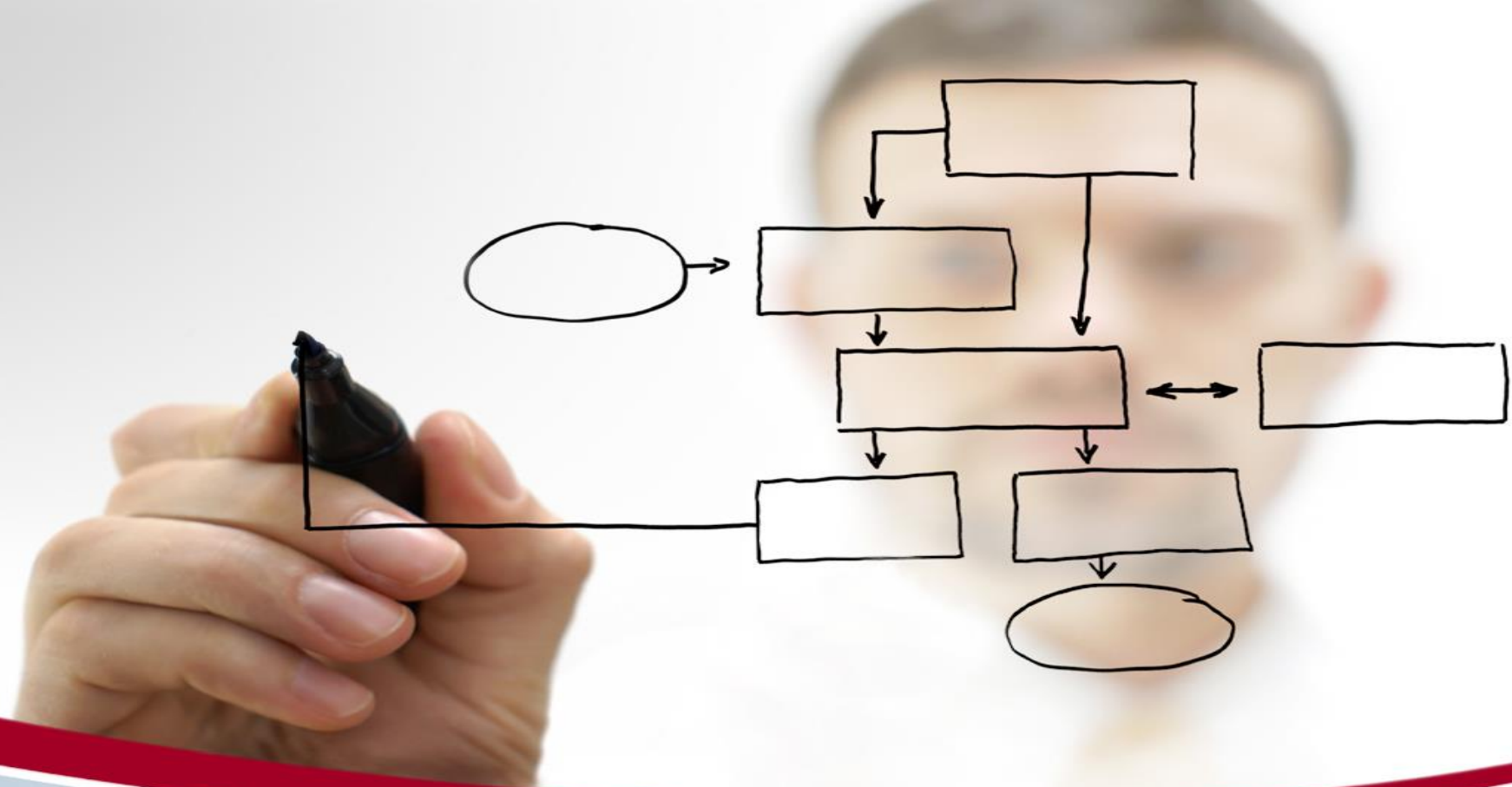




Undersøgelse for HAKL

Virksomhedernes adfærd og holdning til brugen af digitale løsninger i forbindelse med efteruddannelse af faglærte og ufaglærte medarbejdere.

April 2023



Baggrund og formål

- I forbindelse med evalueringen af digitale mikrolæringsmaterialer for Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation & Ledelse (HAKL) ønsker Efteruddannelsesudvalget indsigt i virksomhedernes adfærd og holdning til brugen af digitale løsninger i forbindelse med efteruddannelse af faglærte og ufaglærte medarbejdere.
- Jysk Analyse har derfor i samarbejde med HAKL udarbejdet en spørgeramme, der kan anvendes til at kortlægge virksomhedernes adfærd og holdning til brugen af digitale løsninger i forbindelse med efteruddannelse af faglærte og ufaglærte medarbejdere.
- Målgruppen af virksomheder er ligeledes defineret i samarbejde med HAKL.

Målgruppen

- Målgruppen er virksomheder inden for følgende brancher:

Branche betegnelse	NACE koder
Engroshandel og detailhandel	"450000-479999"
Transport og godshåndtering	"490000-539999"
Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring	"640000-669999"
Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser	"690000-759999"
Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester	"770000-829999"
Offentlig forvaltning og forsvar	"840000-849999"

- Målgruppen udgør i alt cirka 129.000 hovedselskaber med mindst 1 ansat
- Stikprøven er stratificeret, således at der er gennemført interview med cirka 100 virksomheder med hhv. 1- 4, 5 – 19 og 20 eller flere medarbejdere. Efterfølgende er data vejet, således at det er repræsentativt i forhold til brancher og antal ansatte

Undersøgelsens gennemførelse

- Undersøgelsen er gennemført som telefoninterview i perioden 6. til 31. marts 2023. Alle telefoninterview er gennemført in-house hos Jysk Analyse af uddannede interviewere.
- For at sikre minimering af bruttostikprøven og dermed sikre bedre repræsentativitet er der gennemført op til 8 genopkald på forskellige dage og forskellige tidspunkter, før kontakt opgives. Det betyder, at vi har tilbudt respondenterne at blive interviewet på det tidspunkt, som passer vedkommende bedst. Dette er med til at sikre en høj svarprocent og er dermed væsentligt for kvaliteten i undersøgelsen.
- Der er gennemført interview med en ledende medarbejder, der er ansvarlig for opkvalificering af faglærte og ufaglærte medarbejdere. Interviewene er typisk gennemført med direktør, økonomidirektør/chef eller HR-chef.
- Vi har alt i alt været i kontakt med 743 virksomheder, hvoraf 342 virksomheder indvilgede i at deltage. Heraf har 268 af virksomhederne faglærte eller ufaglærte medarbejdere indenfor: indkøb og logistik, salg og kundebetjening, økonomi, administration eller kommunikation.
- Denne rapport bygger på svar fra 268 virksomheder, der har en eller flere faglærte eller ufaglærte medarbejdere indenfor indkøb og logistik, salg og kundebetjening, økonomi, administration eller kommunikation.

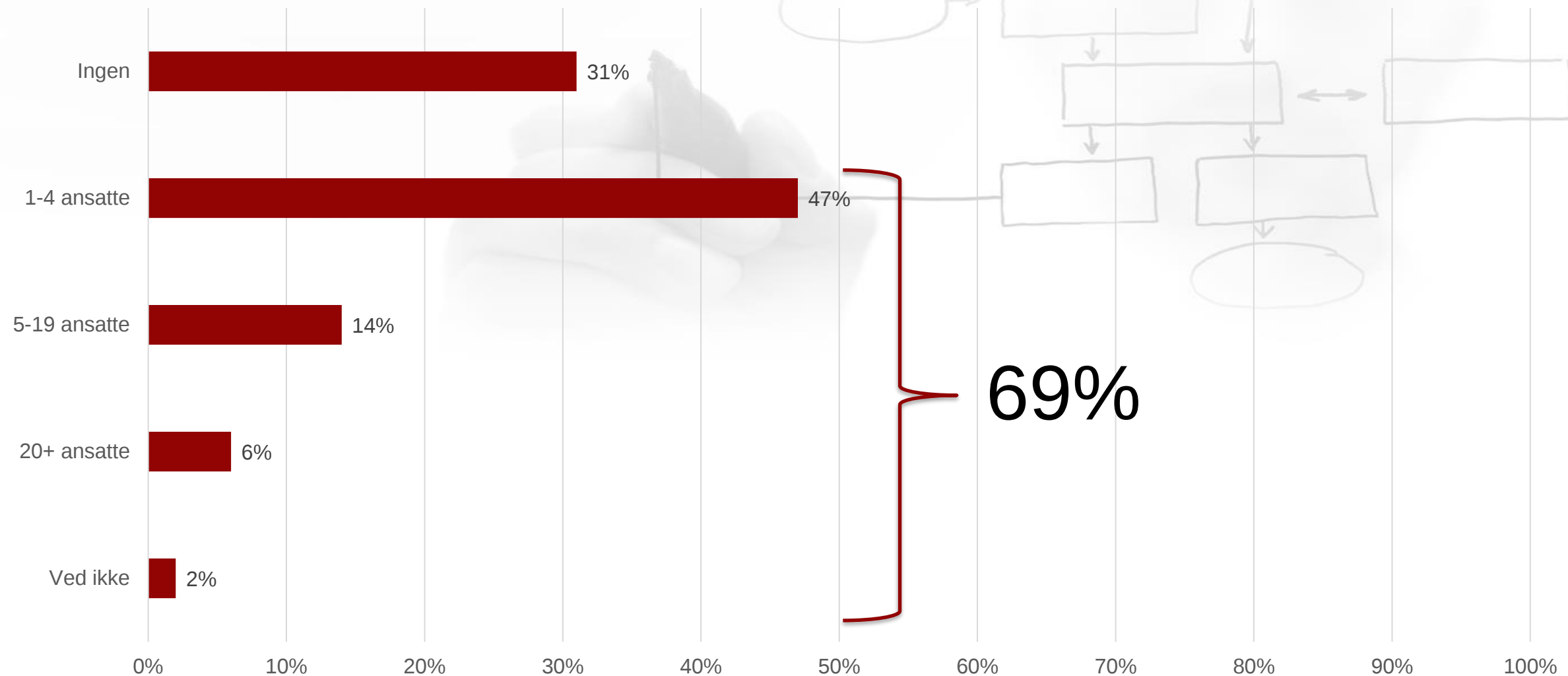
Undersøgelsens indhold

Brugen af digitale løsninger i forbindelse med efteruddannelse af faglærte og ufaglærte medarbejdere

- 1 Andel af målgruppen, der har faglærte og ufaglærte medarbejdere indenfor de relevante områder
- 2 Andel af virksomheder, der aktivt tilbyder efteruddannelse
- 3 Brug af digitale løsninger i forbindelse med efteruddannelse
- 4 Brug af mikrolæring og holdning til mikrolæring
- 5 Udbredelsen af efteruddannelseskurser med fremmøde
- 6 Forventninger til fremtidig brug af digitale kursus- og uddannelsesstilbud
- 7 Typer af fremtidige digitale uddannelsesstilbud, man vil øge brugen af
- 8 Holdning til digital undervisning
- 9 Opsamling

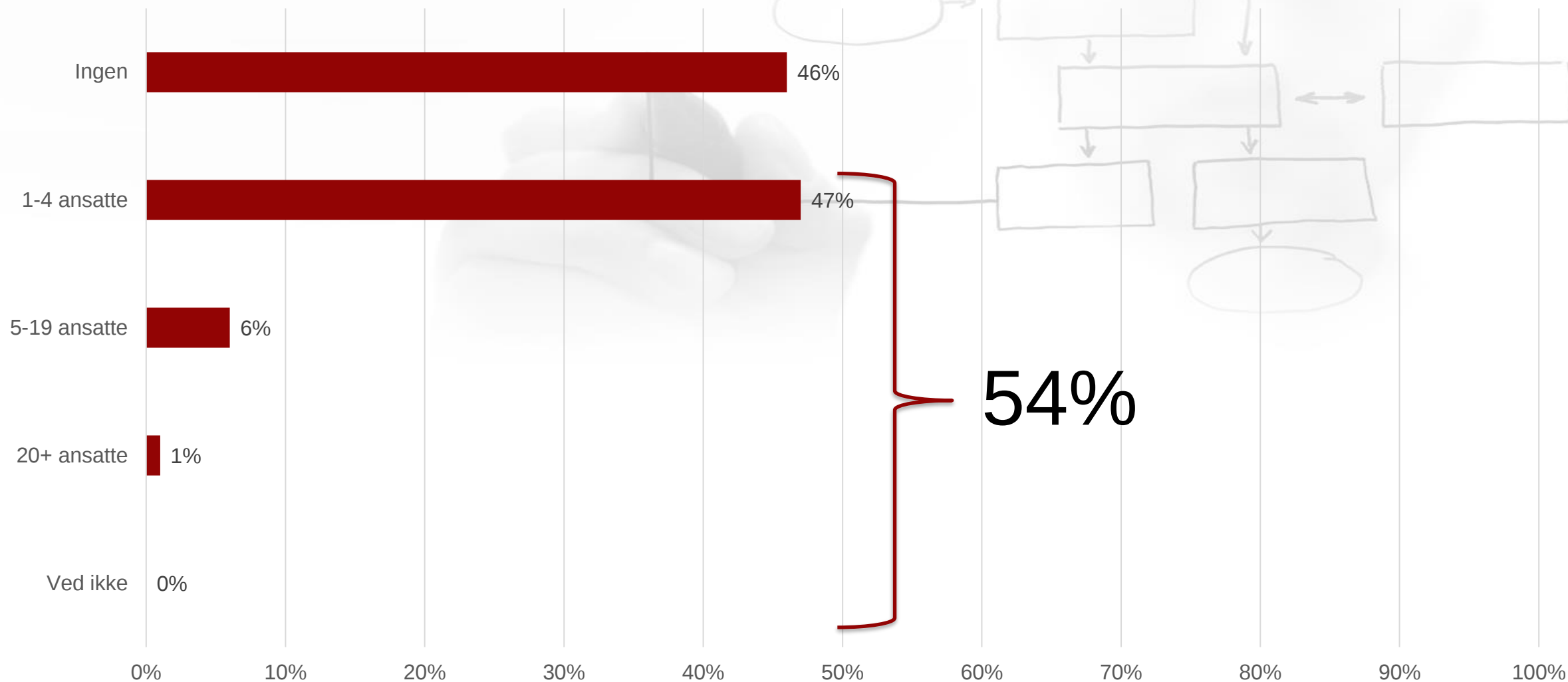
Målgruppe – faglærte og ufaglærte

Hvor mange faglærte og ufaglærte medarbejdere arbejder inden for; Indkøb, salg, logistik, administration eller kommunikation?



Målgruppe – faglærte og ufaglærte ledere eller mellemledere

Hvor mange af de faglærte og ufaglærte medarbejdere inden for salg, logistik, handel og kontor, er ledere eller mellemledere?



Målgruppen

Andel af målgruppen, der har faglærte og ufaglærte medarbejdere indenfor de relevante områder

Målgruppen

69% af virksomhederne i målgruppen har faglærte eller ufaglærte medarbejdere, der arbejder indenfor indkøb og logistik, salg og kundebetjening, økonomi, administration eller kommunikation.

54% af virksomhederne i målgruppen har faglærte eller ufaglærte ledere, der arbejder indenfor indkøb og logistik, salg og kundebetjening, økonomi, administration eller kommunikation.

Knap 70% af virksomhederne i målgruppen har faglærte eller ufaglærte medarbejdere indenfor de relevante områder, hvilket svarer til godt 500.000 medarbejdere

Det vil sige, at knap 70% af virksomhederne i målgruppen har faglærte eller ufaglærte medarbejdere, der arbejder indenfor indkøb og logistik, salg og kundebetjening, økonomi, administration eller kommunikation.

Dette svarer til cirka 89.000 virksomheder, der samlet set har mere end 500.000 faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere, der arbejder indenfor indkøb og logistik, salg og kundebetjening, økonomi, administration eller kommunikation.

Denne undersøgelse afdækker adfærden og holdningen til brugen af digitale løsninger i forbindelse med efteruddannelse af faglærte og ufaglærte medarbejdere, blandt disse 89.000 virksomheder med i alt mere end 500.000 medarbejdere i den relevante målgruppe, heraf er cirka 140.000 ledere eller mellemledere.

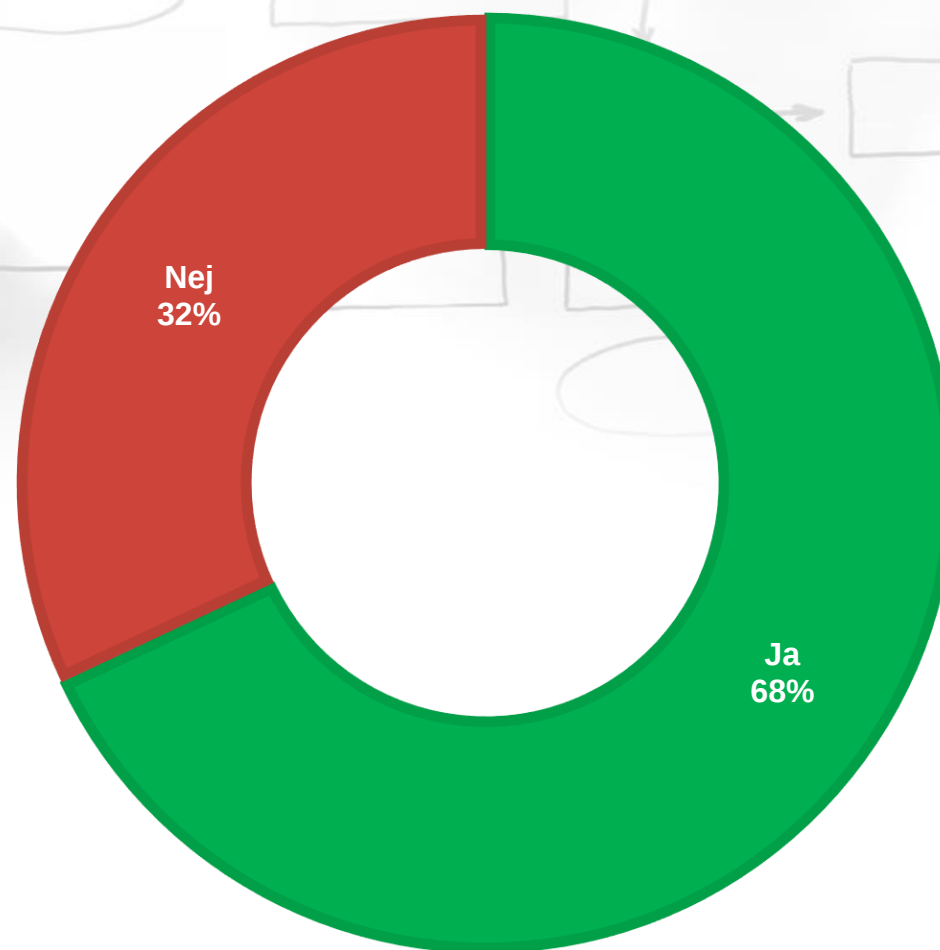
I resten af denne rapport betegnes de virksomheder, der har faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere, der arbejder indenfor indkøb og logistik, salg og kundebetjening, økonomi, administration eller kommunikation, som den relevante målgruppe.

Uddannelsestilbud

Tilbyder I virksomhedens faglærte og ufaglærte medarbejdere interne, offentlige eller private faglige kurser?

Godt 2/3 tilbyder efteruddannelse

- Godt 2/3 af den relevante målgruppe tilbyder deres faglærte og ufaglærte medarbejdere efteruddannelse, mens knap 1/3 slet ikke tilbyder deres medarbejdere nogen form for kursus eller efteruddannelse
- Det er særligt blandt de mindre virksomheder, at efteruddannelse og kurser blandt de faglærte og ufaglærte medarbejdere er mindre udbredt

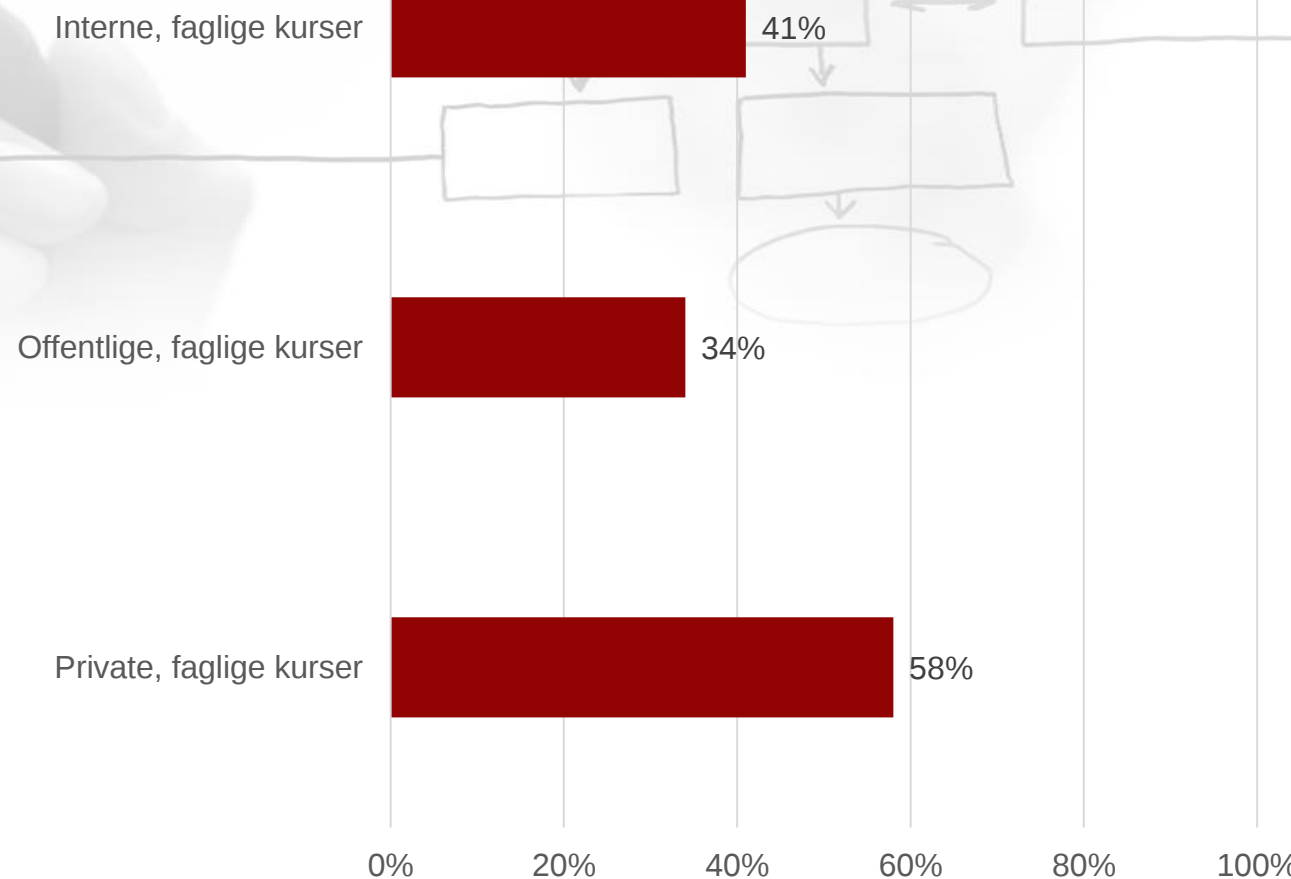


Uddannelsestilbud

Tilbyder I virksomhedens faglærte og ufaglærte medarbejdere ...

Private, faglige kurser er de mest udbredte

- 58% af virksomhederne i den relevante målgruppe tilbyder de faglærte og ufaglærte medarbejdere kurser fra private eksterne leverandører, og 41% af virksomhederne afholder selv interne faglige kurser
- Kun 34% tilbydes opkvalificering gennem deltagelse i faglige offentlige kurser



n= 268 virksomheder

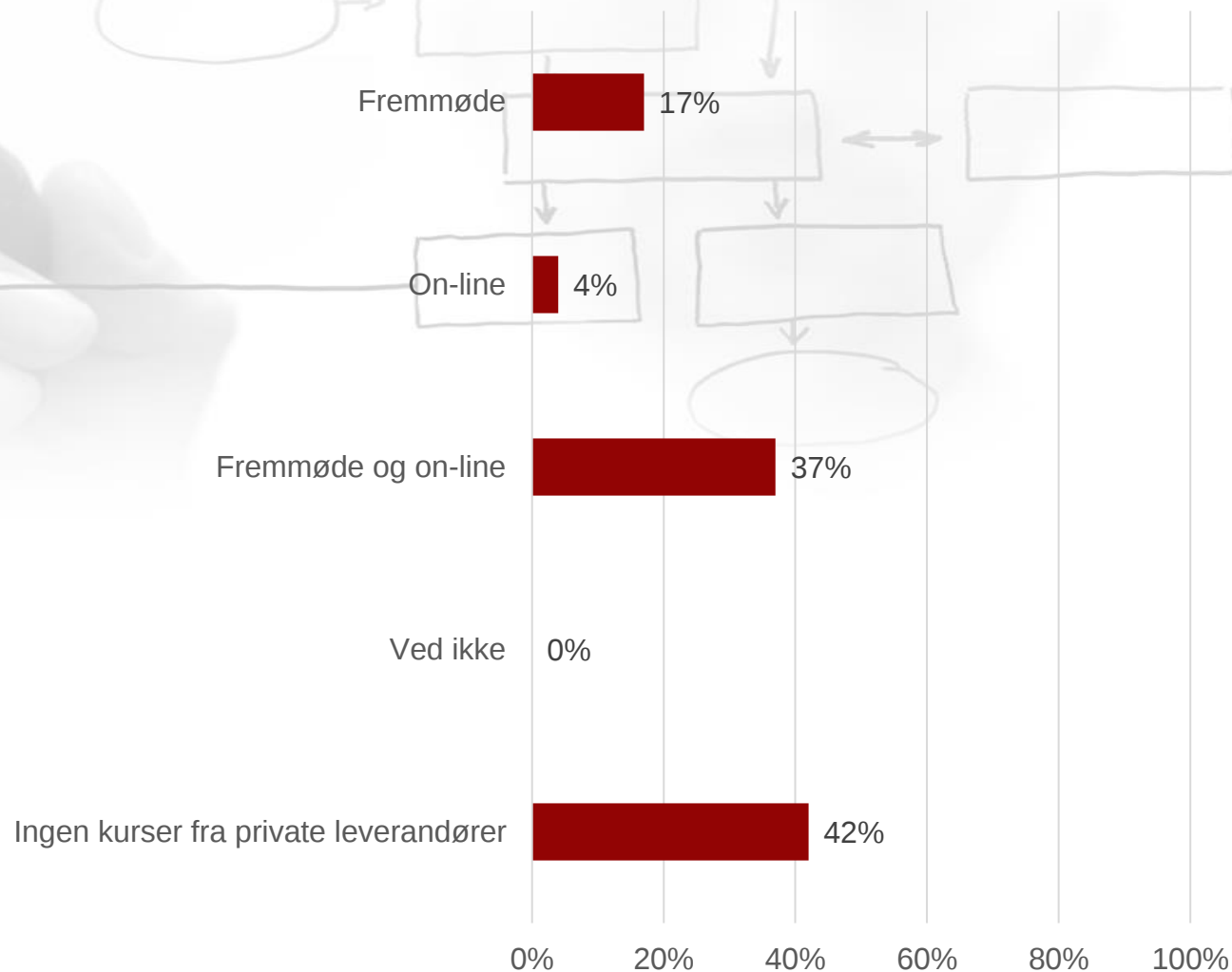
JYSK ANALYSE A/S

Uddannelsestilbud

Er kurser, der bliver tilbudt fra private eksterne leverandører, online eller med fremmøde?

41% har erfaring med en eller flere former for digital undervisning hos eksterne private leverandører

- 37% af virksomhederne i den relevante målgruppe tilbyder de faglærte og ufaglærte medarbejdere kurser fra private eksterne leverandører, der både er med fremmøde og online.
- 4% tilbyder kun online kurser, mens 17% kun tilbyder kurser fra private eksterne leverandører, der er med fremmøde.



n= 268 virksomheder

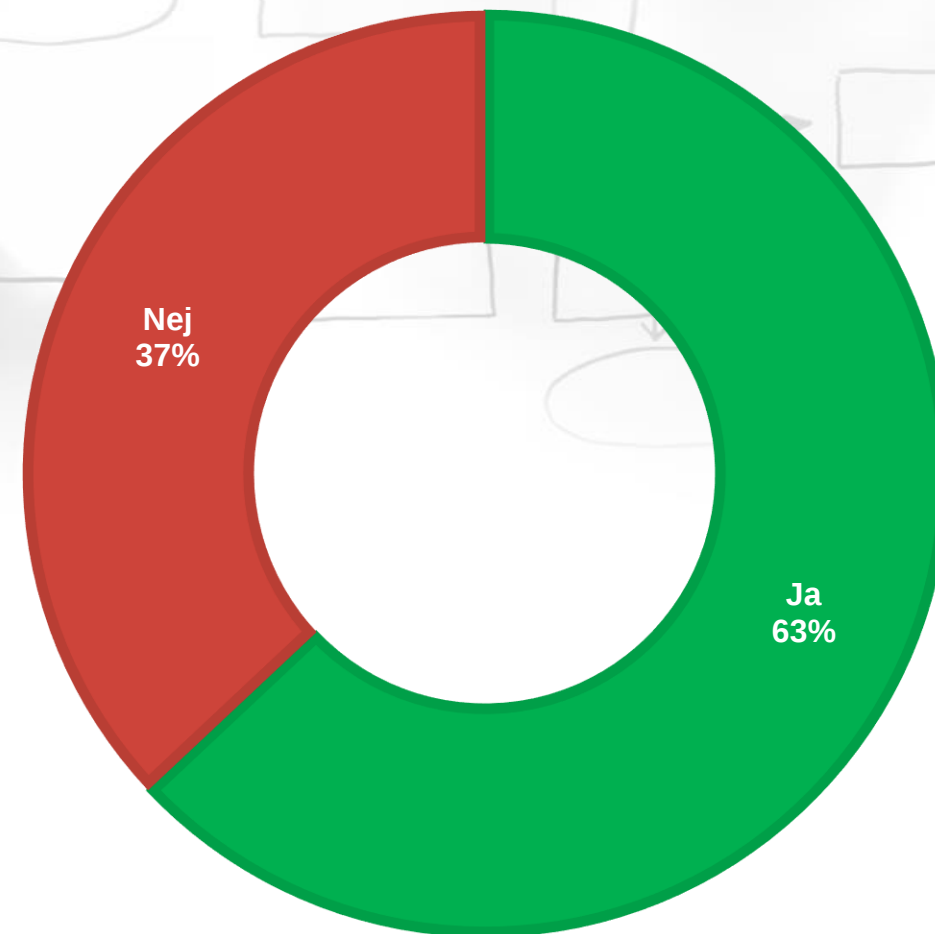
JYSK ANALYSE A/S

Digital undervisning

Tilbyder I digital undervisning ...?

De fleste har erfaring med digital undervisning

- 63% af virksomhederne tilbyder medarbejderne en eller flere former for digital undervisning
- Det er især i virksomheder med 5 eller flere ansatte, at der tilbydes digital undervisning
 - 73% af virksomhederne med 5-19 ansatte
 - 88% af virksomhederne med 20+ ansatte

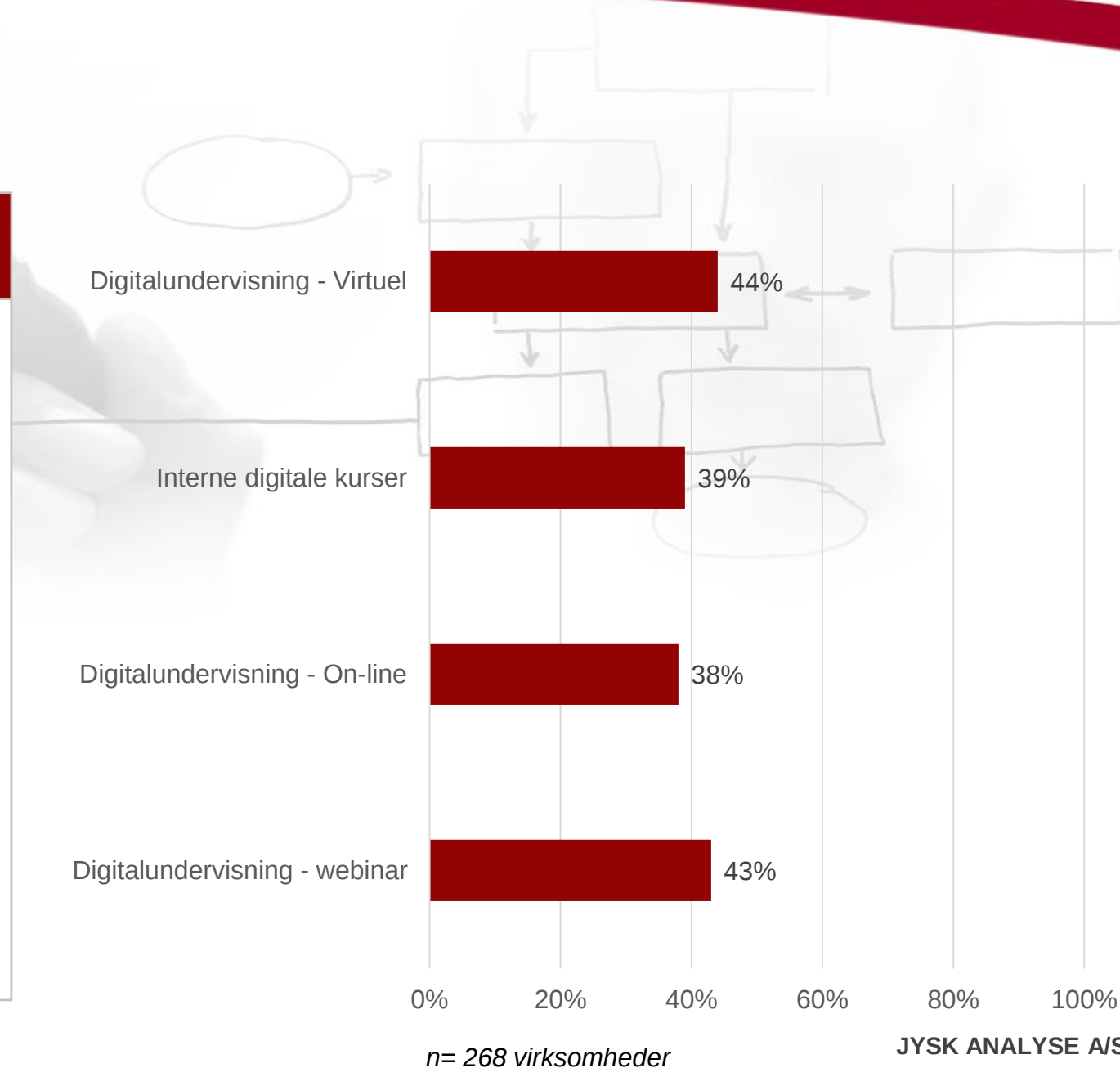


Digital undervisning

Tilbyder I digital undervisning ...?

Erfaring med de digitale undervisningsformer spænder bredt

- 44% af virksomhederne tilbyder deltagelse i virtuel undervisning, hvor underviser og kursister mødes via fx Zoom eller Teams, mens 38% tilbyder medarbejderne online kurser, som medarbejderne kan se på et vilkårligt tidspunkt
- 39% af virksomhederne har interne digitale introduktionsmaterialer i faglige emner
- 43% tilbyder medarbejderne deltagelse i webinarer



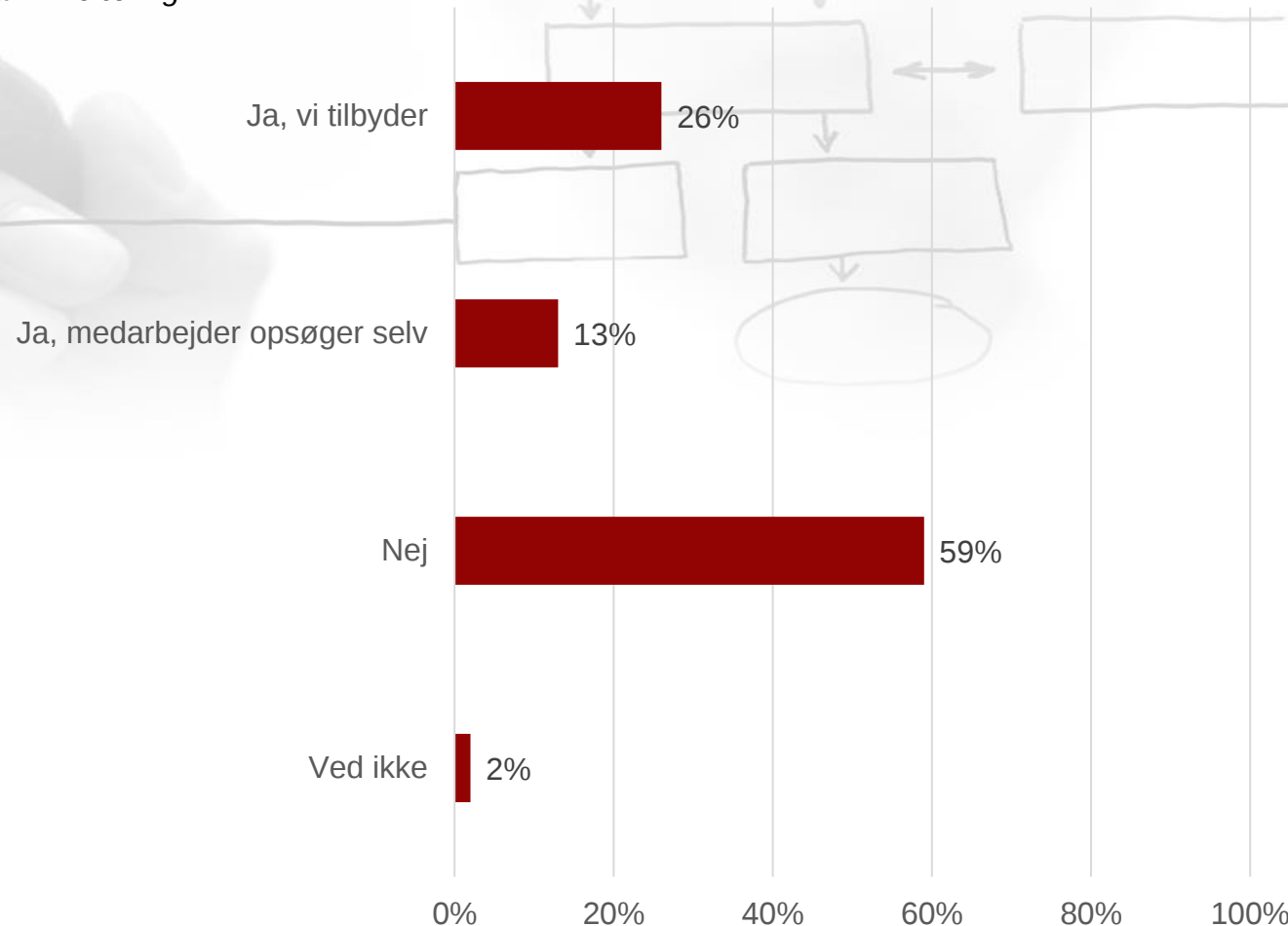
Digital undervisning

Mikrolæring er små læringselementer, der fungerer på samme måde som et on-line kursus, men undervisningen kommer i små enkeltstående emner, hvor deltagerne kan tilgå disse og gennemføre et eller flere af emnerne, når det passer ind i de daglige rutiner.

Tilbyder I eller søger medarbejderne selv online opkvalificering baseret på mikrolæring?

26% af virksomhederne har erfaring med mikrolæring

- Det er især inden for engros- og detailhandel (39%) og offentlig forvaltning og forsvar (32%), at der tilbydes opkvalificering via mikrolæring
- I 13% af virksomhederne søger medarbejderne selv online opkvalificering via mikrolæring



n= 268 virksomheder

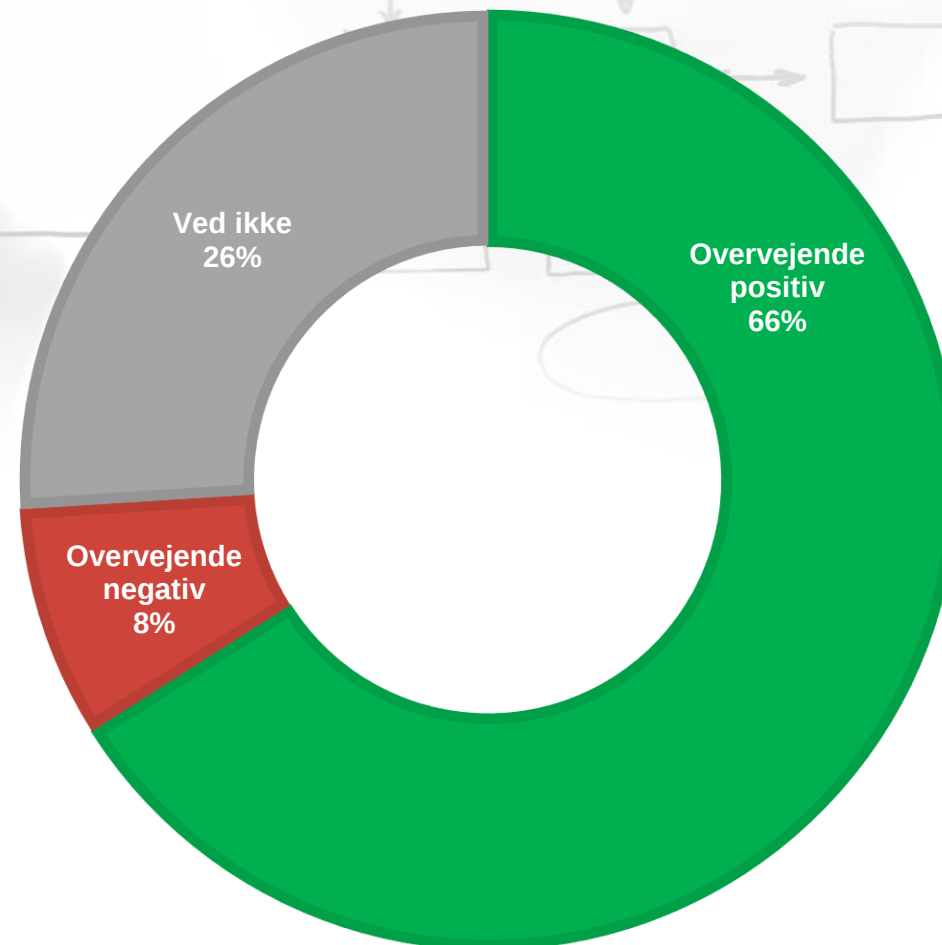
JYSK ANALYSE A/S

Digital undervisning

Er du samlet set overvejende positivt indstillet eller overvejende negativt indstillet overfor undervisning baseret på mikrolæring?

66% er overvejende positive indstillet overfor undervisning baseret på mikrolæring

- Der er flere positive blandt de virksomheder, der tilbyder digital undervisning end blandt de virksomheder, der ikke tilbyder digital undervisning
- Kun 8% er overvejende negativ overfor undervisning baseret på mikrolæring
- 26% af virksomhederne kender ikke mikrolæring godt nok til, at de kan sige, om de er positive eller negative

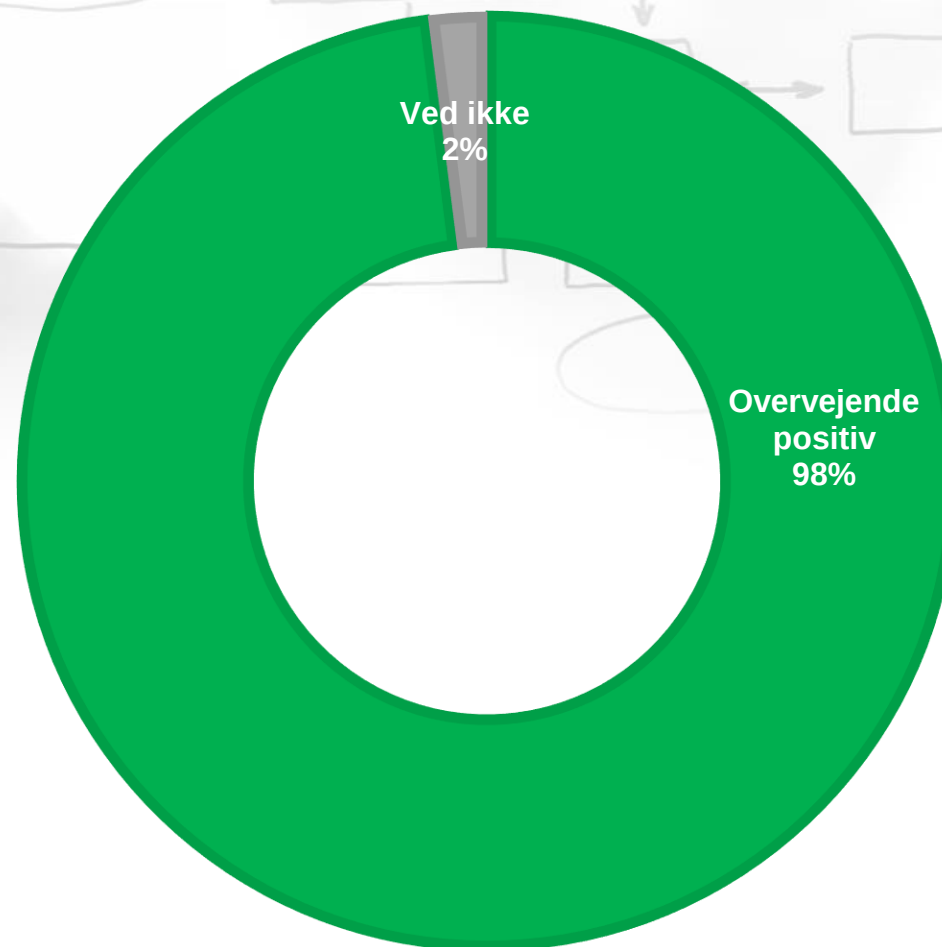


Digital undervisning – blandt dem, der har erfaring med mikrolæring

Er du samlet set overvejende positivt indstillet eller overvejende negativt indstillet overfor undervisning baseret på mikrolæring?

De virksomheder, der har erfaring med mikrolæring, er overvejende positive

- 98% af virksomhederne er overvejende positive og ingen er negative overfor mikrolæring
- De oplever det som positivt især fordi:
 - Fleksibelt
 - Kan tilpasses medarbejderens arbejdsdag
 - Tilgå når behov eller det stof, der er behov for
 - Små bidder hvilket gør, at man lærer bedre



Digital undervisning

Når du tænker på jeres samlede kursus- og efteruddannelsesudbud, som I tilbyder jeres medarbejdere inden for handel og kontor.
Hvor stor en del af tilbuddene er så fremmøde?

Det samlede kursus og uddannelsestilbud består stadig af en stor andel af kurser med fremmøde

- 43% af virksomhederne angiver, at 50% af gangene eller oftere er kursus- og uddannelsestilbuddene med fysisk fremmøde

Maks. 1/3 af gangene

24%

Ca. 50% af gangene

20%

Over 2/3 af gangene

23%

Tilbyder ikke kurser

32%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

n= 268 virksomheder

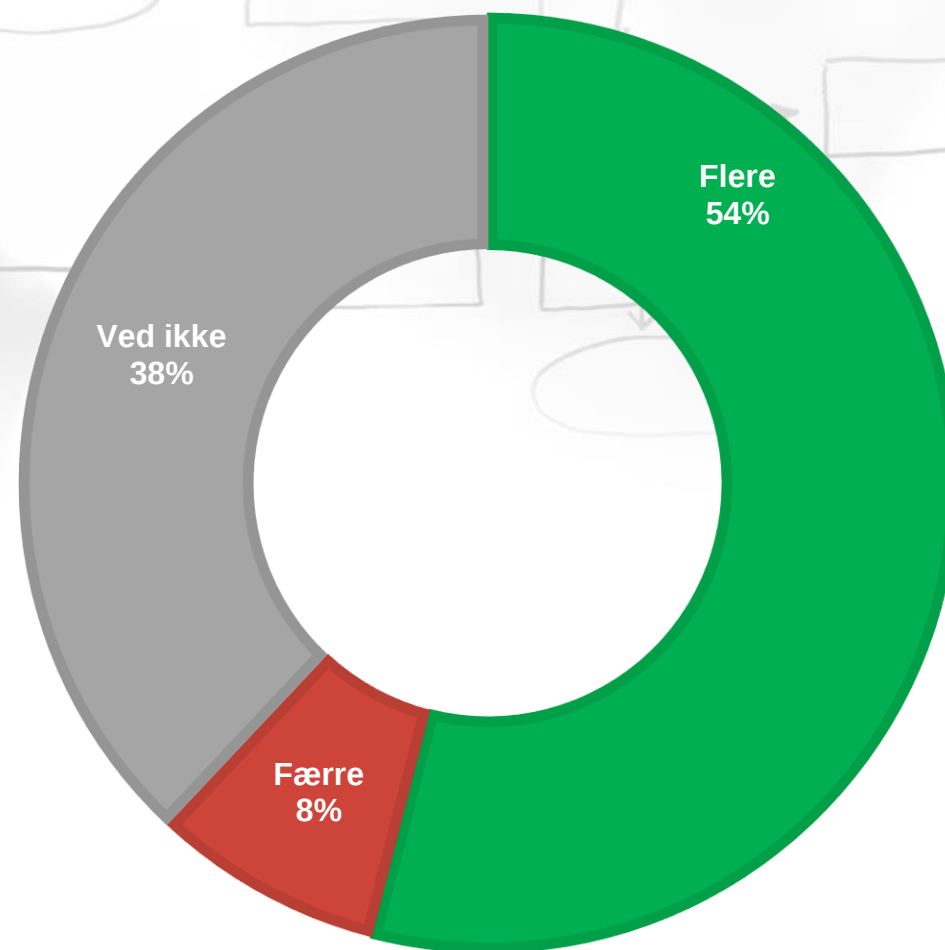
JYSK ANALYSE A/S

Digital undervisning

Regner du med, at I vil have flere eller færre digitale (kursus- og) uddannelsestilbud om 5 år?

Mere en halvdelen af den relevante målgruppe regner med, at der bliver flere digitale uddannelsestilbud om 5 år

- Blandt de virksomheder, der allerede tilbyder digital undervisning er det 64%, som regner med, at der bliver flere digitale uddannelsestilbud om 5 år
- Blandt de virksomheder, der IKKE allerede tilbyder digital undervisning, er det kun 38%, som regner med, at de vil gøre det om 5 år, mens 47% ikke ved det

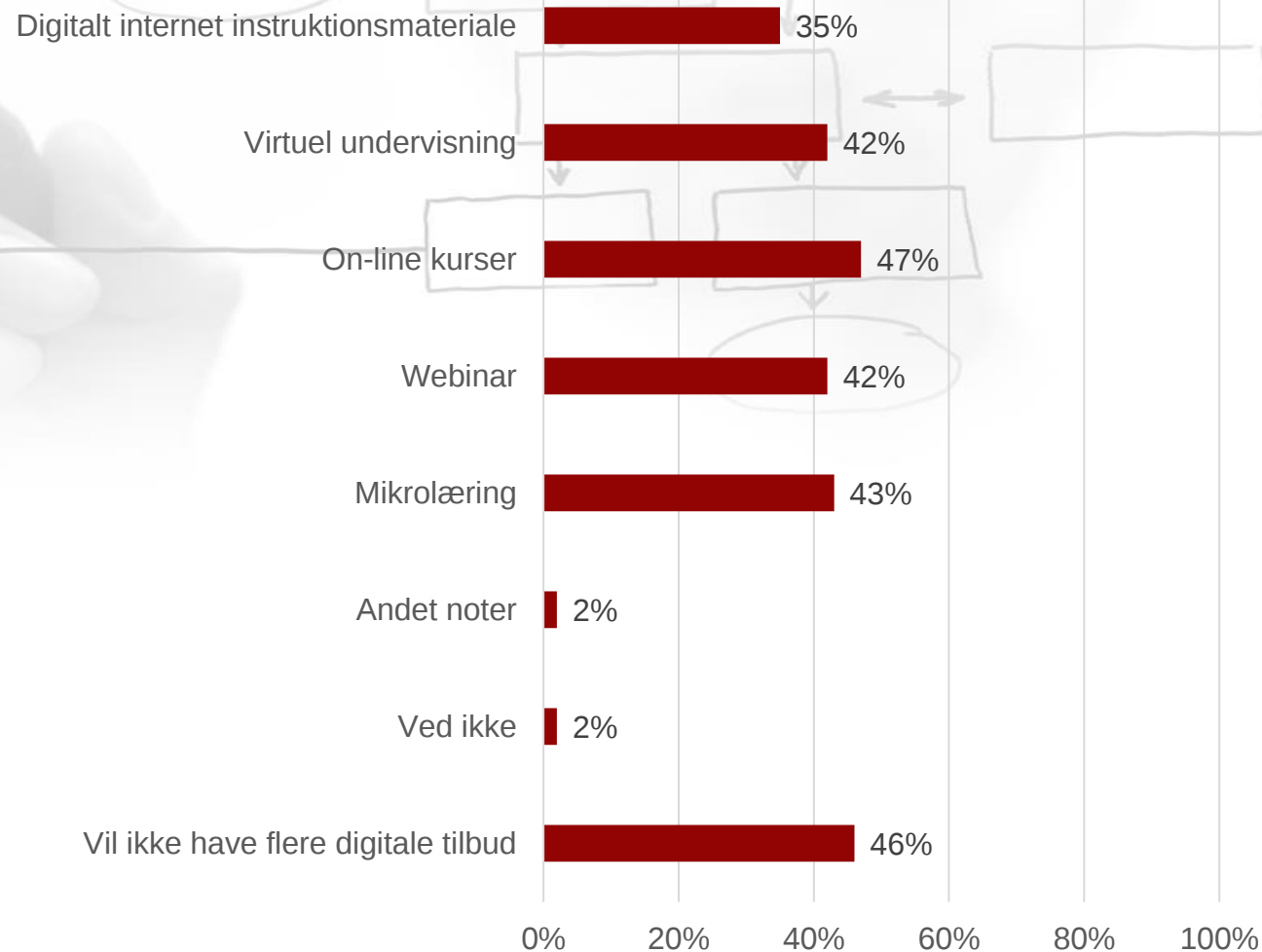


Digital undervisning

Hvilke typer af digitale (uddannelses)tilbud vil I have flere af om 5 år?

43% af den relevante målgruppe regner med at have mikrolæring som en af flere typer af digitale uddannelsestilbud inden for de næste 5 år

- Det er især virksomheder med 20+ ansatte, som regner med at have flere tilbud med mikrolæring om 5 år



n= 268 virksomheder

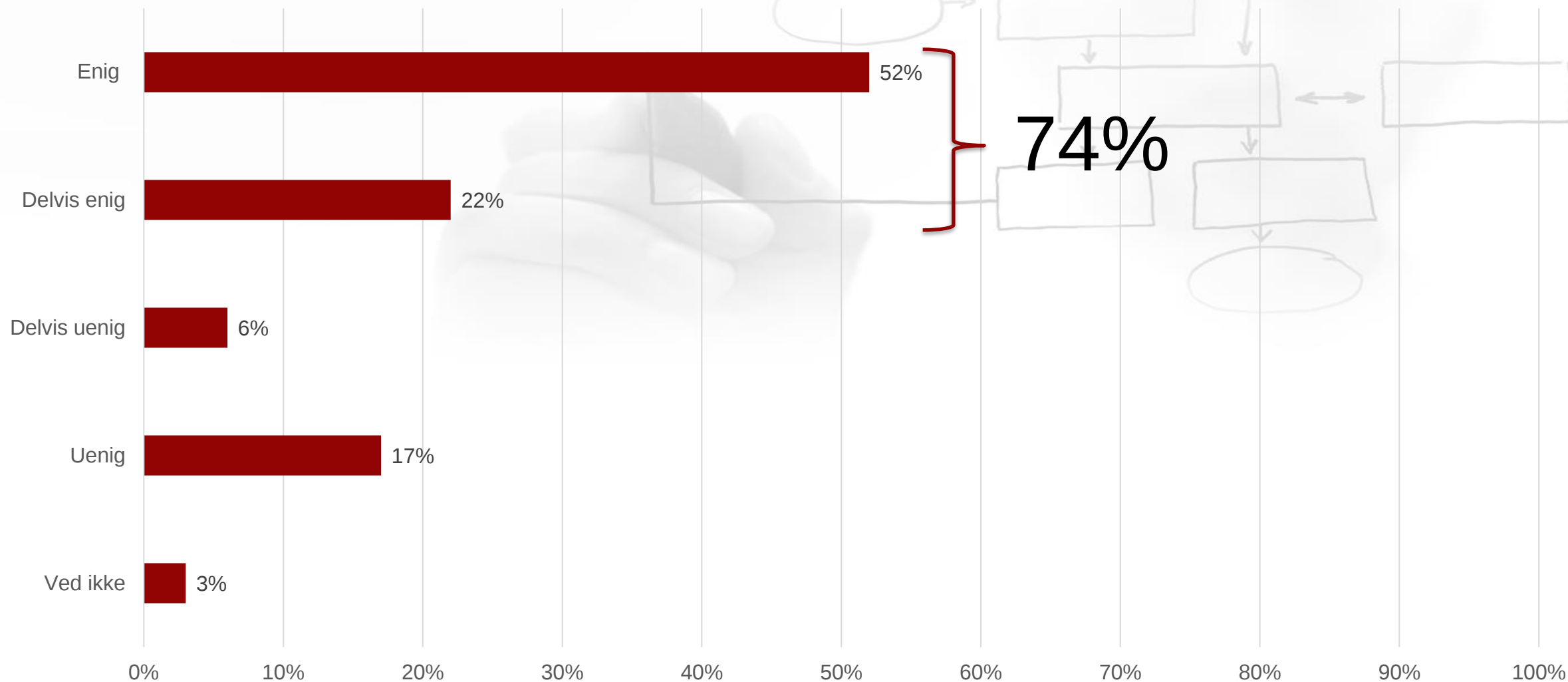
JYSK ANALYSE A/S

Holdningen til digitalundervisning



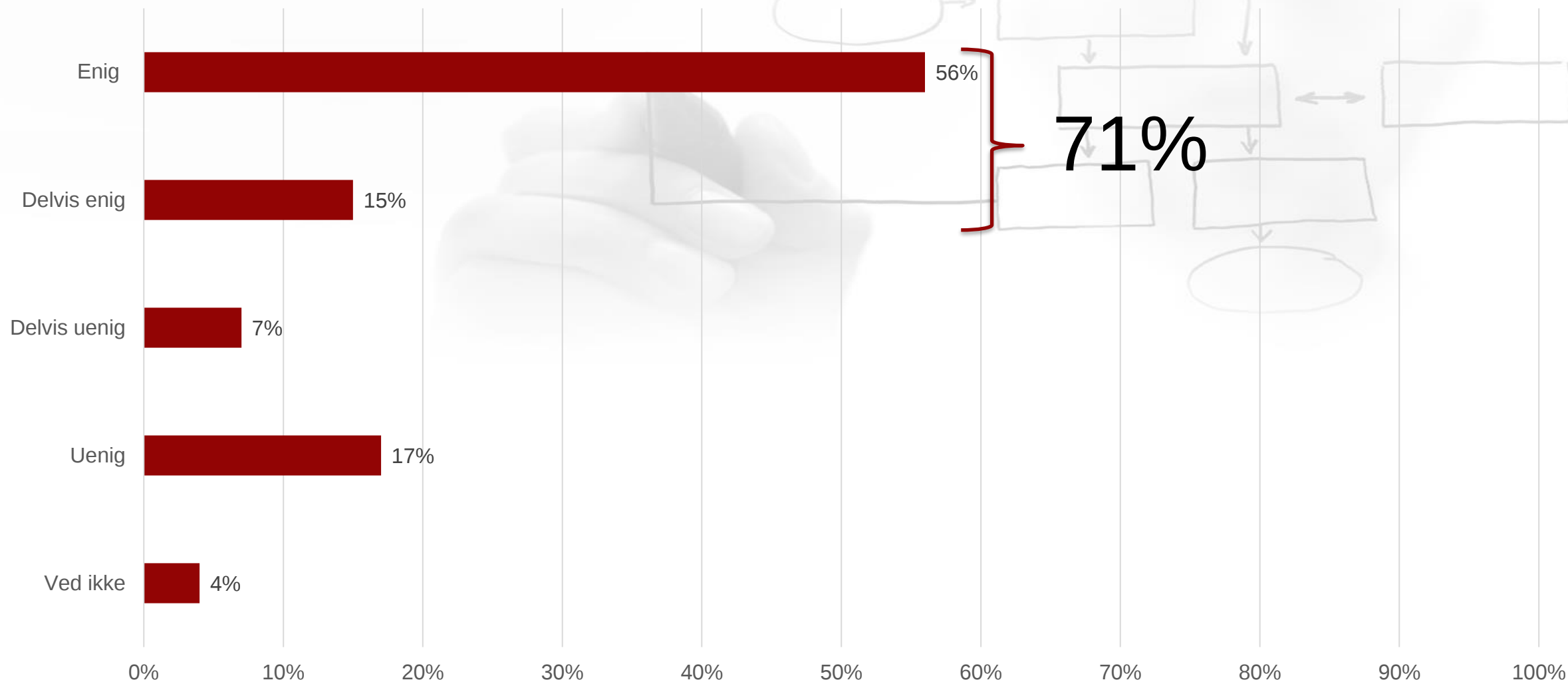
Holdning til undervisning der gennemføres digitalt over nettet

I vores virksomhed har medarbejderne inden for handel og kontor gode muligheder for at sidde uforstyrret og deltage i digitale undervisningsforløb



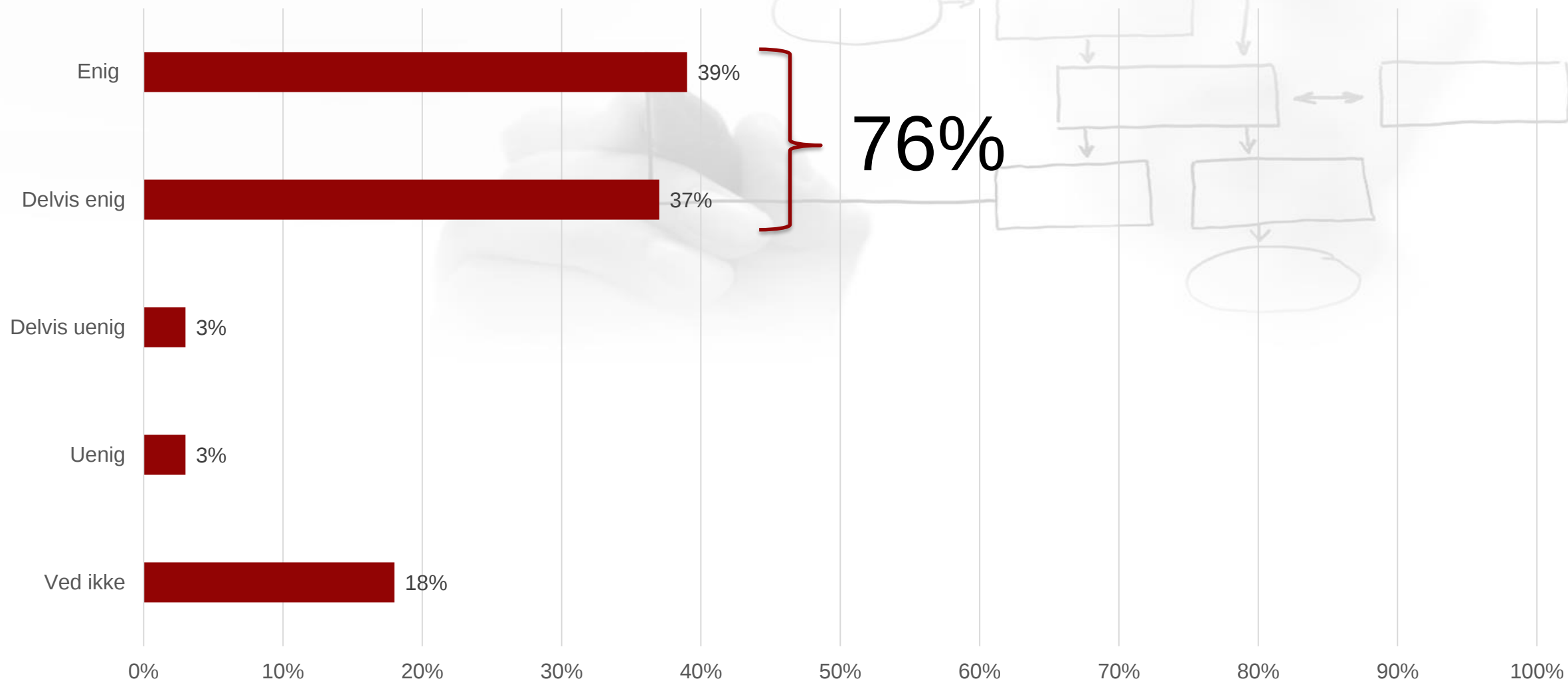
Holdning til undervisning der gennemføres digitalt over nettet

Det er ofte mere tilgængeligt at sende en medarbejder på et digitalt undervisningsforløb end på et kursus med fremmøde.



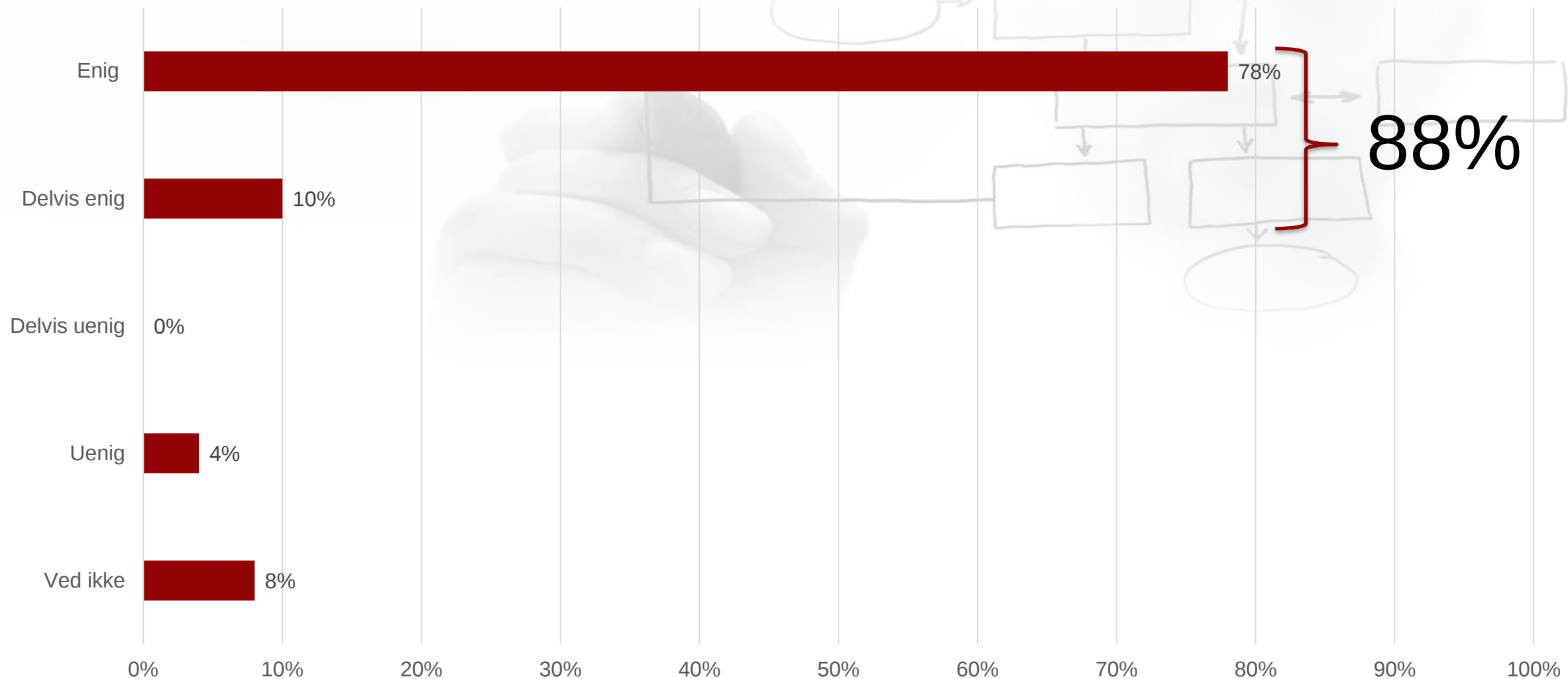
Holdning til undervisning der gennemføres digitalt over nettet

Når en medarbejder deltager på et digitalt undervisningsforløb, giver det medarbejderen de kompetencer, der er behov for.



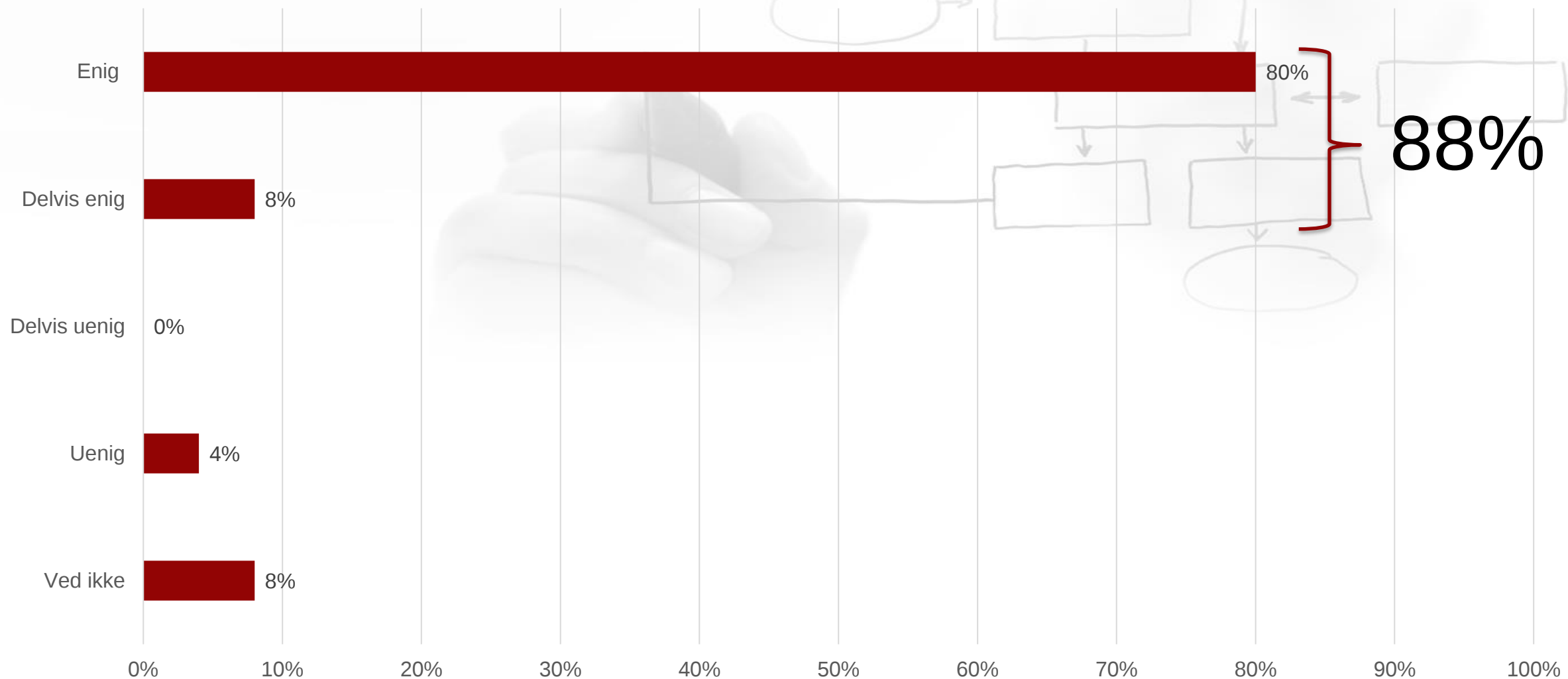
Holdning til undervisning der gennemføres digitalt over nettet

Digital undervisning giver medarbejderne en øget fleksibilitet.



Holdning til undervisning der gennemføres digitalt over nettet

Digital undervisning giver virksomheden en øget fleksibilitet.

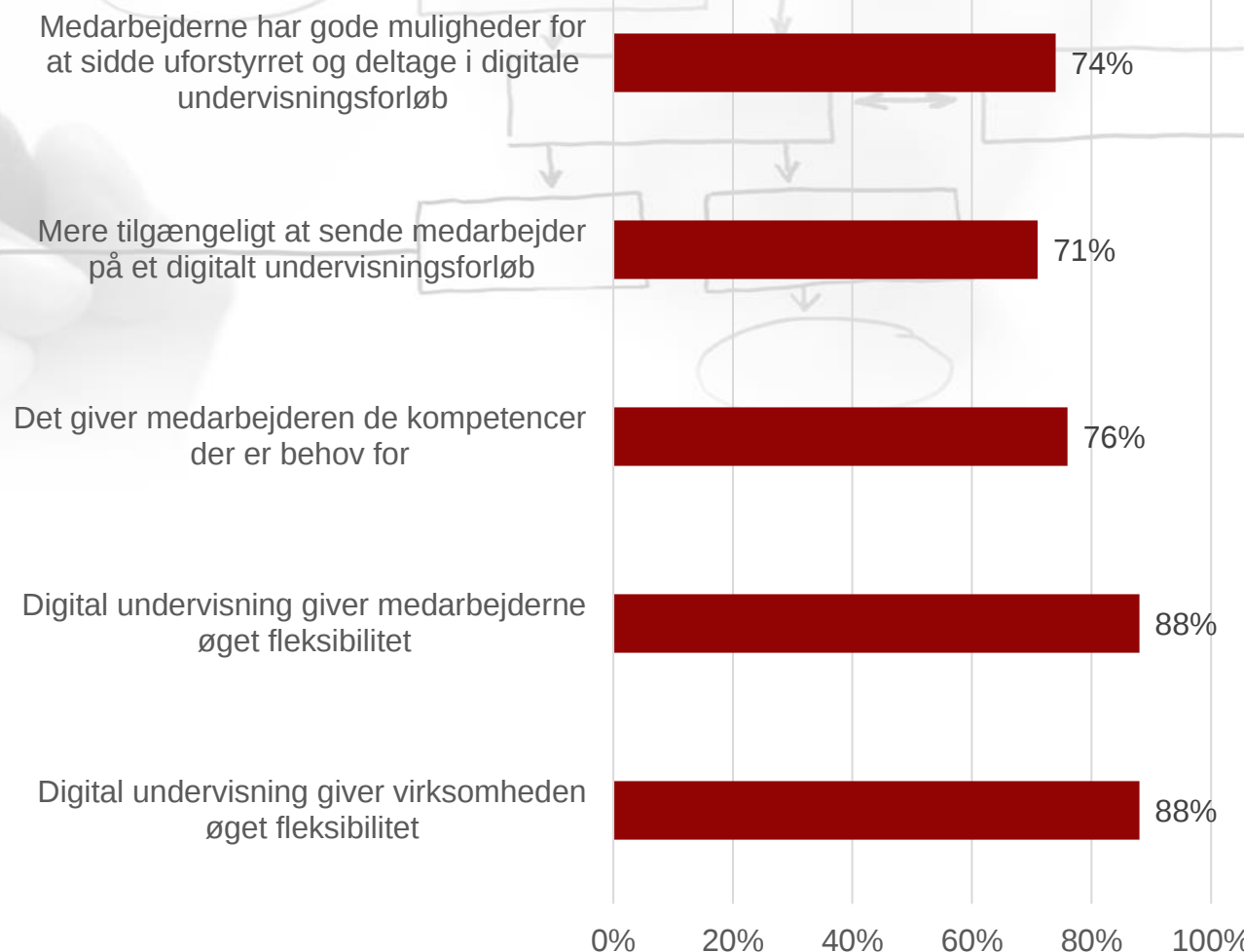


Holdning til undervisning, der gennemføres digitalt over nettet

Andel, der er enig eller delvis enig

Virksomhederne er positive overfor digital undervisning

- 88% af virksomhederne mener, at digital undervisning giver både medarbejdere og virksomhed øget fleksibilitet
- 76% mener, at det giver medarbejderne de kompetencer, de har behov for
- 74% mener, at der er gode muligheder for, at medarbejderen kan sidde uforstyrret og deltage i digitale undervisningsforløb
- Det opleves som mere tilgængeligt at sende medarbejdere på et digitalt undervisningsforløb (71% mener dette)



Opsummering af konklusioner og findings

68% af virksomhederne tilbyder de faglærte og ufaglærte medarbejdere kurser

Der er således 32% af virksomhederne, der ikke tilbyder de faglærte og ufaglærte medarbejdere kurser. Det er især faglærte og ufaglærte medarbejdere i de små virksomheder med 1-4 ansatte, som ikke får tilbudt interne, offentlige eller private faglige kurser.

Mange af de kurser og uddannelsesstilbud, virksomhederne tilbyder, er fortsat med fysisk fremmøde.

De private faglige kurser er de mest udbredte, efterfulgt af interne faglige kurser

41% af virksomhederne har erfaring med en eller flere former for digital undervisning hos de private leverandører – primært i en kombination af fremmøde og online undervisning.

63% af virksomhederne har erfaring med digital undervisning

Virksomhederne har erfaring med flere forskellige digitale undervisningsformer, både synkrone og asynkrone kurser, interne kurser og webinarer.

Opsummering af konklusioner og findings

I 26% af virksomhederne er der erfaring med mikrolæring enten ved, at virksomheden tilbyder det, eller medarbejderne selv søger det

Virksomhederne er overvejende positive overfor undervisning baseret på mikrolæring. Ca. $\frac{1}{4}$ af virksomhederne kender imidlertid ikke tilstrækkeligt til mikrolæring til, at de kan sige, om de er positive eller negative.

De virksomheder, der har erfaring med mikrolæring er positive, fordi det giver dem fleksibilitet, undervisningen kan passes ind i medarbejderens arbejdsdag, medarbejderen kan tage det i mindre bidder, hvilket giver en mere målrettet undervisning og bedre læring.

Mere end $\frac{1}{2}$ af målgruppen forventer flere digitale uddannelsestilbud om 5 år

Her kommer mikrolæring til at spille en rolle, idet 43% forventer at tilbyde mikrolæring inden for de næste 5 år. Det er især virksomheder med 20 eller flere ansatte, som regner med at få flere tilbud med mikrolæring.

Der er et marked for mikrolæring

Undersøgelsen viser, at der er et marked for mikrolæring. Der er dog brug for at få skabt højere kendskab til mikrolæring og markedsført de fordele, som virksomheder og medarbejdere oplever ved mikrolæring.