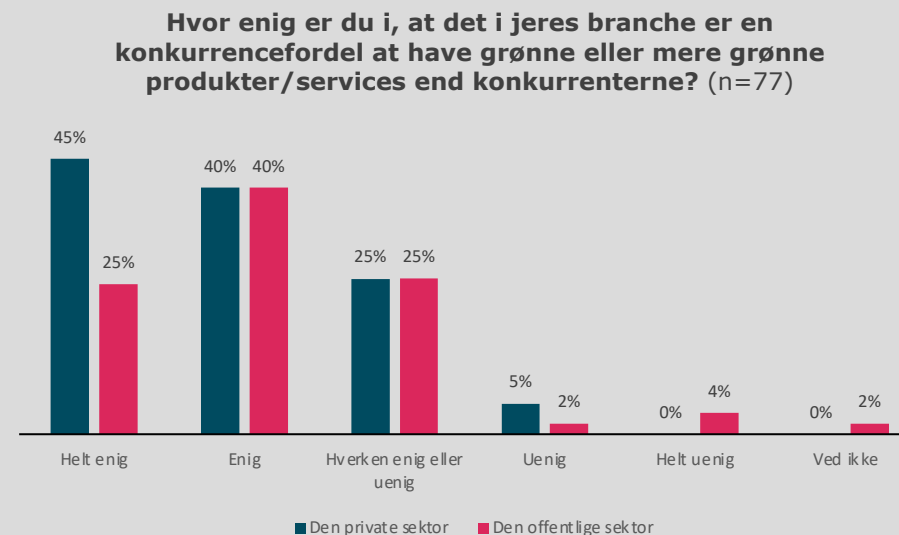
Det fremgår af figuren nedenfor, at mellem 55 og 76 pct. af alle lærepladsvirksomhederne er enige i, at branchen har en konkurrencefordel ved at have grønne produkter eller mere grønne produkter end konkurrenterne.

Derudover er 11 pct. af virksomhederne med ansatte i intervallet 100-249 helt uenige i udsagnet.



Flest lærepladsvirksomheder som er en del af en større kæde ser det som en konkurrencefordel af have grønne eller mere grønne produkter/services end konkurrenterne

Nedenstående figur viser, at andelen af lærepladsvirksomheder, der er enige eller helt enige i, at det er en konkurrencefordel at have grønnere produkter/services end konkurrenterne, er størst blandt de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde. For lærepladsvirksomhederne, der er en del af en større kæde, angiver 80 pct. at være enige eller helt enige, mens dette gælder for 65 pct. af lærepladsvirksomhederne, der ikke er en del af en større kæde.



Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn omstilling

Lærepladsvirksomhederne kommer i fremtiden især til at arbejde med bæredygtighed i forskellige former

Figuren til højre viser, at flest lærepladsvirksomheder (66 pct.) angiver 'generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling' som et fokusområde, de kommer til at arbejde med i fremtiden.

Næsten lige så stor en andel (64 pct.) af lærepladsvirksomhederne angiver 'branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling' som noget, de i fremtiden kommer til at arbejde med. Lidt færre (47 pct.) af lærepladsvirksomhederne angiver 'dokumentation og mærkning af produkter', mens 42 pct. angiver 'lovgivning og udvidet producentansvar'. Hhv. 36, 36 og 35 pct. angiver 'verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling', 'bæredygtige indkøb' samt 'beskatning og afgifter' som vigtige fokuspunkter, de kommer til at arbejde med i fremtiden.

Lidt færre angiver, at de kommer til at fokusere på 'cirkulær økonomi, nye værdikæder og nye forretningsmodeller' (32 pct.), 'øget producentansvar' (26 pct.), 'bæredygtigt salg og kunderådgivning' samt 'produkters livscyklus' (10 pct.), som et fokusområde, de kommer til at arbejde med i fremtiden ift. grøn omstilling.

Hvilke fokusområder ser I, at jeres lærepladsvirksomhed i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn omstilling

De mindst omstillede lærepladsvirksomheder forventer i højere grad at komme til at arbejde med grøn omstilling i fremtiden

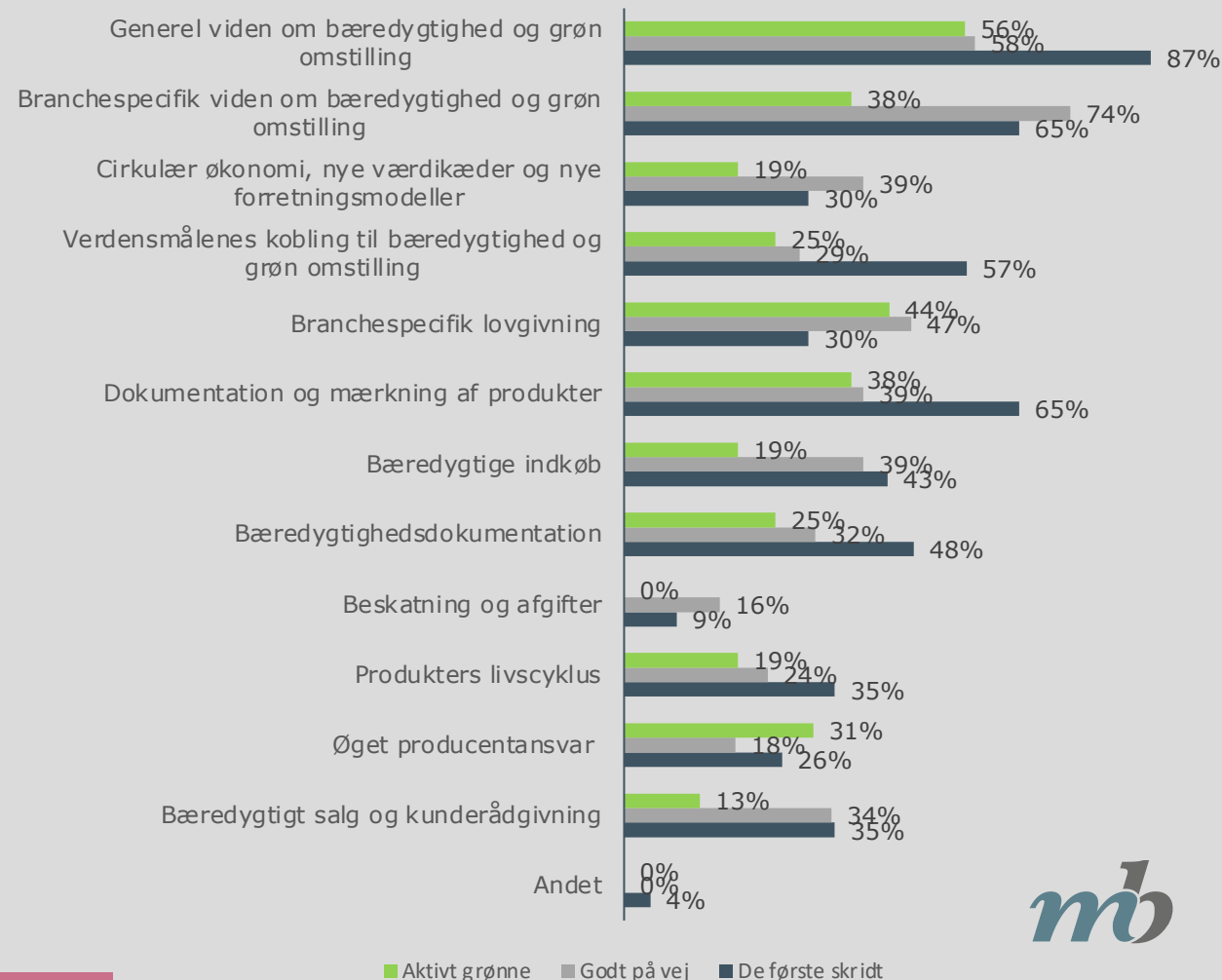
Uanset omstillingsniveau forventer alle lærepladsvirksomheder at komme til at arbejde med generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling i fremtiden. Det er dog særligt de lærepladsvirksomheder, som er ved at tage de første skridt (87 pct.), som angiver dette. Til sammenligning angiver 56 pct. af de aktivt grønne lærepladsvirksomheder det, mens de lærepladsvirksomheder, som er godt på vej, angiver det samme i 58 pct. af tilfældene.

De lærepladsvirksomheder, som er ved at tage de første skridt (65 pct.), eller er godt på vej (74 pct.) angiver i højere grad, at de kommer til at arbejde med branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling end de lærepladsvirksomheder, som er aktivt grønne (38 pct.).

Den samme tendens gør sig også gældende for cirkulær økonomi, nye værdikæder og nye forretningsmodeller, verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling, dokumentation og mærkning af produkter, bæredygtige indkøb samt bæredygtighedsdokumentation.

Når det drejer sig om at komme til at arbejde med grøn omstilling ift. branchespecifik lovgivning angiver 47 pct. af de lærepladsvirksomheder, som er godt på vej, og 44 pct. af de aktivt grønne lærepladsvirksomheder, at de forventer at komme til at arbejde med det. Til sammenligning angiver 30 pct. af de lærepladsvirksomheder, der er ved at tage de første skridt dette.

Hvilke fokusområder ser I, at jeres lærepladsvirksomhed i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn omstilling

Flere mindre lærepladsvirksomheder har bæredygtigt salg og kunderådgivning som fokusområde end store lærepladsvirksomheder

Uanset antallet af ansatte forventer en del lærepladsvirksomheder at komme til at arbejde med generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling i fremtiden. Det angives af mellem 58 og 82 pct. af lærepladsvirksomhederne.

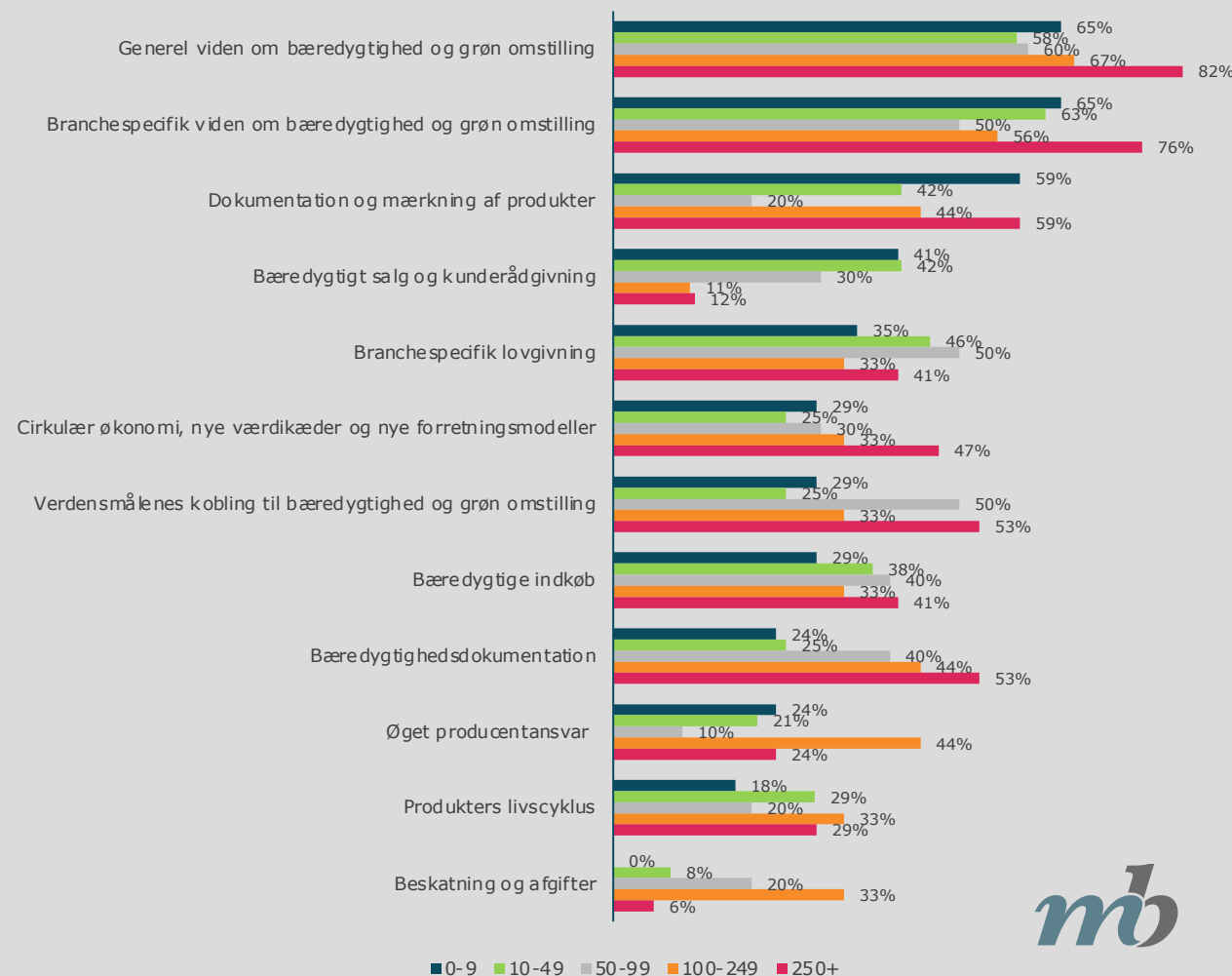
En anden kategori, hvortil der også i høj grad er forventninger om at arbejde med i fremtiden er branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling, hvilket især de helt store virksomheder finder relevant i fremtiden (76 pct.).

Desuden angiver lærepladsvirksomheder med flere ansatte i højere grad bæredygtighedsdokumentation som et fokusområde, de i fremtiden vil arbejde med.

De virksomheder, som har færrest ansatte eller flest ansatte angiver i højere grad (59 og 59 pct.), at de kommer til at fokusere på dokumentation og mærkning af produkter i fremtiden.

Fokusområdet 'verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling' viser den højeste procentuelle andel hos de største lærepladsvirksomheder (53 pct.).

Hvilke fokusområder ser I, at jeres lærepladsvirksomhed i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (Det var muligt at angive flere svar, n=109)



Lærepladsvirksomhedernes fokusområder ift. grøn omstilling

Flere af lærepladsvirksomhederne, der er en del af en større kæde forventer, at de kommer til at arbejde med branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling

Figuren til højre viser, at andelen af lærepladsvirksomheder, der ser, at de i fremtiden kommer til at arbejde med branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling, er størst blandt de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde, eftersom dette gælder for 80 pct. af de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde. For lærepladsvirksomhederne, der er en del af en større kæde, gælder det desuden, at 60 pct. har angivet beskatning og afgifter som et fokusområde for fremtiden.

For de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde, ser 58 pct., at de i fremtiden kommer til at arbejde med branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling. For de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde, gælder det desuden, at 26 pct. har angivet beskatning og afgifter som et fokusområde for fremtiden, hvilket adskiller sig væsentligt fra svarprocenten blandt de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde.

Prioritering af områder som *produkters livscyklus* eller *bæredygtigt salg og kunderådgivning* er mere ligeligt fordelt uafhængigt af, om den pågældende lærepladsvirksomhed er en del af en større kæde eller ej.

Hvilke fokusområder ser I, at jeres lærepladsvirksomhed i fremtiden kommer til at arbejde med ift. grøn omstilling? (Det var muligt at angive flere svar, n=77)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte kompetencer

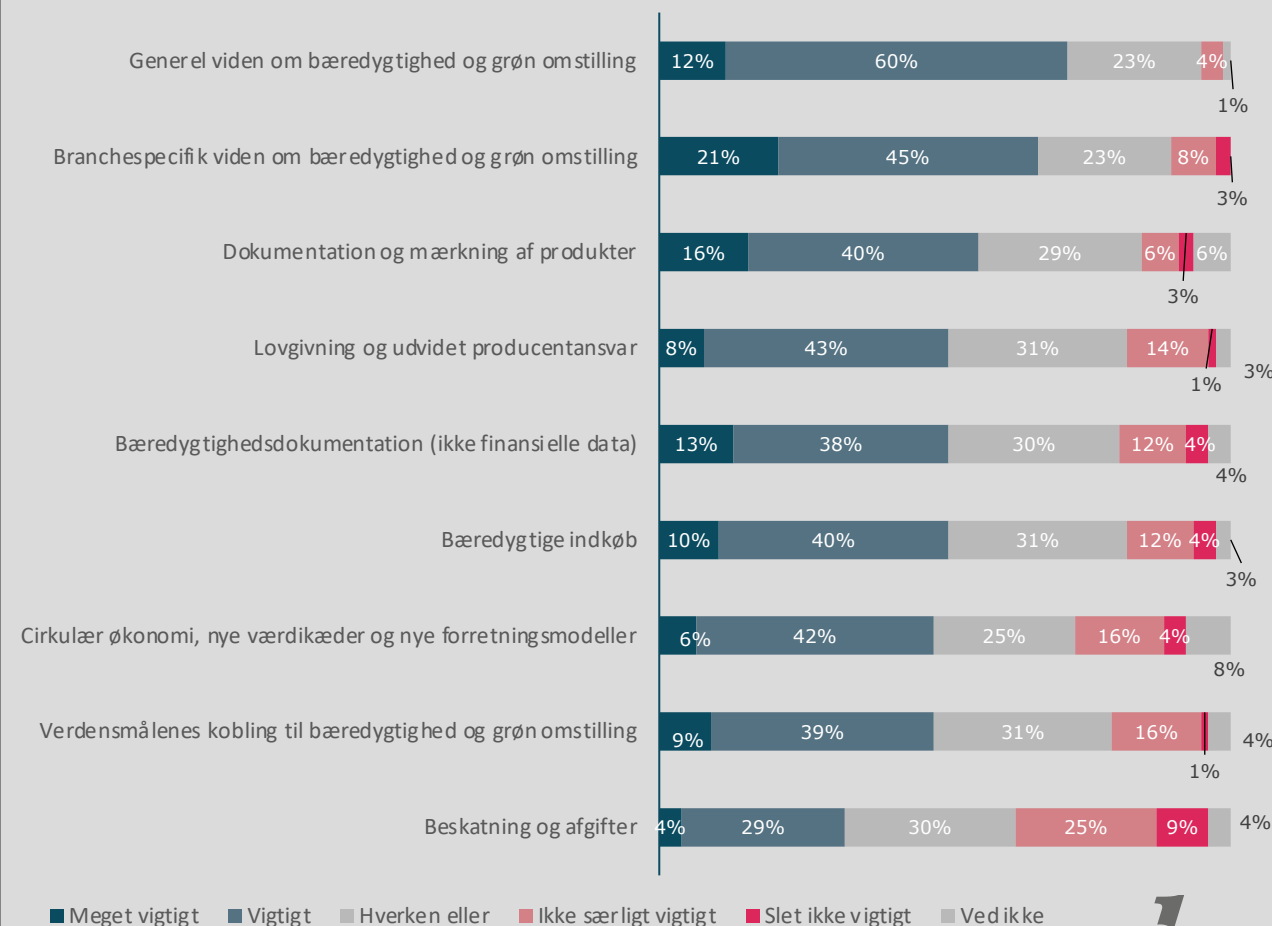
Lærepladsvirksomhederne efterspørger især generel og branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling

Figuren til højre viser, at den kompetence flest lærepladsvirksomheder efterspørger hos deres handelselever er generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling (72 pct.). 66 pct. af lærepladsvirksomhederne angiver, at det er vigtigt, at eleverne får kompetencer inden for branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling, og 56 pct. angiver, at det er vigtigt med kompetencer inden for dokumentation og mærkning af produkter.

51 pct. af lærepladsvirksomhederne finder det vigtigt, at handelselever opnår kompetencer inden for lovgivning og udvidet producentansvar. 51 pct. finder det ligeledes vigtigt med kompetencer inden for bæredygtighedsdokumentation, mens 50 pct. angiver bæredygtige indkøb.

Lidt færre (48 pct.) af lærepladsvirksomhederne finder det vigtigt med kompetencer inden cirkulær økonomi, verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling (48 pct.) samt beskatning og afgifter (33 pct.).

Hvor vigtigt er det for jer, at handelselever opnår kompetencer inden for: (Det var muligt at angive flere svar, n=77)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte kompetencer

Det er mere vigtigt for de mindst omstillede lærepladsvirksomheder, at handelselever opnår grønne kompetencer

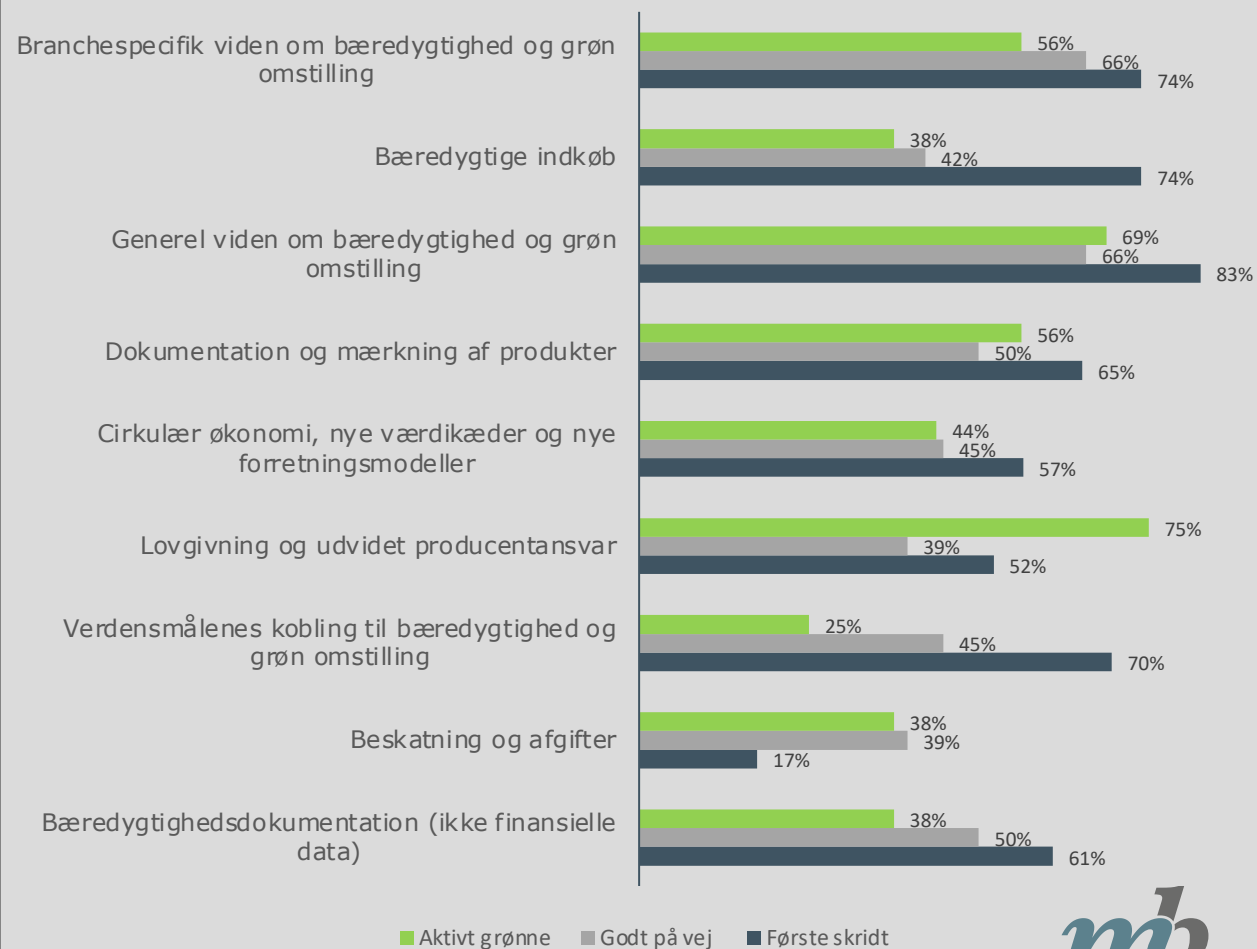
Henholdsvis 74 pct. og 66 pct. af de lærepladsvirksomheder, som enten er ved at tage de første skridt eller er godt på vej, angiver, at det er meget vigtigt eller vigtigt for dem, at handelselever opnår kompetencer inden for branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling. Til sammenligning angiver 56 pct. af de lærepladsvirksomheder, som er aktivt grønne, at det er en vigtig kompetence for dem.

Den samme tendens gør sig gældende for generel viden, bæredygtige indkøb, cirkulær økonomi, verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling samt bæredygtighedsdokumentation

Når det drejer sig om lovgivning og udvidet producentansvar angiver de aktivt grønne lærepladsvirksomheder i 75 pct. af tilfældene, at det er en meget vigtig eller vigtig kompetence for handelselever. De lærepladsvirksomheder, som er godt på vej, angiver det i 39 pct. af tilfældene. Lærepladsvirksomhederne, som er ved at tage de første skridt, angiver det i 52 pct. af tilfældene.

Andel som angiver, at det er meget vigtigt eller vigtigt at handelselever opnår kompetencer inden for:

(Det var muligt at angive flere svar, n=77)



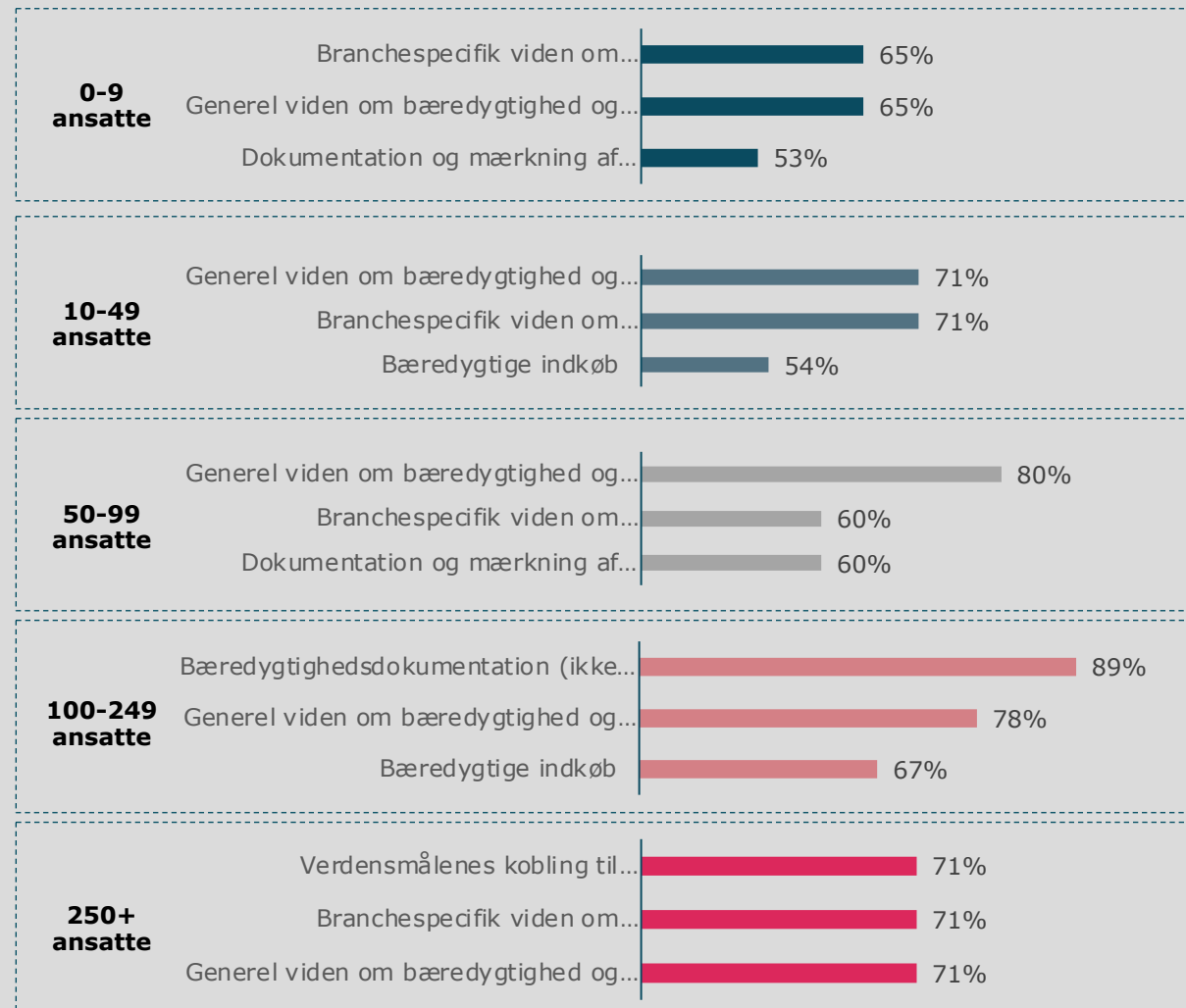
Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte kompetencer

Lærepladsvirksomheder med 100-249 ansatte ser ikke-finansiell bæredygtighedsdokumentation som særligt vigtigt

Kategorien 'generel viden om bæredygtighed og grøn omstilling' er en kompetence, som er efterspurgt på tværs af lærepladsvirksomheders størrelse, da denne kompetence er blandt top-3 i alle opdelinger af virksomhederne. Ligeså ligger kategorien 'Branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling' også højt i efterspurgte kompetencer for lærepladsvirksomhederne.

Ellers angiver de helt store lærepladsvirksomheder kompetencen 'verdensmålenes kobling til bæredygtighed og grøn omstilling' i højere grad (71 pct.) som en efterspurgt kompetence relativt til lærepladsvirksomheder med færre ansatte.

Desuden er der variation ift. hvor mange, der finder kompetencer inden for 'bæredygtige indkøb' relevant for eleverne at tilegne sig. Fx gælder dette for 54 pct. af lærepladsvirksomhederne med 10-49 ansatte, mens det gælder for 67 pct. af dem med 100-249 ansatte.



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte kompetencer

Der er forskel på kompetenceønsker afhængigt af om lærepladsvirksomheden er en del af en større kæde eller ej

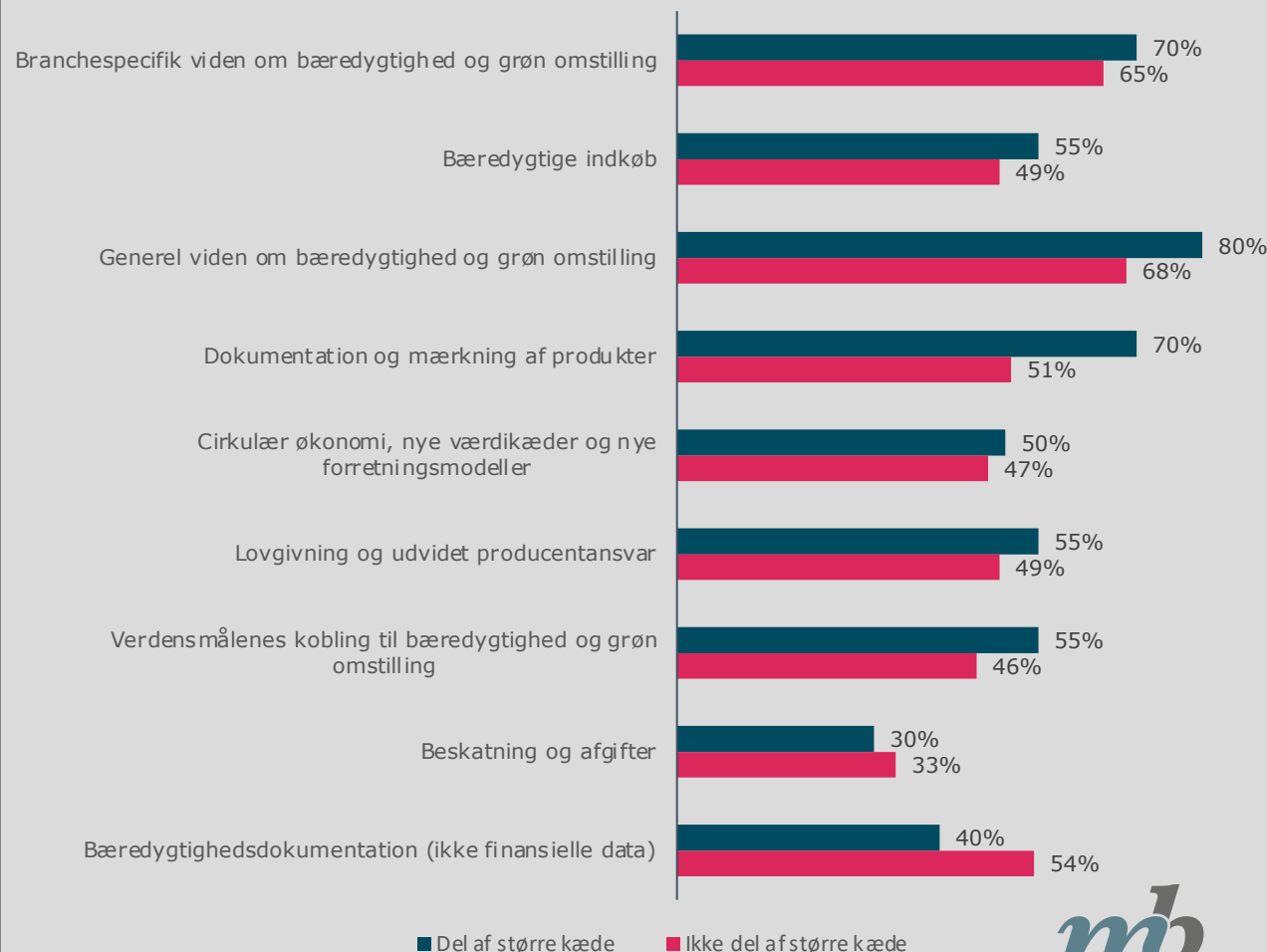
Fælles for alle lærepladsvirksomheder gælder det, at branchespecifik viden om bæredygtighed og grøn omstilling og kompetencer inden for bæredygtige indkøb vægtes højt.

Når det drejer sig om andre områder så som dokumentation og mærkning af produkter, adskiller efterspørgslen fra lærepladsvirksomhederne sig, alt efter om den enkelte lærepladsvirksomhed er en del af en større kæde eller ej. Her angiver de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde i 70 pct. af tilfældene, at det er en meget vigtig eller vigtig kompetence, mens dette gør sig gældende i 51 pct. af tilfældene for de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde.

Modsat ses en overvægt blandt de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af større kæde, og som angiver, at bæredygtighedsdokumentation er en meget vigtig eller vigtig kompetence for handelselever. Mens dette gælder for 54 pct. af de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde, gælder det samme 40 pct. af de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde.

Andel som angiver, at det er meget vigtigt eller vigtigt at handelselever opnår kompetencer inden for:

(Det var muligt at angive flere svar, n=77)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte læring

Lærepladsvirksomhederne finder det især relevant for handelseleverne at lære at anvende viden om det bæredygtige salg og kunderådgivning

Som det kan aflæses af figuren til højre finder lærepladsvirksomhederne det især relevant at fremtidige handelselever på deres skoleophold lære at anvende viden om det bæredygtige salg og kunderådgivning. 64 pct. af lærepladsvirksomhederne har svaret, at det i høj grad eller meget høj grad er vigtigt, at handelseleverne lærer dette. Næsten lige så mange angiver, at det relevant at lære at kommunikere grønne tiltag/produktion og aktiviteter (58 pct.)

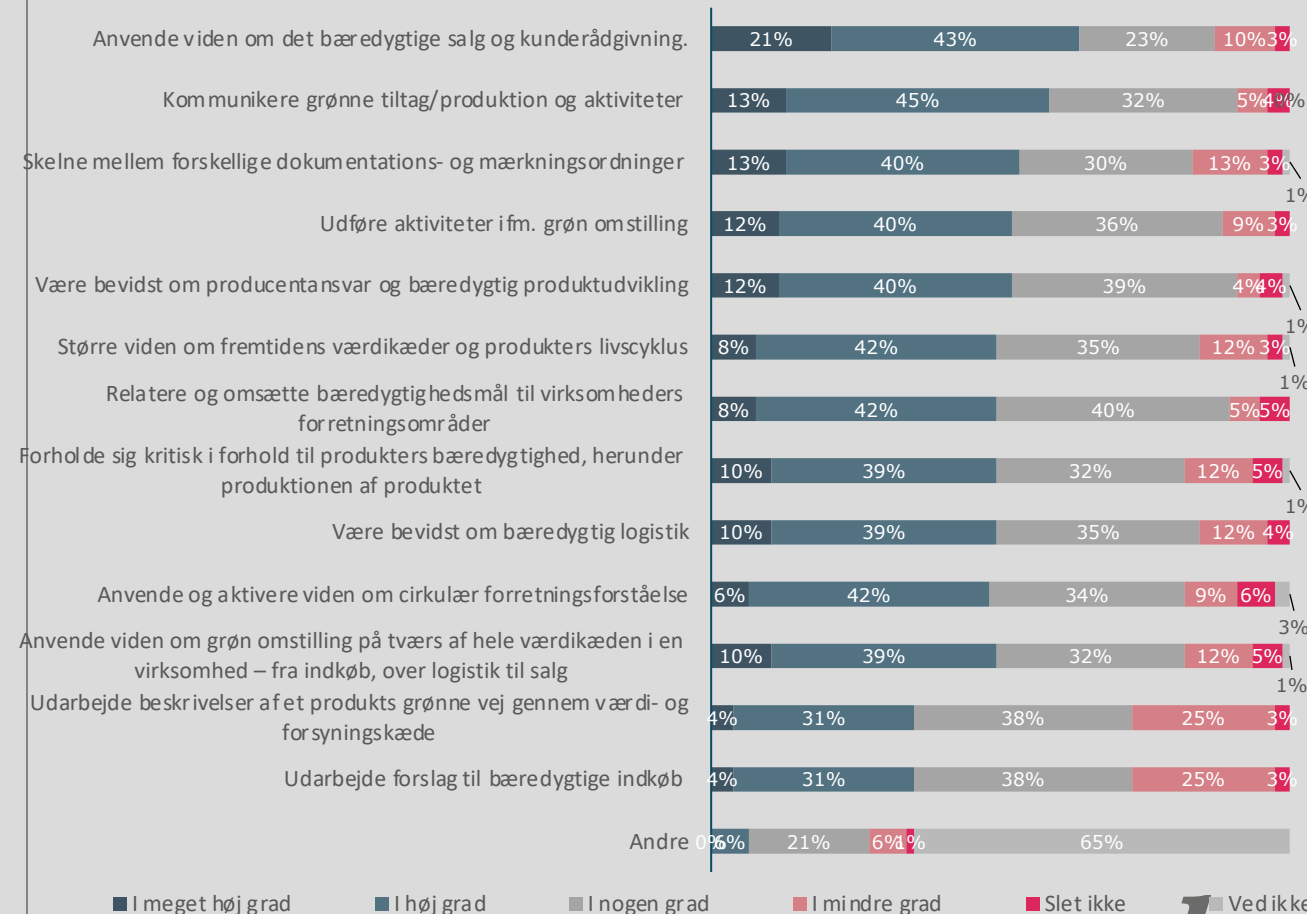
Henholdsvis 53, 52 og 52 pct. af lærepladsvirksomhederne finder det også vigtigt, at fremtidige handelselever lærer at skelne mellem forskellige dokumentations- og mærkningsordninger, at udføre aktiviteter ifm. grøn omstilling samt at være bevidste om producentansvar og bæredygtig produktudvikling.

Endvidere angiver 50 pct. af lærepladsvirksomhederne, at de finder det vigtigt, at eleverne får en større viden om fremtidens værdikæder og produkters livscyklus, lærer at relatere og omsætte bæredygtighedsmål til virksomhedens forretningsområder. 49 pct. finder det vigtigt, at eleverne lærer at være forholde sig kritisk til produkters bæredygtighed, at være bevidste om bæredygtig logistik og anvende viden om grøn omstilling på tværs af hele værdikæden.

Færre lærepladsvirksomheder (35 pct.) finder det relevant for eleverne at lære at forklare et produkts grønne vej gennem værdi- og forsyningskæde og udarbejde forslag til bæredygtige indkøb.

I hvor høj grad finder I det som lærepladsvirksomhed relevant, at fremtidige handelselever på skoleopholdene lærer at:

(Det var muligt at angive flere svar, n=77)



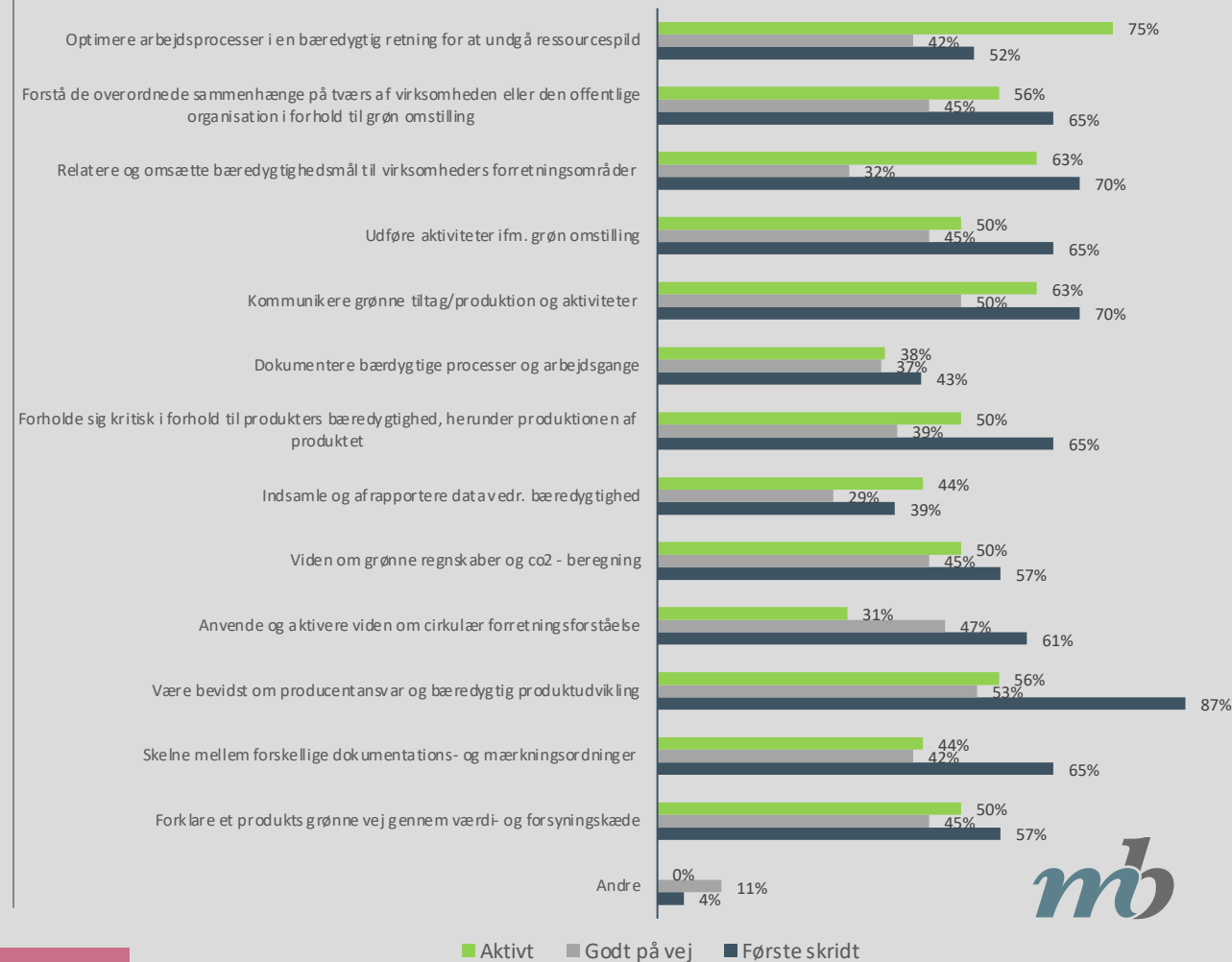
Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte læring

De mindst omstillede lærepladsvirksomheder angiver oftere i denne undersøgelse, at de finder det relevant for fremtidige handelselever at lære om grøn omstilling på skoleophold

Dog gør denne tendens sig ikke gældende for læringen om at 'optimere arbejdsprocesser i en bæredygtig retning for at undgå ressourcespild' og 'indsamle og afrapportere data vedrørende bæredygtighed', da de lærepladsvirksomheder, som er aktivt grønne, i højere grad angiver denne kategori som relevant (75 og 44 pct.)

Derudover er der variation mellem lærepladsvirksomheder, som er ved at tage de første skridt, og dem som er aktivt grønne i forhold til hvad de finder relevant. For eksempel markerer 87 pct. af lærepladsvirksomhederne i gruppen 'første skridt', at det i høj grad er relevant, at handelselever lærer, at være bevidste om producentansvar og bæredygtig produktudvikling sammenlignet med lærepladsvirksomhederne, som er godt på vej, hvor 53 pct. i høj grad finder det relevant. Et kendskab til læring om at anvende og aktivere viden om cirkulær forretningsforståelse er der også variation i på tværs af størrelse.

Andel som angiver, at de i meget høj eller høj grad finder relevant, at fremtidige handelselever på skoleopholdene lærer at: (Det var muligt at angive flere svar, n=77)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte læring

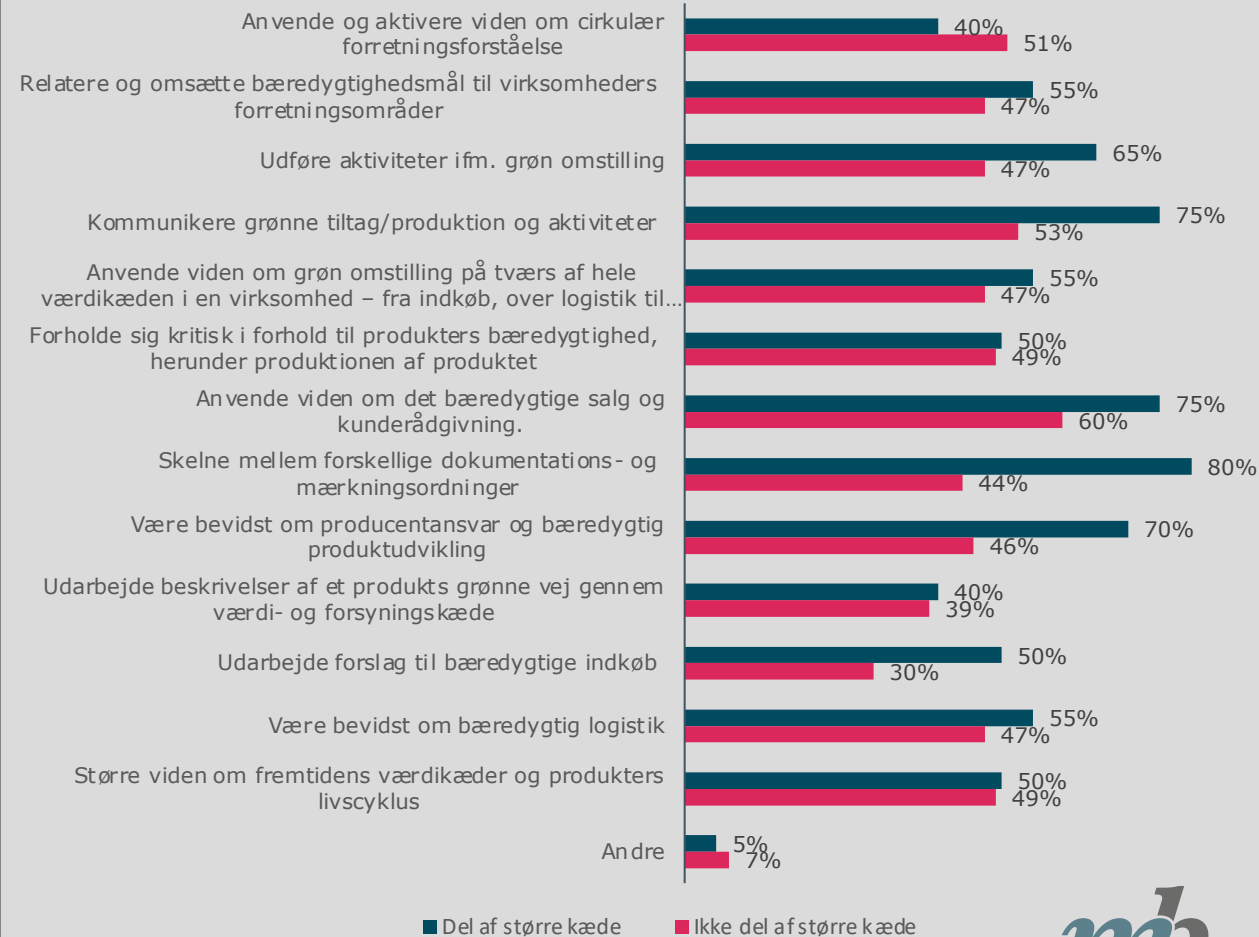
Der er forskel på læringsønsker afhængigt af om lærepladsvirksomheden er en del af en større kæde eller ej

Af figuren til højre fremgår det, at der andelen, der i høj eller meget høj grad finder de oplyste læringspunkter relevant, adskiller sig afhængigt af om den pågældende lærepladsvirksomhed er en del af en større kæde eller ej. Eksempelvis angiver angiver de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde i 80 pct. af tilfældene, at de i høj eller meget høj grad finder det relevant, at handelselever på skoleophold lærer at skelne mellem forskellige dokumentations- og mærkningsordninger. Samme efterspørgsel gør sig kun gældende i omtrent halvdelen (44 pct.) af tilfældene for de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde.

Ligeledes er der stor forskel på relevansen af evnen til at kunne være bevidst om producentansvar og bæredygtig produktudvikling alt efter om man spørger lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde eller lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde.

I forhold til områder som 'større viden om fremtidens værdikæder og produkters livscyklus' eller 'evnen til at kunne forholde sig kritisk i forhold til produkters bæredygtighed' spiller det ikke nogen rolle, hvorvidt lærepladsvirksomheden er en del af en større kæde eller ej.

Andel som angiver, at de i meget høj eller høj grad finder relevant, at fremtidige handelselever på skoleopholdene lærer at: (Det var muligt at angive flere svar, n=77)



Lærepladsvirksomhedernes efterspurgte læring

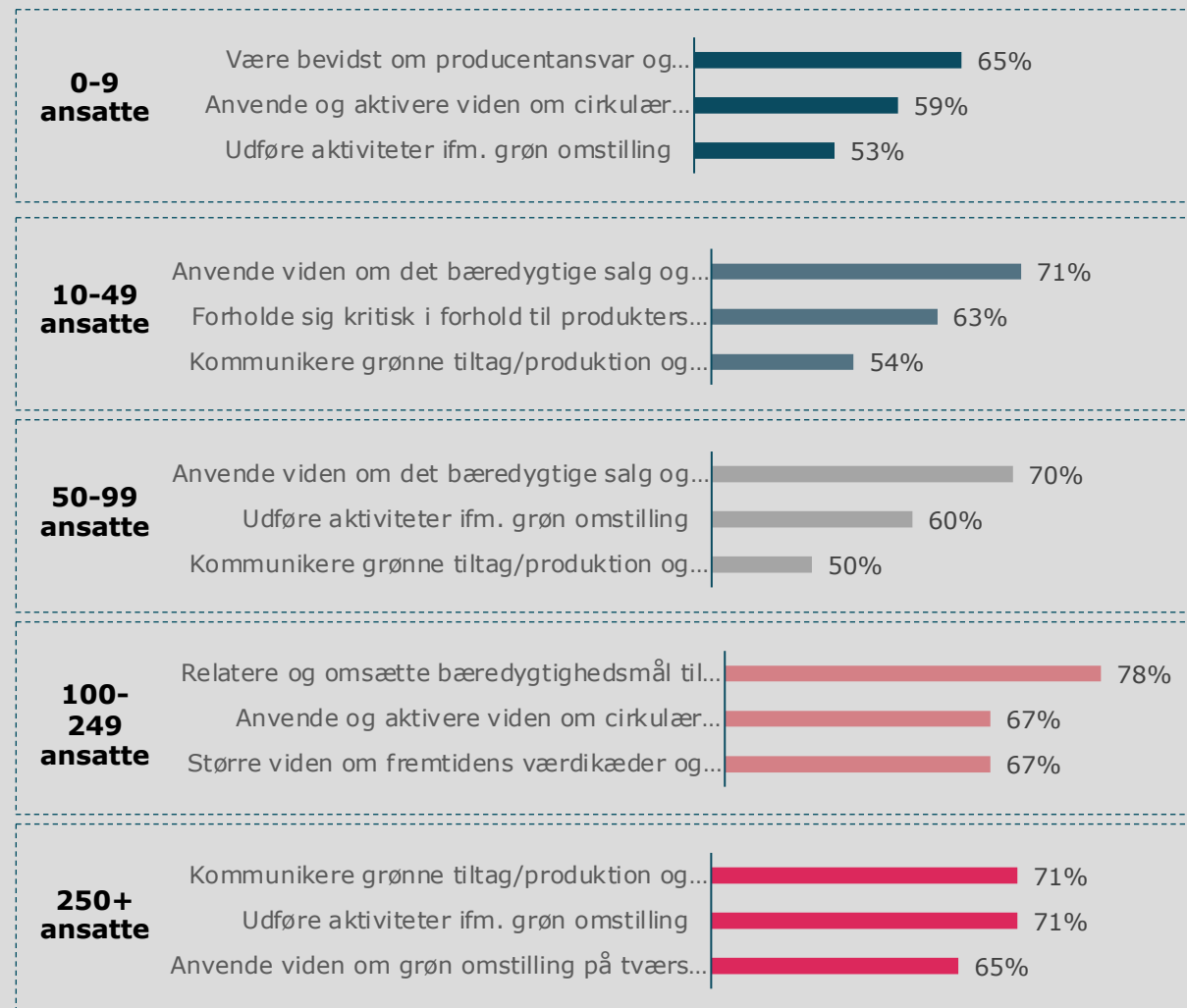
Lærepladsvirksomheder med 100-249 ansatte ser kompetencer ift. at kunne relatere og omsætte bæredygtighedsmål til virksomhedens forretningsområder som et særligt vigtigt læringspunkt

Af figuren til højre fremgår det, at andelen af lærepladsvirksomheder, der i høj grad finder forskellige typer af læring relevant for fremtidige handelselever adskiller sig afhængigt af lærepladsvirksomhedernes størrelser.

Det ses, at en stor andel af lærepladsvirksomheder med under 100 ansatte efterspørger, at eleverne tilegner sig viden om at anvende viden om det bæredygtige salg og kunderådgivning.

Ift. læringen om at kunne kommunikere grønne tiltag/produktion og aktiviteter, efterspørger en andel på 71 pct. af de helt store lærepladsvirksomheder denne kundskab, hvorimod 50 pct. af lærepladsvirksomhederne med 50-99 ansatte efterspørger denne kompetence.

De helt små lærepladsvirksomheder er mere opmærksomme på, at eleverne tilegner sig viden om at være bevidste om producentansvar og bæredygtig produktudvikling i forhold til de lærepladsvirksomheder, som har flere ansatte.



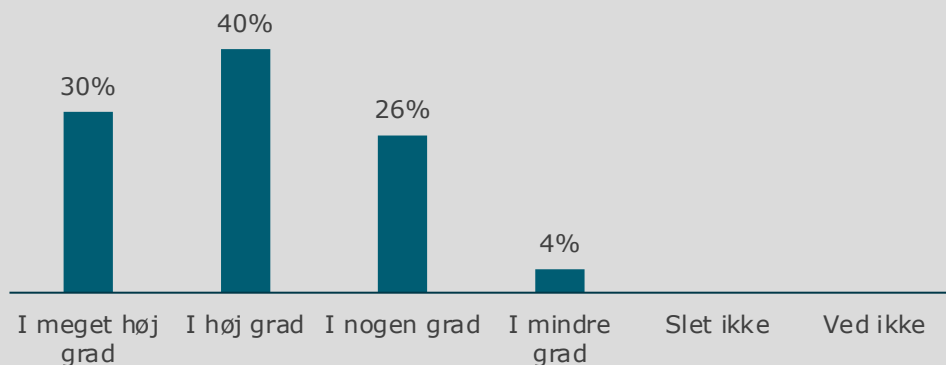
Grøn omstilling frem mod 2025

70 pct. af lærepladsvirksomhederne forventer i høj eller meget høj grad at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025

Lærepladsvirksomhederne forventer i høj eller meget høj grad at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025 (70 pct.). 26 pct. af lærepladsvirksomhederne forventer i nogen grad at arbejde yderligere med den grønne omstilling.

4 pct. af lærepladsvirksomhederne forventer i mindre grad at arbejde yderligere med den grønne omstilling frem til 2025.

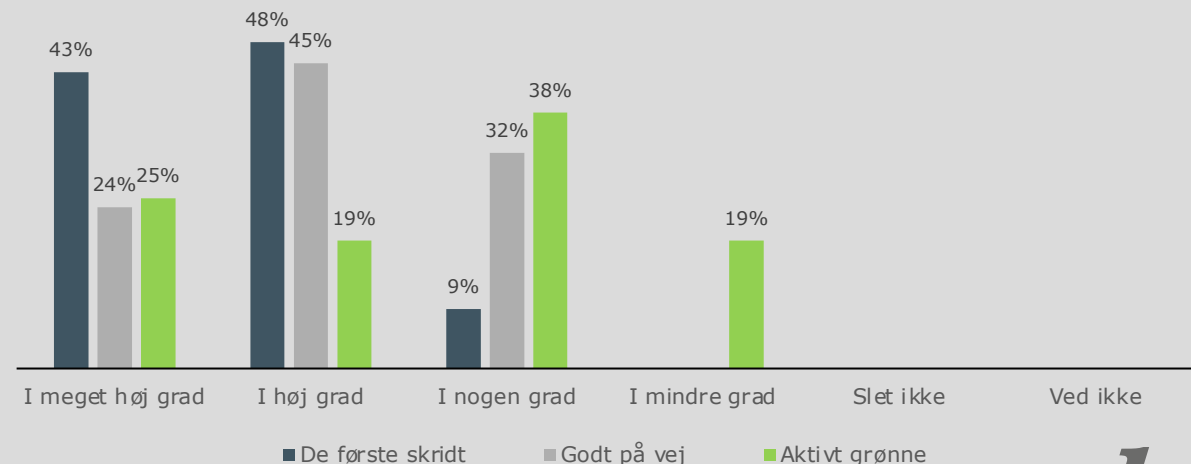
I hvilken grad forventer I at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025? (n=77)



De mindst omstillede lærepladsvirksomheder forventer i højest grad at arbejde med grøn omstilling frem til 2025

De lærepladsvirksomheder, som er i gang med tage de første skridt i retning af en mere grøn produktion angiver oftere (91 pct.), at de i meget høj eller høj grad forventer, at de kommer til at arbejde med grøn omstilling frem til 2025 ift. de mere omstillede lærepladsvirksomheder. Til sammenligning angiver 69 pct. af de lærepladsvirksomheder, som er godt på vej, at de i meget høj eller høj grad forventer det. For de lærepladsvirksomheder, som er aktivt grønne, angiver 44 pct., at de i meget høj eller høj grad forventer at komme til at arbejde med grøn omstilling frem til 2025.

I hvilken grad forventer I at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025? Fordelt på de tre omstillingsniveauer (n=77)

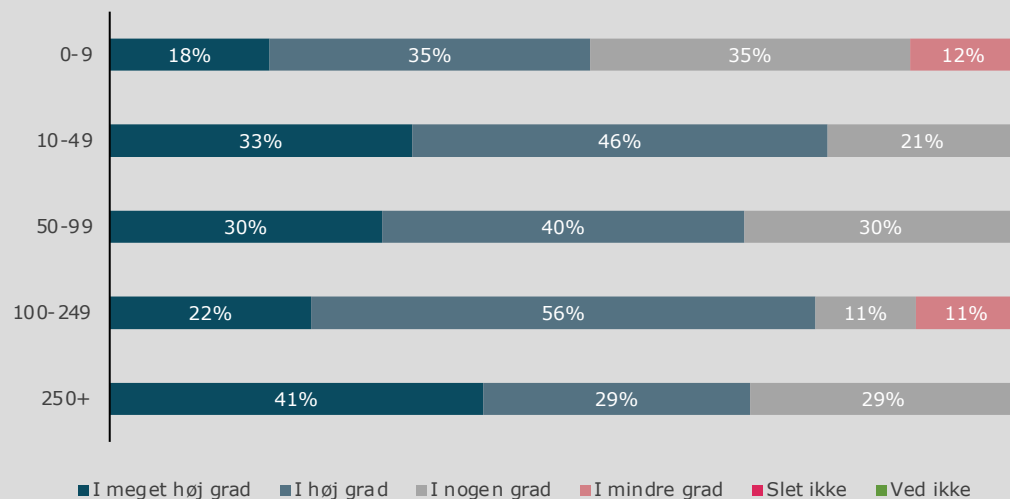


Grøn omstilling frem mod 2025

Færre små lærepladsvirksomheder forventer at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025

Derudover er der en andel på mellem 70-79 pct. på tværs af de resterende virksomhedsstørrelser (med mellem 10-250+ ansatte), som i meget høj grad eller i høj grad forventer, at der vil være yderlige arbejde med grøn omstilling frem til 2025.

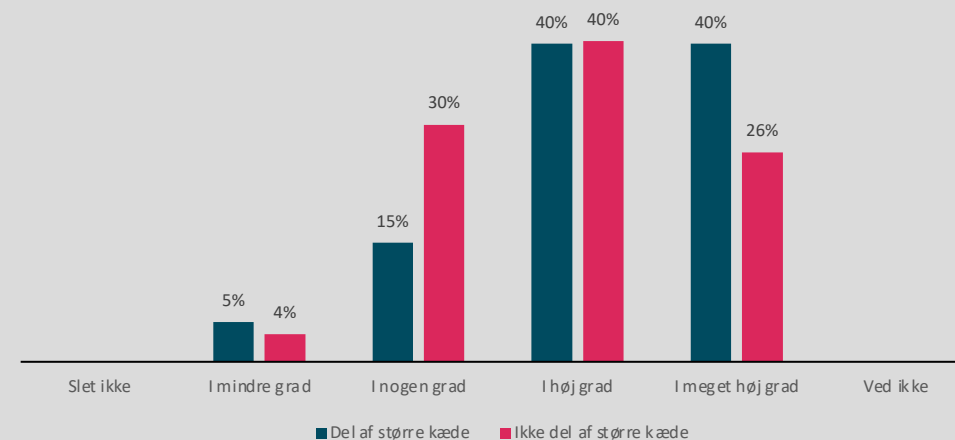
I hvilken grad forventer I at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025? (n=77)



De lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde forventer i højere grad at arbejde med grøn omstilling frem mod 2025

Blandt de lærepladsvirksomheder, der er en del af en større kæde, er andelen af lærepladsvirksomheder, der i høj eller meget høj grad forventer at arbejder yderligere med grøn omstilling frem mod 2025 højere end for de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde. For lærepladsvirksomhederne, der er en del af en større kæde gælder det 80 pct. af lærepladsvirksomhederne, mens dette gælder for 66 pct. af de lærepladsvirksomheder, der ikke er en del af en større kæde.

I hvilken grad forventer I at arbejde yderligere med grøn omstilling frem til 2025? (n=77)



Kontakt

Rapporten er udarbejdet af Moos-Bjerre A/S
Telefon: **3311 1101**
Vartov, Farvergade 27L, 1463 København K
2022

Henvendelser angående rapporten kan rettes til:
Michael Moos-Bjerre
Telefon: **2624 6806**
e-mail: **michael@moos-bjerre.dk**